



RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2025

SOMMAIRE

06 2025 UNE ANNÉE CHARNIÈRE	28 L'ANNÉE 2025 EN ACTIONS
10 SE STRUCTURER ET SE RENFORCER	44 MODÈLE ÉCONOMIQUE ET RESSOURCES PROPRES
16 FOCUS	50 ANNEXE





2025 UNE ANNÉE CHARNIÈRE



2025 UNE ANNÉE CHARNIÈRE

L'ABOUTISSEMENT D'UN CYCLE DE TRANSFORMATION



L'année 2025 occupe une place singulière dans l'histoire de Rouen Sites et Monuments. Elle marque à la fois les **10 ans de l'Historial Jeanne d'Arc** et l'aboutissement d'un **cycle de transformation engagé depuis 2020**, qui a profondément redéfini le rôle, le périmètre et le fonctionnement de l'établissement.

Dans ce contexte, il est apparu essentiel d'ouvrir ce rapport d'activité par un regard rétrospectif sur les cinq dernières années. Non pour dresser un bilan du passé, mais pour **donner des clés de lecture à l'activité 2025**. Les projets, les usages et les résultats présentés dans les pages suivantes ne sont pas le fruit d'une seule année : ils s'inscrivent dans une trajectoire de structuration progressive, faite de choix, d'ajustements et de transformations durables.

Les dix ans de l'Historial Jeanne d'Arc offrent un point d'appui symbolique fort pour cette lecture. Premier site à avoir incarné une approche renouvelée du patrimoine à Rouen, l'Historial a ouvert la voie à une vision aujourd'hui partagée par l'ensemble du réseau: faire des monuments non pas des lieux figés, mais **des espaces vivants, accessibles et pleinement inscrits dans leur époque**.



D'UNE ADDITION DE SITES À UN RÉSEAU STRUCTURÉ



La construction progressive de Rouen Sites et Monuments

En 2020, la régie des équipements culturels de la Métropole Rouen Normandie regroupait trois sites de nature très différente : le Panorama XXL, l'Historial Jeanne d'Arc et le Donjon de Rouen. L'intégration de l'Aître Saint-Maclou la même année, puis la fermeture du Panorama XXL en 2021, ont marqué un premier tournant **en recentrant** l'action de l'établissement sur le patrimoine **monumental**.

Cette évolution s'est poursuivie en 2022 avec l'intégration de la Maison Sublime et du Château de Robert-le-Diable, donnant naissance à Rouen Sites et Monuments. Ce changement ne relève pas d'un simple élargissement de périmètre. Il correspond à un **changement de modèle** : passer d'une gestion

de sites patrimoniaux pris isolément à un **pilotage stratégique d'un réseau cohérent, lisible et identifié**. Au fil des années, cette structuration a permis de clarifier les identités de chaque site, de renforcer la cohérence globale de l'offre, de professionnaliser les pratiques et d'améliorer la lisibilité pour les visiteurs, les partenaires et les acteurs du territoire.

Rouen Sites et Monuments s'est ainsi affirmé comme un acteur singulier dans l'écosystème culturel local : **ni musée, ni opérateur touristique classique**, mais un opérateur patrimonial capable d'articuler exigence historique, expérience de visite et attractivité territoriale.

UN MODÈLE CULTUREL SINGULIER

Des monuments sans collections, des lieux à vivre

Le projet culturel de Rouen Sites et Monuments repose sur une singularité forte : un réseau de monuments sans collections permanentes, où les lieux eux-mêmes – leur architecture, leur histoire, leurs usages – constituent la matière première de l'expérience proposée aux publics.

Rouen Sites et Monuments a fait le choix d'une **approche sensible, accessible et contemporaine** du patrimoine. Ce parti pris s'incarne dans des scénographies immersives, des dispositifs de visite renouvelés, une programmation culturelle affirmée et une attention constante portée au parcours du visiteur.

Cette démarche s'appuie également sur un ton éditorial chaleureux, des choix graphiques différenciants, un travail approfondi de connaissance des publics et une exigence forte en matière d'accueil et d'hospitalité.

Aux yeux des visiteurs, les sites de Rouen Sites et Monuments ne relèvent plus d'une visite patrimoniale classique. Ils sont perçus comme des lieux qui surprennent, interrogent et donnent envie de revenir. Cette capacité à rendre le patrimoine **accessible, non intimidant et vivant constitue** l'un des acquis majeurs des dernières années.

L'Historial Jeanne d'Arc incarne pleinement cette trajectoire. Dix ans après son ouverture, **il demeure un lieu de référence**, tant par la qualité de son propos historique que par son ouverture internationale et sa capacité à toucher des publics très divers.



L'ADN de Rouen Sites et Monuments

Des monuments

où le lieu est le récit

Une expérience

de visite sensible et accessible

Des formats

immersifs et contemporains

Un accueil du public

attentif et inclusif

Une programmation

culturelle en dialogue avec le présent

DES USAGES MULTIPLES, DES PUBLICS ENGAGÉS

Au cours des cinq dernières années, les monuments du réseau ont cessé d'être uniquement des lieux que l'on visite ponctuellement pour devenir des espaces que l'on fréquente, que l'on réinvestit et où l'on revient.

Cette diversification des usages s'accompagne d'une évolution des dynamiques de fréquentation. L'Historial Jeanne d'Arc a vu sa fréquentation progresser régulièrement pour atteindre **plus de 80 000 visiteurs en 2025**, dont plus de la moitié sont des visiteurs étrangers. L'Aître Saint-Maclou s'est affirmé comme **un lieu de vie culturelle majeur avec environ 700 000 passages annuels**, complétés par une forte participation aux événements. Le Donjon de Rouen a consolidé son positionnement **de site innovant**, tandis que la Maison Sublime conserve **une fréquentation plus confidentielle**, fidèle à son caractère, et le Château Robert-le-Diable reprend vie chaque été autour de l'événementiel grand format.

Au-delà des chiffres, ces usages traduisent une évolution profonde : les monuments de Rouen Sites et Monuments sont devenus **des lieux d'hospitalité, de pratiques culturelles et de rencontres**, pleinement ancrés dans leur territoire. C'est sur ce socle que s'inscrit l'activité 2025 présentée dans les pages suivantes.



Les publics viennent aujourd'hui pour :

- **visiter** les sites à travers des parcours renouvelés, des audioguides multilingues et des visites thématiques,
- **revenir**, en découvrant plusieurs sites du réseau et en s'inscrivant dans une logique de fidélisation,
- **participer** à des événements culturels, des temps festifs ou des propositions artistiques contemporaines,
- **apprendre**, grâce à une offre éducative structurée accueillant environ 15 000 élèves par an,
- **pratiquer**, lors d'ateliers, de rencontres et de projets participatifs,
- **se rassembler**, à l'occasion de grands temps forts inscrivant les monuments dans la vie culturelle locale.



SE STRUCTURER ET SE RENFORCER



SE STRUCTURER ET SE RENFORCER

UNE ANNÉE AU SERVICE DU COLLECTIF

Une année de réorganisation menée avec les équipes

L'année 2025 marque une étape clé dans la structuration interne de Rouen Sites et Monuments. Après plusieurs années de construction progressive du réseau, elle correspond à un moment de **mise à plat, de clarification et de consolidation** de l'organisation, indispensable pour accompagner durablement le développement de l'activité.

Cette année particulièrement dense a permis de questionner les pratiques, d'identifier les points de fragilité et de définir une nouvelle organisation fondée sur un principe central : **la collaboration entre les équipes, au service d'un projet collectif**. Cette dynamique s'inscrit dans une volonté partagée de doter l'établissement d'une organisation capable de porter, dans la durée, les valeurs et les engagements de Rouen Sites et Monuments.

Des pôles en mutation au service de l'organisation

Le **pôle Accompagnement et ressources** a fait l'objet d'une réorganisation approfondie, menée en associant pleinement les agentes concernées. Cette démarche collective a permis de passer d'un fonctionnement très polyvalent à une **spécialisation des fonctions** (ressources humaines, comptabilité, juridique), favorisant la fiabilisation des pratiques et un accompagnement renforcé des équipes.

Au-delà de ces évolutions, le pôle joue désormais un rôle central dans le pilotage de la **démarche de responsabilité sociétale** de l'établissement, ainsi que dans le développement d'une culture de l'évaluation et de l'amélioration continue. Il s'affirme comme un appui transversal au service de l'ensemble des équipes.

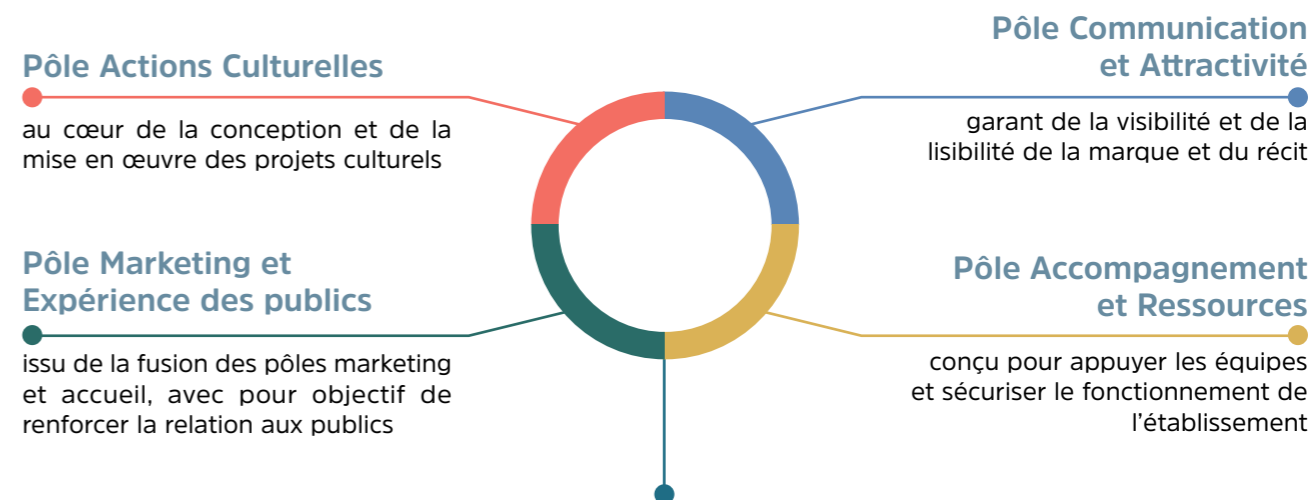
Le **pôle Marketing et expérience des publics** rassemble désormais l'ensemble des équipes dédiées à l'accueil et à l'accompagnement des publics au sein d'un même pôle. Cette nouvelle organisation permet de structurer une stratégie globale et cohérente de la relation aux publics – entreprises, individuels, groupes et scolaires – tout en favorisant une meilleure fluidité des pratiques et une cohésion renforcée sur le terrain.

Ces évolutions organisationnelles ont permis de clarifier les responsabilités et de créer un cadre de travail plus lisible pour l'ensemble des équipes.



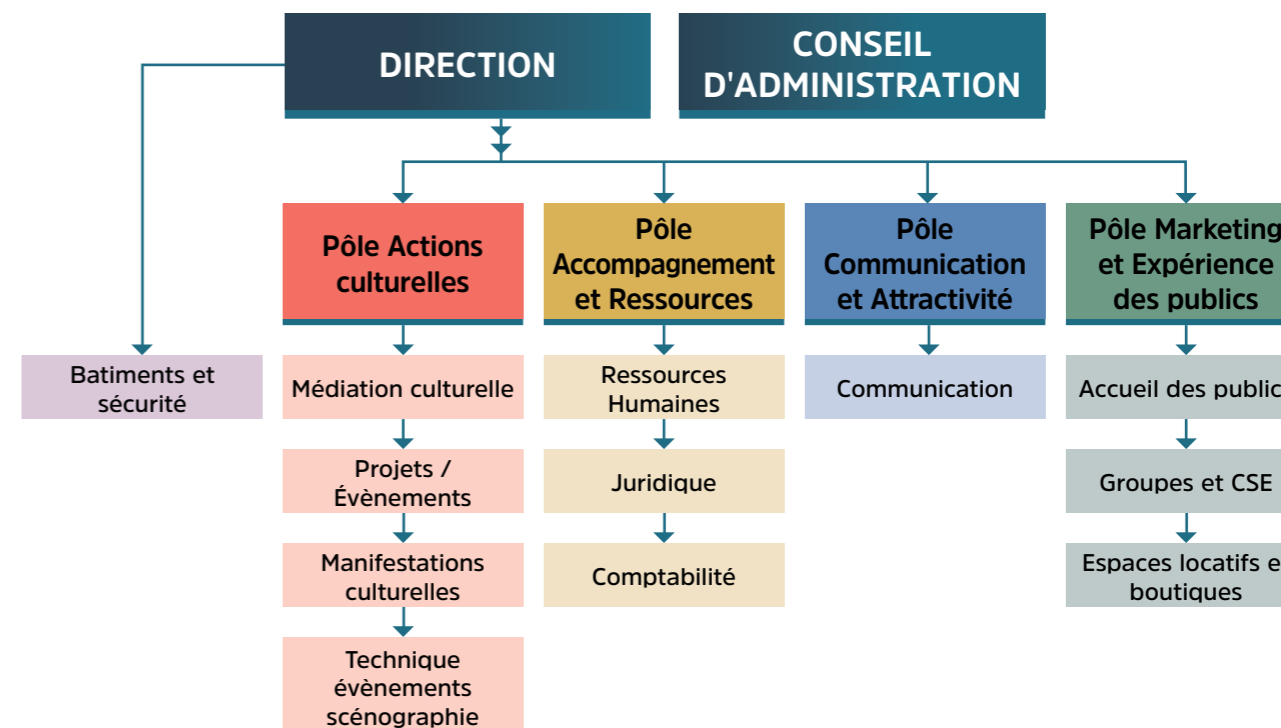
Un organigramme repensé pour accompagner la croissance

En 2025, Rouen Sites et Monuments a poursuivi la structuration de son organisation autour de **quatre pôles clairement identifiés**, afin de mieux distinguer les fonctions, de clarifier les responsabilités et de sécuriser le pilotage des projets :



Cette organisation s'accompagne d'un renforcement de la **gouvernance transversale**. La création et l'animation régulière du **CODIR**, réunissant la direction et les responsables de pôles, permettent d'assurer un pilotage stratégique partagé, d'anticiper les contraintes et de garantir une cohérence globale entre les sites et les fonctions transversales.

Organigramme - Décembre 2025





Une organisation au service du collectif

L'année 2025 témoigne également d'une attention portée à la **dimension collective du travail**. Des temps partagés, professionnels ou plus informels, ont accompagné les évolutions et contribué à renforcer la cohésion des équipes.

L'organisation de temps fédérateurs à l'échelle de l'établissement ou encore les moments de célébration liés aux dix ans de l'Historial Jeanne d'Arc s'inscrivent dans cette volonté de reconnaître l'engagement des agents et de valoriser le travail accompli.

Ces initiatives, sans constituer une finalité en soi, participent à la qualité de vie au travail et à l'adhésion des équipes au projet d'établissement.

Recruter, renforcer, stabiliser

L'année 2025 est marquée par un **niveau de recrutement inédit**, avec l'arrivée de six agents permanents et d'un alternant, complétés par des renforts saisonniers pour accompagner les pics d'activité. Ces recrutements répondent à des besoins identifiés de longue date, notamment en matière de spécialisation des fonctions, d'accueil des publics et de pilotage administratif.

Ils s'inscrivent dans un contexte de **forte stabilité des équipes** : douze agents comptent plus de dix ans d'ancienneté et sont présents depuis la création de l'établissement. Cette articulation entre renouvellement des effectifs et continuité des savoir-faire constitue un facteur clé de solidité pour Rouen Sites et Monuments, garantissant à la fois transmission des compétences et capacité d'adaptation.

L'année en chiffres !

1 apprenti en communication recruté

6 recrutements sur des postes permanents

12 agents ayant dépassé les 10 ans d'ancienneté au sein de Rouen Sites et Monuments

2 volontaires en service civique accueillis en médiation culturelle

26,5 ETP permanents au total (équivalents temps plein).

Une équipe renforcée par **5,6 ETP** en renfort saisonnier (9000h)

Âge moyen des agents permanents : **36,5 ans**

78 % des agents ont entre **30** et **49 ans**

Métrop'olympiades : perdre avec panache !

Lors des Métrop'Olympiades 2025, les équipes de Rouen Sites et Monuments se sont une nouvelle fois donné à fond... et ont fièrement terminé parmi les derniers. L'essentiel ? Avoir partagé rires, bonne humeur et esprit d'équipe tout au long de la journée. Preuve que perdre peut aussi se faire... avec panache !

DES ÉQUIPES ENGAGÉES ET RESPONSABLES



DUO DAYS

Comme chaque année, les équipes de Rouen Sites et Monuments ont participé au DuoDay une initiative en partenariat avec l'ALGEEI. Elles ont eu le plaisir d'accueillir Eddy, Justine, Juliette et Elise, nos collègues d'un jour qui ont apporté une énergie et un regard neuf, essentiels à nos missions.

RNSM fait les comptes

Depuis le mois d'octobre, Rouen Sites et Monuments a rejoint la promotion We Count Culture pour s'engager dans la décarbonation aux côtés de 10 structures culturelles du territoire.

Pendant 4 mois notre équipe va :

- Calculer et analyser le bilan carbone 2024 de Rouen Sites et Monuments,
- Définir un plan d'action de réduction des émissions de CO2 compatible avec l'accord de Paris,
- Se former pour comprendre le bilan carbone et piloter la décarbonation

Cette démarche s'inscrit dans la durée : le calcul du bilan carbone sera réalisé chaque année. Rendez-vous en 2026 pour les résultats concernant l'année 2024, **qui permettront de mesurer les progrès et d'ajuster nos actions.**





FOCUS

- HISTORIAL JEANNE D'ARC ■
- AÏTRE SAINT-MACLOU ■
- DONJON DE ROUEN ■
- MAISON SUBLIME ■
- CHÂTEAU DE ROBERT LE DIABLE ■

HISTORIAL JEANNE D'ARC

Une année record pour les dix ans

Un site emblématique au cœur de l'activité 2025

En 2025, l'Historial Jeanne d'Arc a célébré dix années d'existence. Premier site du réseau à avoir incarné une approche renouvelée du patrimoine à Rouen, il demeure le site phare de l'activité de Rouen Sites et Monuments, tant par sa fréquentation que par la diversité des usages qu'il accueille.

Installé au cœur du Palais archiépiscopal, l'Historial propose une expérience de visite immersive fondée sur le récit du procès de Jeanne d'Arc. Dix ans après son ouverture, ce dispositif constitue toujours le socle de l'expérience proposée et continue de rassembler des publics nombreux et variés autour d'un récit historique partagé, dans les lieux mêmes où il s'est déroulé.

Une fréquentation en forte progression

L'année 2025 marque une année record pour l'Historial Jeanne d'Arc, avec

86 545 visiteurs accueillis.

CHIFFRES CLÉS 2025

-  **86 545 visiteurs**
-  **+2,7 %** de fréquentation du parcours numérique
-  **79,63 %** de touristes français et étrangers
-  **+8 %** de visiteurs étrangers
-  **14,9 %** de visiteurs déjà venus
-  **97,9 %** de visiteurs satisfaits ou très satisfaits

Le parcours numérique a rassemblé

76 667 visiteurs, contre 74 673 en 2024, soit une progression de **2,7 %**, confirmant l'attractivité durable de l'expérience immersive proposée.

La fréquentation se caractérise par une forte diversité des publics.

Les visiteurs français et étrangers représentent **79,63 %** de la fréquentation, avec une augmentation de **8 %** de la part de visiteurs étrangers par rapport à 2024. En parallèle, la part de visiteurs locaux (**20,37 %** hors événement) confirme la capacité de l'Historial à s'inscrire dans les pratiques culturelles des habitants du territoire.

Cette dynamique se traduit également par une fidélisation en progression :

14,9 % des visiteurs individuels déclarent être déjà venus à l'Historial. Parmi les visiteurs seinomains répondant à l'enquête de satisfaction, **27,8 %** indiquent venir au moins pour la deuxième fois, contre **19 %** en 2024.

Afin d'accompagner la fidélisation des publics, l'Historial a lancé en mai 2025 un pass annuel illimité. Au 31 décembre 2025, **46** adhérents avaient souscrit à ce nouveau dispositif, marquant une première étape dans la structuration de cette relation durable avec les visiteurs.

Les dix ans de l'Historial Jeanne d'Arc

Le 15 mars 2025, l'Historial Jeanne d'Arc a célébré ses dix ans à l'occasion d'une fête anniversaire fédératrice, conçue comme un temps fort de rassemblement. Cet événement a marqué le lancement d'une programmation spécifique déployée tout au long de l'année.

(cf. programmation détaillée en page centrale).

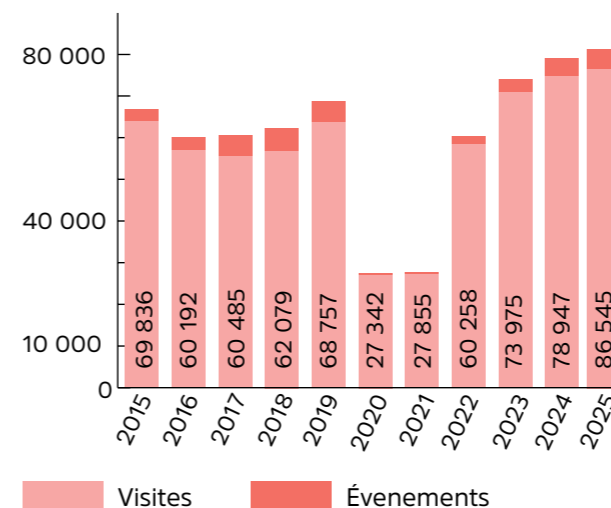
L'envers du décor

En 2025, des interventions techniques ont été menées en coulisses, hors regard du public, avec une refonte complète du réseau informatique du parcours numérique, impliquant une fermeture exceptionnelle de trois semaines en janvier, ainsi que la modernisation du système de scénographie de l'ancien office. Ces opérations ont permis de sécuriser et de fiabiliser les équipements, dans le respect des contraintes patrimoniales du site.

Un lieu de vie et de création

Au-delà du parcours de visite numérique, l'Historial Jeanne d'Arc s'est affirmé en 2025 comme un lieu de vie et de programmation, **accueillant 9 878 participants** à l'occasion des événements culturels proposés tout au long de l'année. Rencontres, spectacles et temps forts ont contribué à faire du site un espace de dialogue entre histoire, création et société contemporaine.

Fréquentation annuelle de l'Historial Jeanne d'Arc



TOP 5 DES PROVENANCES	
INTERNATIONAL	NATIONAL
1 USA	SEINE-MARITIME
2 ROYAUME-UNI	PARIS
3 ALLEMAGNE	EURE
4 PAYS-BAS	YVELINES
5 ITALIE	HAUTS-DE-SEINE

SATISFACTION DES VISITEURS

Livre d'or numérique

 Note de satisfaction globale : **8,9/10**

(8,85 en 2023 ; 8,9 en 2024)

 Qualité de l'accueil : **9,2/10**


(9,3 en 2023 ; 9,4 en 2024)

 Sélection de la boutique : **8,3/10**

(8,4 en 2023 et 2024)

• **64 %** des répondants ont déjà visité un autre site du réseau Rouen Sites et Monuments.

Parole de visiteurs !

-  Local Guide · 33 avis · 27 photos

★★★★★ il y a 2 mois

J'y suis allée il y a une semaine avec mes camarades et mon professeur. C'était ma première fois et ce fut une expérience formidable. J'espère y retourner. **★★★★**
-  4 avis

★★★★★ il y a un mois

Très agréable surprise. Je me suis rendu à Rouen pour visiter la ville sans avoir préparé ma venue. Après déjeuner nous nous sommes décidés sur l'activité suivante : visiter l'Historial. Ce fut une très bonne surprise, les salles sont très bien pensées, ludiques et disposant d'un cheminement très aisé. L'histoire contée par Bernard ALANE (ayant joué dans le film Hibernatus), est haletante. Je comprends désormais pourquoi il s'agit d'un passage obligé lors d'une première visite à Rouen.
-  Local Guide · 36 avis · 124 photos

★★★★★ il y a 3 mois

Spectaculaire, tout était parfait et bien présenté.
-  Local Guide · 39 avis · 30 photos

★★★★★ il y a un mois

J'ai découvert énormément de choses sur la vie de Jeanne d'Arc grâce à son procès en réhabilitation. L'approche proposée est ludique (même pour un public adulte), pédagogique et accessible. C'est une excellente façon de redécouvrir ce personnage historique sous un angle nouveau !

EN SAVOIR PLUS
Scannez ici !
www.historical-jeannedarc.fr



AÎTRE SAINT-MACLOU

Un monument au cœur de la cité

En 2025, l'Aître Saint-Maclou a accueilli **713 223 visiteurs.**

Cette fréquentation, globalement stable par rapport à 2024 (-3 %), s'inscrit dans la continuité d'un site en accès libre. Elle confirme le rôle de l'Aître comme lieu patrimonial très largement fréquenté, au-delà des seules activités culturelles proposées.

Dans ce contexte, les indicateurs directement liés à l'action de Rouen Sites et Monuments témoignent d'une progression des usages et d'une meilleure appropriation de l'offre culturelle.



Des dispositifs de visite mieux appropriés

La **visite audioguidée**, proposée en six langues, accessible en langue des signes française, en audiodescription et déclinée pour le jeune public, constitue un levier essentiel d'accompagnement de la visite.

En 2025, **1 896 audioguides**

ont été distribués, soit une **augmentation de 20 % par rapport à 2024.**

Si ce volume reste modeste au regard de la fréquentation globale du site, il s'inscrit dans une **tendance à la hausse**, renforcée par une amélioration du **taux de transformation**. La fréquentation de l'espace d'accueil multisite s'élève à **19 896 visiteurs**; le taux de transformation vers l'audioguide progresse de **7 % en 2024 à 9,5 % en 2025**, traduisant une meilleure lisibilité de l'offre proposée.

Une forte progression des activités de médiation

Les **activités de médiation individuelle** (visites guidées, nocturnes, ateliers) ont rassemblé **1 684 participants**, contre **1 182 en 2024**, soit une **hausse de 42 % des visiteurs individuels.**

La **fréquentation des groupes et des scolaires** poursuit par ailleurs sa progression, avec une **augmentation de 7 % par rapport à 2024.**



Une première expérience de co-construction avec les publics autour de la Mascarade Foraine.

En amont de la Mascarade Foraine, organisée le 5 juillet à l'Aître Saint-Maclou, une série d'actions culturelles a été menée entre avril et juin, visant à associer les publics à la création du spectacle, en lien avec la compagnie L'Époustouflante.

Ces rendez-vous créatifs ont pris la forme de **cinq actions socio-culturelles et intergénérationnelles**, mêlant pratiques artistiques, échanges et rencontres : ateliers de confection de costumes et d'accessoires en partenariat avec la **Maison des Aînés de Rouen**, ateliers de création de l'affiche du spectacle avec une **classe de CM2 de l'école Bimorel**, ateliers de fabrication de mascottes ouverts au public, ainsi qu'un atelier-rencontre mêlant musique et magie de rue, conduit en partenariat avec l'**Autobus Samusocial de Rouen.**

Si la mobilisation des publics a été contrastée selon les formats proposés, ces actions ont permis d'expérimenter des **modalités de co-construction variées** et de renforcer les liens avec des partenaires sociaux, éducatifs et associatifs du territoire.

CHIFFRES CLÉS 2025



713 223 visiteurs



+42 % de participants aux activités de médiation individuelle



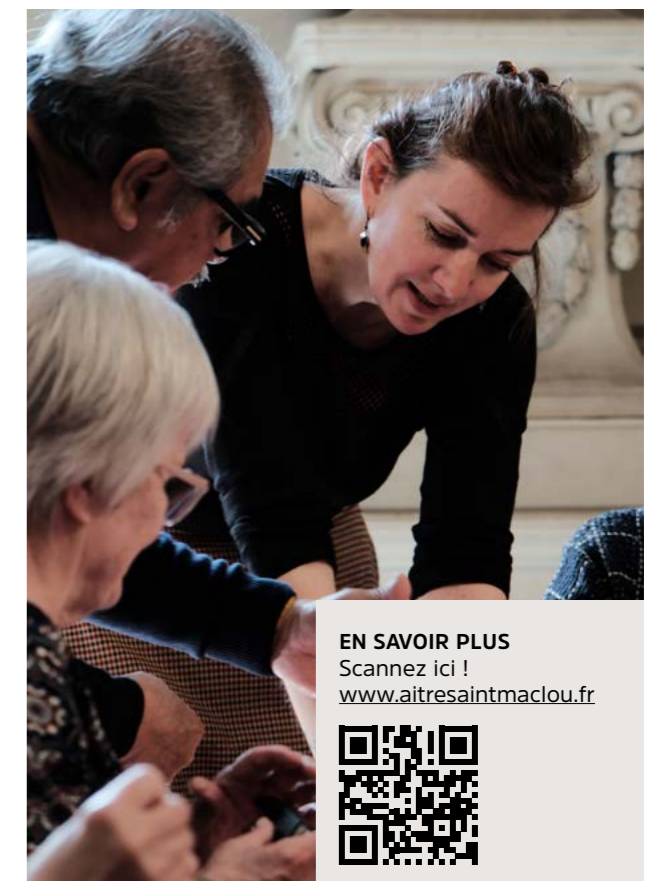
54 % de taux de remplissage des activités



+20 % d'audioguides par rapport à 2024



27 % de touristes étrangers parmi les utilisateurs d'audioguides (+35 % par rapport à 2024)



EN SAVOIR PLUS
Scannez ici !
www.aitresaintmaclou.fr



LE DONJON DE ROUEN

Une expérience de visite atypique

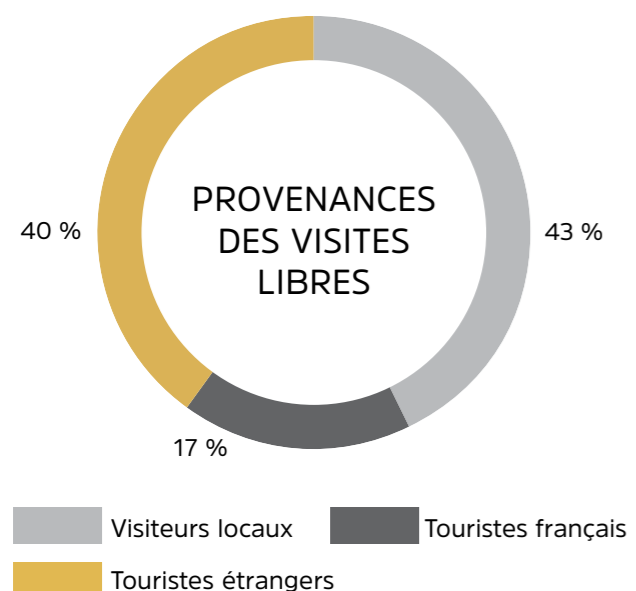
Monument emblématique, immédiatement identifiable dans le paysage urbain, Le Donjon de Rouen se distingue par une expérience de visite atypique, fondée sur une approche immersive et ludique du patrimoine. Au regard de ses contraintes patrimoniales et de sa jauge limitée (19 personnes), le Donjon n'est pas un site de fréquentation massive. **Cette contrainte constitue un choix assumé, permettant de proposer une expérience resserrée et qualitative**, destinée à des publics en recherche d'une découverte différente, mêlant récit historique, dispositifs immersifs et narration scénarisée.

Le Donjon de Rouen a fermé ses portes au public en novembre 2025 pour se préparer à de nouvelles aventures.

Une fréquentation en retrait sur les visites libres

En parallèle, la **visite libre** du Donjon connaît en 2025 une **baisse de fréquentation**, avec une diminution de la moyenne mensuelle de **36 %** par rapport à 2024. Cette évolution s'explique en partie par une **ouverture plus limitée du site en 2025**, mais aussi par les **contraintes de positionnement** liées à la coexistence entre le décor d'escape game, reconstituant un décor de la Seconde Guerre mondiale, et l'attente de certains visiteurs d'une découverte strictement médiévale du monument.

Néanmoins cette visite a trouvé sa place dans l'offre touristique globale avec 40 % de visiteurs étrangers.



La dernière saison d'un escape game plébiscité

L'année 2025 marque la dernière saison de l'escape game *Libérez Rouen*, proposé pour une troisième année consécutive. Ce scénario, devenu emblématique du Donjon, clôt un cycle qui a largement contribué à la notoriété et à l'attractivité du site depuis 2017. Pour cette ultime saison, l'escape game a accueilli

1 920 joueurs avec un fort taux de remplissage de **80 %** des créneaux proposés.

CHIFFRES CLÉS 2025

-  **1920** joueurs d'escape game
-  **80 %** de taux de remplissage des activités
-  **40 %** de visiteurs étrangers sur les visites libres
-  **590** participants aux activités individuelles (+34 % par rapport à 2024)
-  **1918** participants en groupes (+19,13 % par rapport à 2024)

Une programmation individuelle dynamique malgré des jauges contraintes

En complément de l'escape game et de la visite libre, le Donjon de Rouen a poursuivi en 2025 une programmation individuelle diversifiée : visites guidées, ateliers en famille et soirées enquêtes, conçues notamment comme des prolongements de l'expérience immersive.

Malgré des jauges très réduites (18 personnes), ces propositions rencontrent toujours un beau succès avec 590 participants en 2025, soit +34 % par rapport à 2024.

Une fréquentation des groupes en progression continue

La fréquentation des groupes, principalement scolaires, poursuit la dynamique engagée depuis 2023. En 2025, 1 918 participants ont été accueillis dans ce cadre, soit une augmentation de 19,13 % par rapport à 2024 malgré seulement 10 mois d'ouverture. Cette évolution confirme la place du Donjon comme outil de médiation apprécié par le milieu éducatif.



EN SAVOIR PLUS
Scannez ici !
www.donjonderouen.com



Le nouveau Donjon se prépare en coulisses !

Après 6 saisons d'escape game qui ont fait traverser les époques à des milliers de joueurs, du Moyen Âge jusqu'à la Seconde Guerre mondiale, le Donjon s'apprête à écrire une nouvelle page de son histoire.

Supervisés par des historiens médiévistes, des dizaines d'artisans d'art spécialisés dans les savoir-faire historiques, parmi les meilleurs de France, œuvrent en coulisses pour transformer l'intérieur de la tour comme Rouen ne l'a plus vue depuis 800 ans. Mobilier, tentures, armement, vêtements, accessoires de tables, manuscrits enluminés...l'intérieur du Donjon ne sera plus qu'un simple décor d'activités, mais bien l'écrin d'un véritable voyage dans le temps.

Pour sa réouverture au printemps 2026, le Donjon placera l'immersion historique au cœur de sa programmation. C'est une offre entièrement revisitée qui sera proposée aux visiteurs. De la plus pédagogique avec ses traditionnelles visites libres et guidées, à la plus immersive avec ses ateliers, soirées spéciales, sans oublier bien sûr, une nouvelle activité scénarisée aux frontières du jeu de rôle grandeur nature et du théâtre immersif, chaque activité exploitera le fabuleux potentiel du Donjon comme jamais auparavant.

MAISON SUBLIME

**Un lieu rare,
au cœur d'un patrimoine exceptionnel**

Un site unique dans le paysage patrimonial rouennais

La Maison Sublime occupe une place à part au sein du réseau Rouen Sites et Monuments. Vestige exceptionnel du patrimoine juif médiéval, elle est à la fois **lieu de mémoire, objet de recherche** et **site de visite**, dont la fragilité impose des conditions d'accueil particulièrement encadrées.

Par sa nature même, la Maison Sublime n'est ni un site de passage ni un lieu de fréquentation massive. Elle propose une expérience de visite rare et exigeante, fondée sur la qualité de la médiation, la précision du propos historique et le respect du monument.

Une fréquentation soutenue dans un cadre volontairement contraint

Depuis son intégration à Rouen Sites et Monuments en 2022, la Maison Sublime confirme une attractivité constante.

En 2025, le taux de remplissage atteint **98,6 %**

des créneaux de visites individuelles,

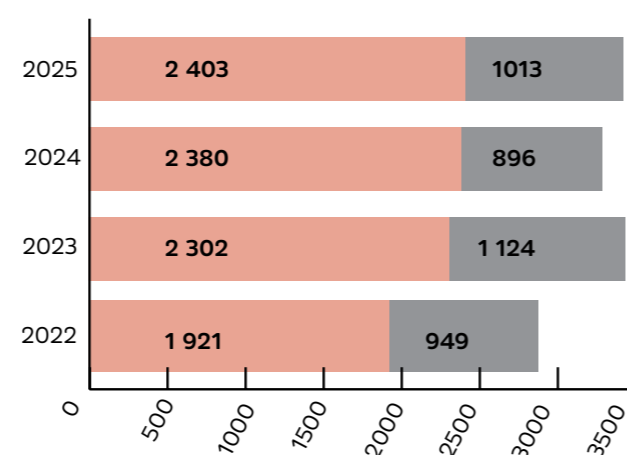
pour **2 403 visiteurs**,
contre **2 380 en 2024**.

Ces résultats traduisent une demande toujours très forte, dans un contexte de capacités d'accueil volontairement limitées, liées à la conservation du site et à la qualité de l'expérience proposée.

Le retour des groupes

Après une baisse observée en 2024, la **fréquentation des groupes** progresse à nouveau en 2025, avec une **hausse de 13 % par rapport à 2024**.

Fréquentation annuelle de la Maison Sublime



FRÉQUENTATION TOTALE DEPUIS L'OUVERTURE

2022	2 870 visiteurs
2023	3 426 visiteurs
2024	3 276 visiteurs
2025	3 416 visiteurs

Depuis 2023, une étude archéologique de la « Maison Sublime » de Rouen est en cours réalisée par l'équipe de Manon Banoun. Les trois premières campagnes ont été consacrées à l'analyse stratigraphique de l'ensemble des élévations. Ce travail a permis de compléter et d'actualiser la documentation existante sur le site et de proposer un phasage précis de l'édifice. Dix phases successives ont été observées, de la construction du bâtiment au tournant des 11^{em} et 12^{em} siècles jusqu'à son arasement au début de l'époque moderne. Cette chronologie relative, établie par l'observation des parements, sera vérifiée et recalée par la réalisation d'analyses physico-chimiques sur des échantillons de mortier (analyses de composition) et de charbon (analyses radiocarbones). Ce programme d'analyses a été mené en 2025 et nous sommes encore en attente d'une partie des résultats.

EN SAVOIR PLUS
Scannez ici !
www.visitezlamaisonsublime.fr



CHÂTEAU DE ROBERT LE DIABLE

Un monument investi par l'événementiel

Monument de plein air en libre accès, le Château de Robert le Diable constitue un cadre patrimonial et naturel singulier, propice à l'accueil de formats grand public et de rendez-vous festifs.

L'absence d'accueil permanent, de stationnement aménagé, de sanitaires et de desserte directe en transports en commun limite les possibilités d'exploitation et impose une organisation spécifique de l'accueil des publics. Ces contraintes font du château de Robert le Diable un site principalement activé lors de temps forts, mobilisant des dispositifs temporaires adaptés.



Des temps forts fédérateurs

Rendez-vous désormais bien identifié par les publics, Les Historiques de Robert le Diable ont fait leur retour en 2025. Sur deux jours, l'événement a rassemblé 4 200 visiteurs, confirmant l'attachement du public à ce temps fort et la capacité du site à accueillir des manifestations de grande ampleur.



L'Épopée médiévale : une nouveauté immersive qui trouve son public

Nouvelle proposition déployée en 2025, l'Épopée médiévale s'est tenue sur deux semaines consécutives, du 9 au 20 juillet, du mercredi au dimanche, et a accueilli 3 290 visiteurs.

Une troupe de cinq comédiens-cascadeurs en costumes médiévaux a installé son campement au cœur du château afin de proposer un programme continu mêlant animations, défis, ateliers de médiation historique et spectacles scénarisés à destination d'un public familial.

Le dispositif reposait sur un scénario filé, celui d'une petite garnison en poste au château, animée par des personnages aux identités marquées. En représentation permanente, les comédiens interagissaient tout au long de la journée avec les visiteurs et restaient dans leur rôle, favorisant une immersion continue du public.

Trois pôles de médiation, installés dans les fossés sous forme de tentes historiques, permettaient de découvrir et de manipuler du matériel médiéval reconstitué. Des animations spécifiques pour les enfants, incluant un parcours acrobatique et des temps de formation collective encadrés par les comédiens, complétaient le dispositif.

Enfin, des temps forts scénarisés, proposés en ouverture de journée et en milieu d'après-midi, prenaient la forme de séquences mêlant théâtre, combats, cascades et arts du spectacle.

Les retours du public et la fréquentation observée témoignent de la pertinence de ce format hybride, à la croisée de la médiation historique et du spectacle vivant, particulièrement adapté aux caractéristiques du site.

Les Explor Games : une fréquentation en retrait

Les Explor Games enregistrent en 2025 une baisse de fréquentation. 322 sessions ont été proposées en juillet et août (contre 591 en 2024 et 641 en 2023), représentant 1 610 joueurs, soit une diminution de 45% par rapport à l'année précédente.

Cette évolution s'explique notamment par l'absence de renouvellement du format Explor Games®, qui touche en priorité les publics locaux déjà venus, ainsi que par la situation géographique du site, moins favorable à la captation des flux touristiques. Elle contraste avec le succès rencontré par L'Épopée médiévale, nouvelle proposition immersive déployée en 2025.

Une médiation qualitative et mieux ciblée

Les balades commentées poursuivent leur progression en 2025. Si le nombre de séances a été volontairement réduit, cette décision n'a pas freiné la fréquentation : 250 participants ont été accueillis sur 288 places proposées, soit un taux de remplissage de 88,8 %, contre 44 % en 2024. Le nombre de participants progresse ainsi de 13 % par rapport à l'année précédente, traduisant une meilleure adéquation entre l'offre et la demande.

Un rôle clairement identifié au sein du réseau

En 2025, le Château de Robert le Diable confirme sa place de lieu de rassemblement ponctuel et de porte d'entrée grand public vers le patrimoine. Par son ancrage événementiel et sa capacité à accueillir des formats de grande ampleur, il occupe une position complémentaire au sein du réseau Rouen Sites et Monuments, contribuant à élargir les publics et à diversifier les expériences proposées.



CHIFFRES CLÉS 2025



4 200 visiteurs

pour *Les Historiques de Robert le Diable*



3 290 visiteurs

pour *L'Épopée Médiévale*



250 participants aux balades commentées (88,8 % de taux de remplissage, **+13 % par rapport à 2024**)



1610 joueurs pour les Explor Games® (**-45 % par rapport à 2024**)

EN SAVOIR PLUS
Scannez ici !
www.chateauderobertlediable.fr





L'ANNÉE 2025 EN ACTIONS



PROGRAMMATION ET MEDIATION

Faire des monuments des lieux de rencontre, d'expérience et d'engagement

En 2025, l'action culturelle de Rouen Sites et Monuments s'inscrit dans une année structurante pour l'établissement. Portée par les 10 ans de l'Historial Jeanne d'Arc, la programmation a constitué un levier fort pour affirmer la place des monuments comme des espaces vivants, ouverts à la création, à la rencontre et à la réflexion collective.

Au-delà de la richesse de la programmation, l'année est marquée par une montée en cohérence des propositions, une diversification des publics accueillis et un renforcement des partenariats. L'action culturelle s'affirme ainsi comme un pilier du projet d'établissement, au croisement de l'exigence patrimoniale, de l'innovation des formats et de l'ancrage territorial.

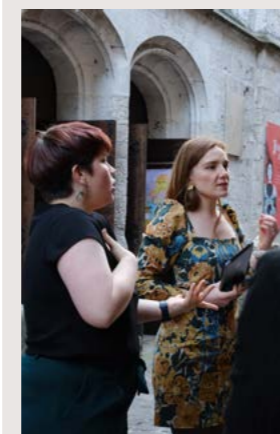
Rendre le patrimoine accessible et hospitalier

L'accessibilité à la culture constitue l'un des axes majeurs de l'action culturelle de Rouen Sites et Monuments. De nombreuses propositions ont été conçues pour favoriser la mixité des publics et lever les freins à la fréquentation des monuments : développement de visites et d'activités traduites en langue des signes française, renforcement du partenariat avec Cultures du Cœur, ouverture plus large aux publics du champ social et premières collaborations avec le Centre Hospitalier du Rouvray autour de la santé mentale.

Ces démarches ont permis d'accueillir des publics aux profils variés au sein de propositions communes, affirmant la volonté de faire des monuments des espaces accueillants, inclusifs et attentifs aux parcours de chacun.



Visite sensorielle, pensée pour le grand public, les personnes mal-voyantes et non-voyantes qui invoque l'odorat, le toucher et l'ouïe.



Visite guidée traduite en LSF par l'association rouennaise Liesse



Performance de Camille Dewaele durant la déambulation artistique, en partenariat avec le Centre Hospitalier du Rouvray

Les droits culturels, qu'est-ce que c'est ?

En janvier, toute l'équipe de Rouen Sites et Monuments a participé au 1er module de la formation «Objectifs droits culturels 2028» mené par Emilie LHOSTE et Maud BACCARA. Ce premier temps d'échange a permis de mieux comprendre la notion de «droits culturels» et d'aborder leur application dans les actions de chaque corps de métier présents dans notre structure. Sous la forme d'une recherche-action, cette formation initiée par le Réseau Culture 21 vise à approfondir les enjeux du respect des droits culturels dans le domaine de la création ainsi que les droits culturels en tant qu'outil de transformation des secteurs culturels.

Expérimenter de nouvelles formes de visite et de médiation

En 2025, Rouen Sites et Monuments a poursuivi l'expérimentation de formats de médiation renouvelés, privilégiant une approche sensible et immersive du patrimoine. Visites sensorielles, slow visites, bains sonores et enquêtes immersives ont proposé aux visiteurs d'autres manières de découvrir les sites, fondées sur l'écoute, l'émotion, la participation et le temps long.



Soirée-enquête au Donjon de Rouen, à la lueur des bougies

Ces démarches traduisent la volonté de proposer des expériences de visite incarnée, favorisant l'appropriation des lieux et la rencontre entre le patrimoine et les publics.



Slow visite à l'Historial menée par la sophrologue Gaëlle Piton et notre guide Laëtitia Versavel



Hit Hip Pop Parade dans l'Aître. Le public suit les mouvements des deux chorégraphes.

Des projets construits en coopération

En 2025, la programmation de Rouen Sites et Monuments repose largement sur des projets conçus et mis en œuvre en partenariat. Cette dynamique permet de croiser les expertises, d'élargir les publics et de renforcer la qualité des propositions, tout en inscrivant les monuments dans des réseaux culturels, sociaux et patrimoniaux durables.



- **52 compagnies et artistes** mobilisés sur l'année pour les formats de spectacle vivant, performances et propositions immersives
- **Plus de 9 partenaires** culturels, sociaux, éducatifs ou scientifiques associés aux projets de programmation
- **Plusieurs projets co-construits** avec des acteurs du champ social et de la santé (Culture du cœur, CCAS de la Ville de Rouen, Centre hospitalier du Rouvray etc.) notamment dans le cadre des 10 ans de l'Historial Jeanne d'Arc
- **Des coopérations durables**, avec des institutions ou événements de référence, contribuant à la qualité scientifique et à la diversité des contenus proposés (MUNAE, Terres de Paroles, la Maison illuminée, etc.)
- **Des projets à fort ancrage territorial**, associant habitants, artistes et structures locales, à l'image de la Mascarade Foraine ou du projet À Voix Haute.

Ces partenariats participent pleinement à l'identité de la programmation de Rouen Sites et Monuments : une programmation ouverte, exigeante et ancrée dans son territoire, où les monuments deviennent des lieux de coopération, de création et de dialogue.

A l'Historial Jeanne d'Arc, des ateliers de fabrication de costumes avec la Maison des Aînés de Rouen, en préparation de la Mascarade Foraines.

L'HISTORIAL JEANNE D'ARC 10 ANS

À sa création en 2015, l'Historial Jeanne d'Arc a fait le pari d'un musée sans collection physique, entièrement dédié à une scénographie numérique. Cette approche immersive novatrice, unique en France à l'époque, a permis de renouveler l'image des musées et d'attirer une large audience.

En réinvestissant l'Archevêché, lieu même des procès de Jeanne d'Arc, l'Historial entend redonner toute sa portée à l'histoire de Jeanne, autant qu'à la manière dont le personnage a traversé les siècles et nourri l'imaginaire collectif. L'ambition est simple : faire de Jeanne d'Arc non un mythe du passé, mais une invitation au dialogue, une passerelle entre le XV^e siècle et aujourd'hui, une mémoire vivante.

Héroïne, sainte, martyre, icône politique ou culturelle, Jeanne d'Arc n'a cessé de changer de visage au fil des siècles et sa mémoire n'a jamais été neutre. Faire vivre l'héritage de Jeanne en 2025, c'est assumer cette complexité.

Pour célébrer ses 10 ans, l'Historial a choisi de placer l'année 2025 sous le signe de l'engagement. Tout au long de l'année une programmation exceptionnelle a proposé une série de rendez-vous thématiques, portés par une ambition partagée : faire du musée un espace de réflexion, de création et d'émotion, au rythme des grands combats de notre temps.

A travers ce titre « 10 ans à cœur battant », c'est toute l'ambition de cet anniversaire qui est représentée, celle de mettre au centre de la programmation les engagements qui font battre le cœur de l'Historial, depuis 10 ans et pour les 10 années à venir.



Jeanne d'Arc dans l'œil de Cosmo Danchin-Hamard

La création du visuel anniversaire a été confiée à l'illustratrice havraise Cosmo Danchin-Hamard. Son univers au ton décalé et sarcastique interpelle avec ses mises en scène ultra-colorées fourmillantes de détails, s'inspirant de la bande-dessinée.

Jeanne d'Arc y est vêtue de son armure mais arbore également un jean, incarnant l'alliance entre l'Histoire et la modernité. Avec sur son étendard la devise « Heri, Hodie, Cras » (hier, aujourd'hui, demain), elle se positionne comme une figure intemporelle de luttes populaires et universelles.

Dans sa chambre, au cœur de l'Historial à l'arche reconnaissable, Jeanne d'Arc invite à la découverte de son environnement parsemé d'objets du quotidien : des livres, des références féministes, écologiques ou issues de la culture populaire.

Les teintes vives et le trait précis de Cosmo insufflent une énergie nouvelle à cette figure historique, réaffirmant les missions de l'Historial : défendre les valeurs d'inclusivité, d'engagement social et environnemental.

UNE PROGRAMMATION « A CŒURS BATTANTS »

MARS **Que la fête commence !** Un grand événement rassembleur a lancé cette année anniversaire : une fête imaginée comme un joyeux bazar qui a investi entièrement l'Historial Jeanne d'Arc.

AVRIL **L'Historial pour tous-tes.** L'Historial s'attache à accueillir les publics dans toute leur diversité. Il incarne ainsi pleinement ce qu'il doit être : un espace vivant, vibrant et inclusif. Une dizaine de visites a ponctué le mois autour de la thématique de l'accessibilité et de l'inclusivité : visite théâtralisée traduite en LSF (langue des signes française), visite sensorielle, partenariat avec des acteurs du champ.

MAI JUIN **[R]Evolutions « Le Vivant en partage ».** Cette nouvelle édition du festival [R]Evolutions a pris appui sur le mouvement écoféminisme qui explore les liens entre les enjeux environnementaux et les luttes pour l'égalité. En plaçant le vivant au cœur de sa réflexion, il invite à une prise de conscience commune. Pour illustrer ce rapport au Vivant, « l'Arbre-Soleil » de la compagnie Onyo a été proposé en fil rouge. Des spectacles et ateliers ont également permis d'explorer les grandes pionnières de l'écoféminisme qui, dès les années 1970, prônaient déjà « Justice pour les femmes et pour la terre ».



JUILLET **La Mascarade Foraine.** Avec la Mascarade Foraine, l'Historial Jeanne d'Arc a souhaité promouvoir le vivre ensemble à travers un événement participatif et ouvert à toutes et tous. Cet événement a été construit, en amont, avec les habitants et des structures locales : la Maison des Aînés, l'école Élémentaire Bimoral et l'Autobus Samusocial. Il a ensuite pris la forme d'un village festif ouvert à tous les publics, à l'Aître Saint-Maclou.



AOÛT **Guerrières.** L'exposition Guerrière a été, à nouveau, proposée à l'Historial. A travers une série de portraits photo, elle rend hommage à ces femmes qui ont revêtu l'habit d'homme, malgré les interdits de leur époque, pour partir au combat.

SEPTEMBRE **A Voix Haute.** Fruit d'un travail au long cours entre les équipes médiation de l'Historial Jeanne d'Arc, des comédiens de la Cie Collectif TDM, des équipes de la radio HDR et des jeunes du Centre Social Etienne Pernet de Bihorel, le projet "A Voix Haute" visait à créer un dialogue, une résonance, entre l'histoire de Jeanne d'Arc et la jeune génération, en leur donnant la parole. Plusieurs rencontres ont été organisées, visite de l'Historial, ateliers théâtre et enregistrement radio, qui ont ensuite donné lieu à une pièce radiophonique jouée à l'Historial Jeanne d'Arc.



NOVEMBRE **Art et Santé mentale.** Autour d'une programmation en deux temps, l'Historial a mis en avant l'enjeu de la Reconnexion, à son esprit, à son cœur et à son corps. Le premier temps a été consacré aux « pauses sensibles », véritable invitation à ralentir, à contempler : slow visite, atelier d'art thérapie et bain sonore. Le deuxième temps a été une ouverture à la santé mentale, en partenariat avec le Centre Hospitalier du Rouvray. Autour d'une déambulation artistique, cette programmation a interrogé sur nos représentations de la santé mentale, vers une meilleure compréhension des troubles psychiques et la lutte contre les stigmatisations et les idées reçues.



LES GRANDS TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

L'ÉPOPÉE MÉDIÉVALE AU CHÂTEAU DE ROBERT LE DIABLE – NOUVEAUTÉ

Cette animation immersive programmée sur deux semaines a pris la forme d'un campement médiéval installé dans la cour et les douves du château. Une troupe composée d'un sergent et de soldates et soldats ont rythmé chaque journée en reconstituant le quotidien d'une garnison au Moyen Âge, avec humour et dynamisme. Le public a pu assister à des spectacles et des cascades, des démonstrations de combats et des manœuvres militaires. Pour sa première édition, l'Épopée Médiévale a rencontré un véritable succès (cf P26 – Focus Château de Robert le diable).



LES HISTORIQUES DE ROBERT LE DIABLE

Une nouvelle édition des Historiques de Robert le diable a plongé les visiteurs dans l'époque de nos ancêtres venus du Nord, les Vikings. Campement, démonstration de combats et d'artisanat, contes et déambulation musicale : deux jours d'évènement pour découvrir le quotidien des vikings aux côtés des reconstitutrices et reconstituteurs.



L'été au cœur de l'Aître

Tout le long de l'été, l'incontournable programmation « Un été au cœur de l'Aître » fait vibrer le public toujours plus nombreux à l'occasion de ces spectacles, concerts, visites nocturnes et ateliers... Derrière cette programmation, c'est toute la saison dans la cour de l'Aître qui est mise en lumière : les rendez-vous proposés par Rouen Sites et Monuments auxquels s'ajoutent les Terrasses du Jeudi de la Ville de Rouen, Jours de Fête de la Métropole Rouen Normandie, un concert de l'Opéra de Rouen. L'Aître confirme ainsi une de ses vocations qui est de donner la voix à toutes les expressions artistiques.



Hit Hip Pop Classic Parade à l'Aître Saint-Maclou

« C'est une boum, c'est un bal, c'est un hit-parade pour petits et grands. Une grande fête où l'on danse, casque sur les oreilles, guidé par deux danseurs, sur des tubes de la musique classique, opératique, pop, rap ou disco ! ». Cette joyeuse et insolite boum a donné des fourmis dans les jambes de ses participants qui ont suivi les mouvements des deux chorégraphes.



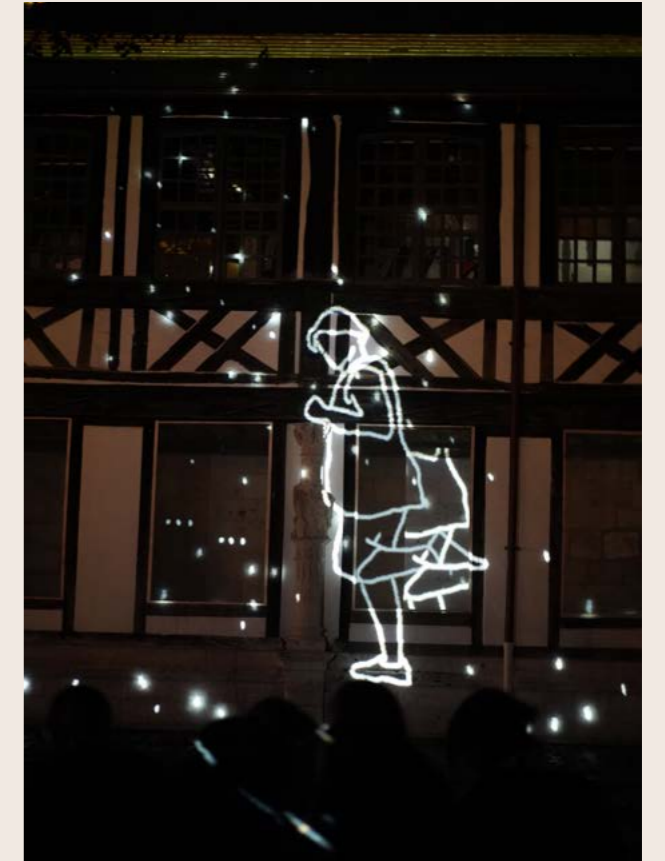
Concert à la bougie Candlelight

L'Historial Jeanne d'Arc s'associe à Fever, acteur culturel au rayonnement international, pour proposer une expérience de musique inédite à travers les célèbres concerts « Candlelight ». Plus qu'une rencontre, c'est un dialogue qui se met en place lorsque ces concerts à la bougie investissent la magnifique Salle des Etats. Les tableaux et les lustres monumentaux de cette grande salle prennent une toute autre allure dans l'ambiance de ces concerts si intimement éclairés.

Les Fêtes Macabres de l'Aître Saint-Maclou

A l'occasion du festival « les Fêtes Macabres » de l'Aître Saint-Maclou, les fantômes ont investi cet ancien cimetière pour illuminer la nuit.

Les projections du Fantômapping ont fait danser les murs de l'Aître à la nuit tombée. Elles représentent les ombres et silhouettes de celles et ceux qui se sont prêtés au jeu du Fantômaton. Autour de ce fil rouge, une programmation conçue pour tous les âges ont exploré les mystères de la « vie après la mort » : concert, ciné-concert, visites improvisées, spectacle et ateliers.



Yule à l'Aître Saint-Maclou

A quelques jours des fêtes de Noël, et durant un week-end complet, un campement viking a pris place dans la cour de l'Aître Saint-Maclou. A travers des démonstrations de combats, des ateliers et des démonstrations d'artisanat, des contes et des déambulations musicales, les visiteurs ont pu découvrir les différentes traditions de nos ancêtres du Nord et plus particulièrement la fête de Yule. Célébrée la nuit du solstice d'hiver, cette célébration du retour de la lumière tire ses origines des traditions scandinaves et germaniques.



LA COMMUNICATION

UN TRAVAIL DE FOND SUR L'IMAGE, LES USAGES ET LE RAYONNEMENT DE ROUEN SITES ET MONUMENTS

En 2025, la communication de Rouen Sites et Monuments a reposé sur un travail continu et multiforme, dépassant largement la seule promotion des actions culturelles. Elle accompagne au quotidien la compréhension des sites, la relation aux publics et le rayonnement de l'établissement.

Construire une image identifiable et vivante des sites...

La communication a poursuivi un travail de fond sur l'image de Rouen Sites et Monuments et de ses sites, en veillant à conjuguer exigence patrimoniale et regard moderne. Ce travail s'est traduit par la production régulière de contenus visuels et éditoriaux valorisant les lieux, leur histoire, leurs ambiances et leurs usages, indépendamment des seuls temps forts de programmation.

► ...par la valorisation des sites en dehors des événements :

Une vidéo réalisée en mars 2025 marque le 3e anniversaire de la réouverture de la Maison Sublime aux visites. Elle décrypte une photo du 13 octobre 1980, 4 ans après la découverte du monument. On y voit le Rabbin de Rouen, Salomon Perez, Jacob Kaplan, Grand Rabbin de France, et le Maire de Rouen, Jean Lecanuet. Ils regardent un des graffitis qui témoigne de la présence de la communauté juive dans le monument, au Moyen-Âge.



Une vidéo au Donjon a été consacrée à l'héraldique, c'est-à-dire, la science des blasons. Explication des couleurs, des motifs et des symboles, cette courte vidéo permet de lire les différents blasons dont celui de la famille d'Arc.



La refonte du site internet de l'Historial Jeanne d'Arc, grâce à son espace « Ressources », est l'occasion de faire des focus autour de thématiques spécifiques. Ainsi, un article complet a été consacré à Jean Juvénal des Ursins, Archevêque de Reims et proche conseiller du Charles VII, c'est lui qui dirige le procès en réhabilitation de Jeanne d'Arc en 1456. Dans le parcours numérique, il est joué par l'acteur Bernard Alane.



► ... par un travail iconographique et graphique

Le traitement graphique et iconographique est au centre des enjeux de communication. Il permet de traduire une émotion, une intention, au-delà des mots. Cette année, la traduction par l'image de certains temps forts ont permis de transmettre l'émotion du moment.

Saisir le sensible. Dans le cadre de la programmation « art et santé mentale » des 10 ans de l'Historial Jeanne d'Arc, une série de photographies et une vidéo « rencontre » immortalisent la part sensible de la déambulation artistique du 29 novembre. L'ambition : saisir un mouvement, une intention, une sensation pour faire vivre cette série de performances au-delà de l'instant. Ces témoignages visuels invitent à la découverte du dialogue né entre des artistes pluridisciplinaires et les personnes accompagnées par le Centre Hospitalier du Rouvray.



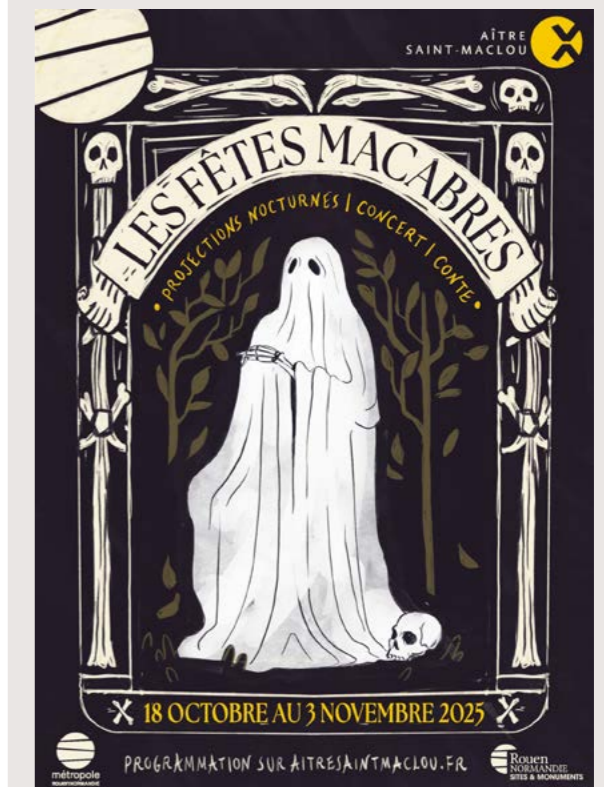
► par de nouvelles collaborations pour renouveler les regards portés sur le patrimoine

A l'occasion des 10 ans de l'Historial, le créateur de contenus, **Mr Bacchus** a consacré une de ses vidéos à Jeanne d'Arc au cœur du parcours numérique de l'Historial. Il y évoque aussi bien l'épopée de l'héroïne que sa postérité à partir du 19e siècle. Ce créateur de contenus aime mettre en lumière, et en vidéo, l'histoire de l'art et les grands paradoxes de l'Histoire, les événements insolites, étranges ou simplement méconnus.

Cette vidéo a fait **16k vues** et plus de **500 réactions**.

La communauté de Mr Bacchus :
42K sur instagram | **4,7K** sur Tik Tok

Pour illustrer la nouvelle édition des Fêtes Macabres de l'Aître consacrées aux fantômes, l'illustratrice rouennaise **Mathilde Foignet** a imaginé cette grande carte de jeu de tarot avec, au centre, ce fantôme au regard creux. A ses côtés, un crâne et tous deux semblent penser. Les arbres, les ossements, les sculptures : tout participe à rappeler la cour de l'Aître.



Accompagner les usages et la fréquentation des sites

La communication participe activement à rendre compréhensibles les modalités de visite, les parcours, les temporalités et les usages possibles des monuments. Ce travail contribue à soutenir la fréquentation sur l'ensemble de l'année, y compris hors temps événementiels.

CELA S'EST ILLUSTRÉ CETTE ANNÉE PAR :

LA MISE EN VALEUR DES DIFFÉRENTES EXPÉRIENCES DE VISITES

La communication soutient les différentes formes de visites qui répondent aux besoins et envies des visiteurs. La compréhension rapide de l'offre, l'importance donnée aux informations pratiques (accessibilités, durées, récurrences), la mise en avant du public ciblé concourent à mieux orienter le visiteur et leur permettre de choisir la meilleure offre : visites libres, parcours numériques, explorations en famille...

L'ACCOMPAGNEMENT DE L'ULTIME SAISON D'ESCAPE GAME

L'enjeu de la communication a résidé dans l'importance de maintenir l'intérêt sur cette dernière édition d'escape game en créant une forme d'urgence avant la clôture. Dans le même temps, la communication a amorcé la transition vers la nouvelle offre qui débute au printemps 2026. Des créateurs de contenus locaux et plusieurs vidéos incarnées ont permis de mettre en place cette stratégie.

FAIRE VIVRE NOS LIEUX TOUTE L'ANNÉE

La communication de chaque site est intimement liée au principe de saisonnalité. Durant la période d'été, la programmation est dense et la communication multiplie les contenus liés à l'actualité. Sur cette période, la communication est également mobilisée dans la promotion des offres de visite guidée, audioguidée et au parcours numérique de l'Historial, dont le format et les traductions attirent un public principalement touristique. Sur la période plus creuse, le maintien de l'intérêt pour les lieux prend la forme de vidéos plus descriptives et des contenus plus informatifs.

Développer une présence numérique structurée et incarnée

En 2025, Rouen Sites et Monuments a poursuivi le développement d'une présence numérique fondée sur la régularité, la qualité des contenus et l'incarnation. Vidéos, photographies, interviews et formats courts permettent de créer un lien durable avec les publics, avant et après la visite. Cela s'est illustré cette année par la production de 52 vidéos sur l'année.



● La révélation du visuel des 10 ans a créé l'illusion d'une grande bache se déployant sur l'arche de l'Historial Jeanne d'Arc. Cette vidéo créée par un studio rouennais mélange la prise de vue réelle et un effet 3D. Ce lancement a été vu par près de 40K personnes et fait ainsi partie du Top 5 des vidéos 2025.

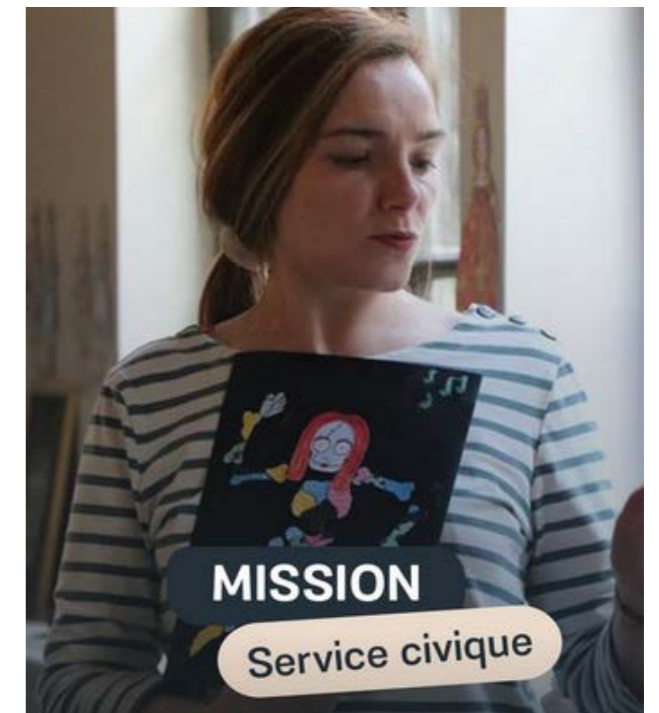
● A travers une rencontre vidéo avec un agent de Rouen Sites et Monuments, le public découvre l'Aître et sa visite audioguidée.



● L'historienne et reconstitutrice, Elisabeth Lacombe, présente l'exposition « Guerrières » dans une interview vidéo.



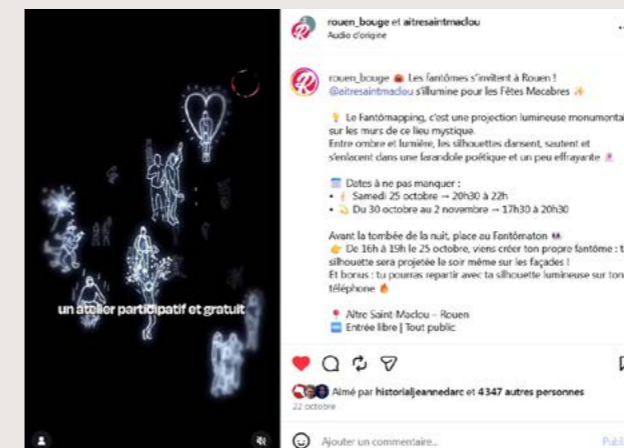
● Une vidéo incarnée a été le support de communication principale pour mettre en valeur le recrutement d'une personne en service civique au sein du Pôle Action Culturelle.



● Les collaborations avec des médias et créateurs locaux pour toucher des publics élargis :

Vidéo en collaboration avec le média rouennais Rouen Bouge pour les Fêtes Macabres de l'Aître

280K vues
et près de **4500** interactions



Vidéo avec le média Rouen le Mag avec un objectif esthétique qui présente le lieu

33,7k vues
et près de **90** interactions



En a résulté une forte progression des communautés en ligne :

+ 25% d'abonnés sur le compte **instagram** de **l'Aître Saint-Maclou**

+ 22% d'abonnés en plus sur le compte **instagram** de **Rouen Sites et Monuments**.

Renforcer le rayonnement et la reconnaissance institutionnelle

La communication joue enfin un rôle clé dans le rayonnement de Rouen Sites et Monuments, en facilitant l'accueil de tournages, de reportages et de projets éditoriaux d'envergure. Ces collaborations contribuent à inscrire les sites dans des récits patrimoniaux et culturels dépassant le cadre local.



History Hit et Anne Curry à l'Historial Jeanne d'Arc.

Dans la cour de l'Officialité, le média anglais **History Hit** a interviewé l'historienne et membre du comité scientifique de l'Historial, Anne Curry. Le média consacre un important documentaire sur les procès de Jeanne d'Arc et a ainsi visité de nombreuses villes de France liées à l'héroïne.



BFM TV à l'Aître Saint-Maclou.

Dans son émission « Dans les pas d'Ariane », **BFM TV** consacre un épisode à l'Aître Saint-Maclou, à son histoire funéraire, son activité en tant qu'écoles et les différentes vies qui s'y déroulent aujourd'hui. Un format court de 2mn est destiné à la chaîne nationale et une version longue de 26 mn est diffusée sur BFM Normandie.

Arte à l'Historial Jeanne d'Arc.

L'émission d'Arte « **Invitation au voyage** » a été tournée en partie à l'Historial Jeanne d'Arc et au Donjon de Rouen pour évoquer l'héritage de Jeanne d'Arc à Rouen. Ce magazine de destination met à l'honneur une ville, une région, un pays autour d'une thématique culturelle ou historique. La diffusion de cette émission est prévue en 2026.



Novo 19 à l'Historial et au Donjon de Rouen.

Pour son émission « la France des Mystères » consacrée à Jeanne d'Arc, **Novo19**, nouvelle chaîne du groupe Ouest France, est venue tourner de nombreuses images d'illustration à l'Historial Jeanne d'Arc et au Donjon de Rouen. Ils ont notamment filmé une partie des objets du Cabinet de Curiosité, issue de la collection du Munaé, de la BNF et des Archives départementales de Seine-Maritime.



Documentaire d'Alban Vian sur Robert le Diable.

Le réalisateur Alban Vian a tourné en partie au Château de Robert le Diable un film documentaire sur l'évolution du mythe littéraire Robert le diable à travers les époques, de son origine à aujourd'hui, et à travers cette légende la figure du diable dans la culture occidentale. Le documentaire a été diffusé sur France Télévision et au cinéma « l'Omnia » de Rouen.



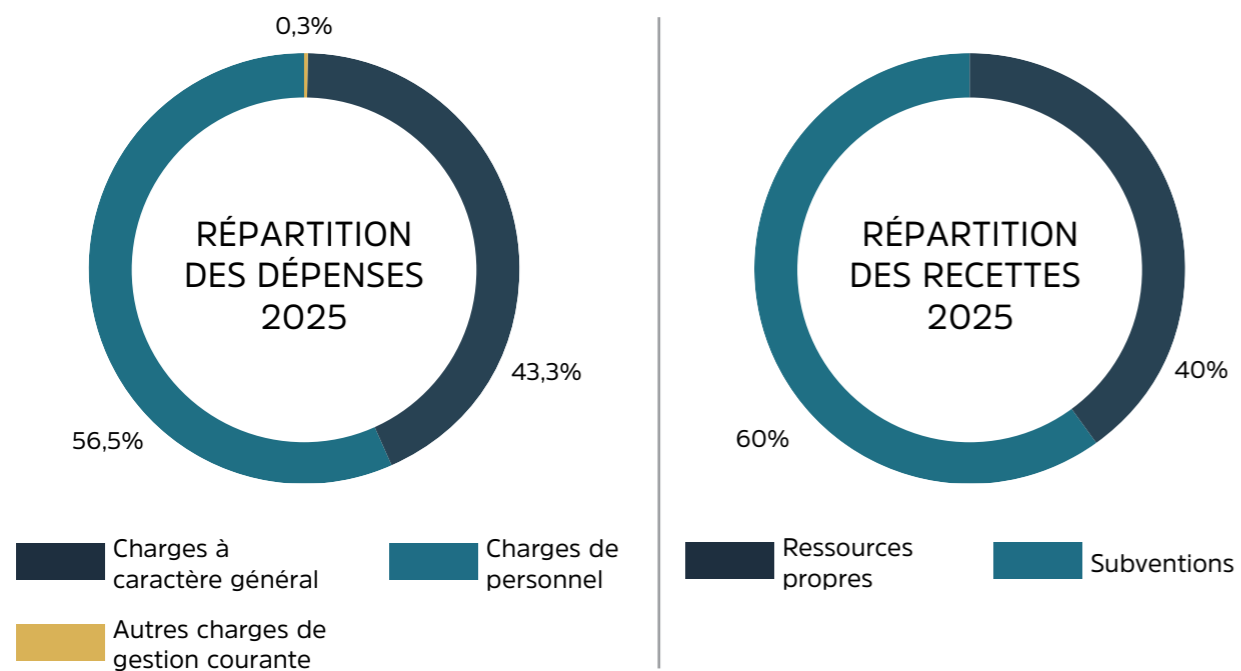
MODÈLE ÉCONOMIQUE ET RESSOURCES PROPRES

MODÈLE ÉCONOMIQUE ET RESSOURCES PROPRES

Un modèle diversifié au service de la soutenabilité de l'établissement

Le modèle économique de Rouen Sites et Monuments repose sur un équilibre entre financements publics et développement de ressources propres. Ces dernières constituent un levier essentiel pour soutenir l'activité de l'établissement, renforcer son autonomie et accompagner la montée en qualité des projets, tout en garantissant une gestion responsable et soutenable des sites patrimoniaux.

En 2025, la consolidation et la diversification des ressources propres confirment la maturité du modèle économique de Rouen Sites et Monuments et sa capacité à s'inscrire dans la durée.



Les recettes de billetterie : un pilier des ressources propres

Les recettes de billetterie constituent l'un des piliers des ressources propres de Rouen Sites et Monuments.

Au-delà de leur poids économique, ces recettes jouent un rôle structurant dans le modèle de l'établissement. Elles contribuent à sécuriser une part récurrente des ressources, à accompagner l'évolution des propositions offertes aux publics et à soutenir l'équilibre financier global. La billetterie est ainsi appréhendée comme un outil de soutenabilité, permettant d'amortir les variations d'activité et d'accompagner les projets dans le temps.

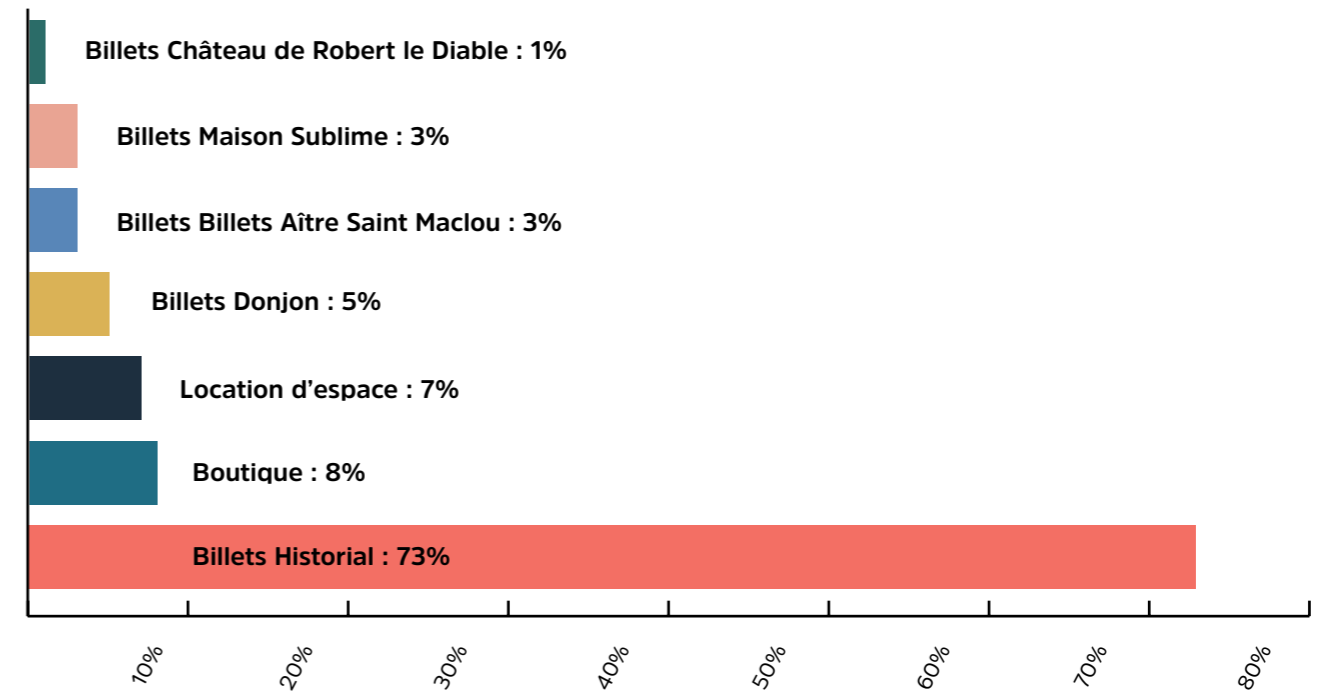
Les recettes propres de Rouen Sites et Monuments ont connu une progression continue depuis 2021

passant de **638 500€** à **990 000€** en 2025

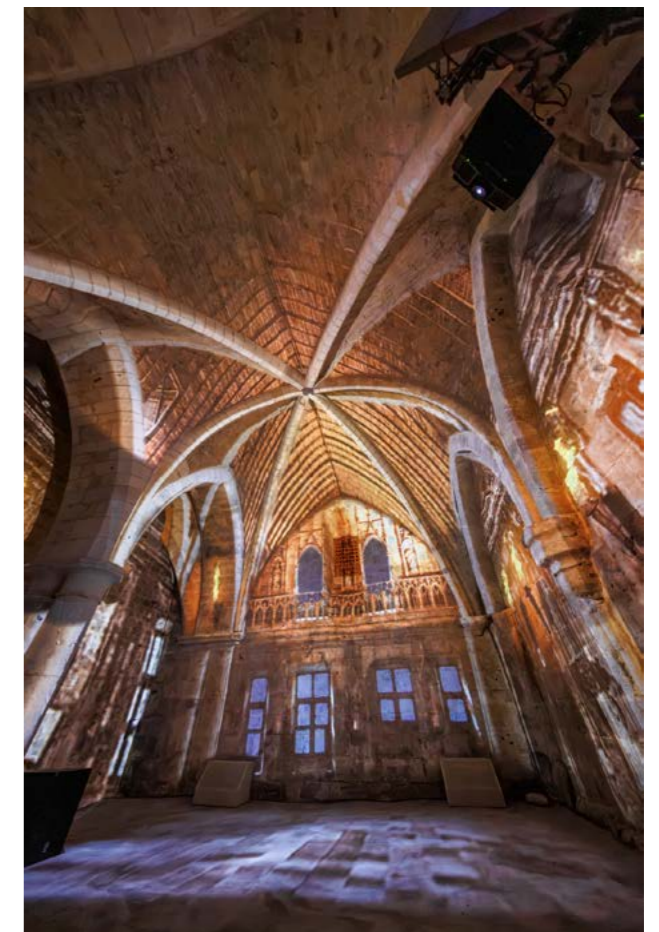
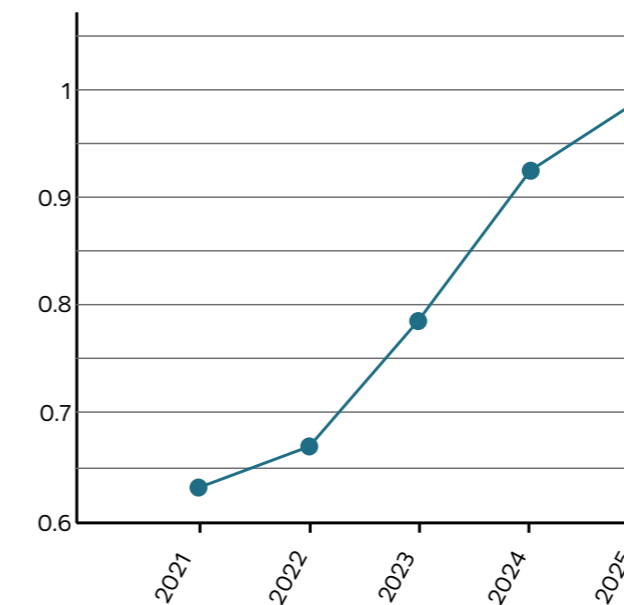
(variante : à près d'1 million d'euros en 2025),

soit une **augmentation de plus de 55%** sur la période.

Répartition des ressources propres



Évolution des recettes propres (en millions)



Les locations d'espaces : une ressource économique et un usage maîtrisé du patrimoine

Les locations d'espaces constituent une autre composante importante des ressources propres de Rouen Sites et Monuments. Elles reposent sur une valorisation maîtrisée des sites patrimoniaux, compatible avec leur vocation culturelle et patrimoniale.

En 2025, cette activité a permis de diversifier les recettes de l'établissement tout en renforçant l'attractivité des sites auprès de publics institutionnels, culturels et économiques. Les locations participent également au rayonnement de Rouen Sites et Monuments, en inscrivant les monuments dans des usages variés

- événements institutionnels,
- projets culturels,
- tournages ou rencontres professionnelles

sans remettre en cause l'équilibre des sites ni leur accessibilité au public.



Le 20 novembre 2025, la Salle des États a accueilli les 100 ans de la Bourse du commerce de Rouen, près de 80 entreprises membres étaient présentes.



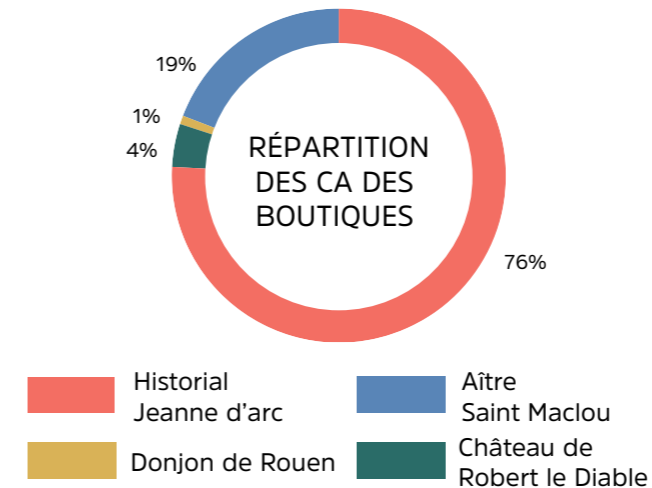
Une série de photos a été réalisée pour mettre en avant la Salle des États et son architecture incroyable.



Les boutiques : une ressource commerciale au service de l'expérience de visite

Les boutiques de Rouen Sites et Monuments constituent une ressource propre récurrente en prolongement de l'expérience de visite. Elles participent à la valorisation des sites à travers une offre en lien avec l'identité, l'histoire et les temps forts de chaque lieu.

En 2025, l'activité des boutiques a contribué au modèle économique de Rouen Sites et Monuments tout en affirmant une approche qualitative : sélection de produits en cohérence avec les sites, développement de gammes spécifiques et collaborations ponctuelles à l'occasion de temps forts. Les boutiques s'inscrivent ainsi dans une logique à la fois culturelle et économique.



Sur l'ensemble de nos structures, les boutiques ont généré un chiffre d'affaires de **88 094,17€ TTC**

La boutique du Château de Robert le Diable, mise en place sur la saison estivale



Top 3 vente des produits boutiques

Historial Jeanne d'Arc

1 Monnaie de Paris - Historial Jeanne d'Arc 3 316 exemplaires vendus	2 Magnet image Jeanne d'Arc 1 337 exemplaires vendus	3 Monnaie de Paris - Aître Saint-Maclou 1 078 exemplaires vendus
---	---	---

Aître Saint Maclou

1 Monnaie de Paris - Aître Saint-Maclou 907 exemplaires vendus	2 Monnaie de Paris - Historial Jeanne d'Arc 600 exemplaires vendus	3 Jouet Chat squeeze 310 exemplaires vendus
---	---	--

ANNEXE

PROGRAMME D'ACTIVITÉS 2025

HORS ÉVÉNEMENTS

À L'HISTORIAL JEANNE D'ARC

PARCOURS NUMÉRIQUE

À deux pas de la Cathédrale, au cœur de l'Archevêché de Rouen, l'Historial Jeanne d'Arc invite le public à (re)découvrir l'épopée et le destin incroyable de Jeanne d'Arc à travers un parcours numérique où les pierres ancestrales s'animent grâce à un jeu de projections et de mapping.

VISITES GUIDÉES

Visites en famille

L'Historial Jeanne d'Arc propose une visite spécialement dédiée aux familles, pour le plaisir des petits comme des grands ! Accompagnés d'un médiateur, les parents et leurs enfants partent à la découverte du parcours numérique retraçant l'épopée de Jeanne d'Arc puis de la Mythothèque où objets curieux et insolites les attendent !

Visite à la lampe torche

À la nuit tombée, après la fermeture des portes de l'Historial, le petit groupe découvre le lieu dans une ambiance inédite à la lumière d'une lampe torche. Ambiance intimiste et tamisée pour une visite inédite. De salle en salle, hors parcours numérique, le guide emmène les visiteurs pour leur faire découvrir les richesses patrimoniales de l'Archevêché de Rouen.

Visite thématique "Jeanne d'Arc, icône féministe ?"

Jeanne d'Arc était-elle bien une femme ? Une question de genre qui attise les débats et les théories, parfois farfelues, depuis son épopée au XV^e siècle jusqu'à nos jours. Si les nombreuses controverses à ce sujet sont intarissables, cette visite thématique explore en quoi Jeanne d'Arc – héroïne du Moyen-Âge – est devenue une véritable source d'inspiration pour les mouvements féministes dès le début du XX^e siècle.

Visite théâtralisée par la compagnie «La Belle Envolée»

Découvrez le palais de l'archevêché comme vous ne l'avez jamais vu ! En suivant deux comédiens, vous pénétrerez dans l'Historial au rythme d'une déambulation décalée et drôle. On vous en racontera son architecture, son histoire, ses anecdotes les plus marquantes tout en évoquant, bien évidemment, le procès de Jeanne d'Arc. Le théâtre se met au service des lieux pour un moment savoureux qui vous fera voyager dans le temps.

Visite sensorielle

Accompagnés d'un guide, les visiteurs déambulent de pièce en pièce, contemplent les richesses architecturales des lieux et plongent dans le quotidien de ceux qui y ont vécu autrefois. Les secrets du monument se révèlent au travers de petits défis sensoriels. Odorat, ouïe, toucher et même goût sont convoqués pour mieux comprendre l'histoire de ce monument qui abrite aujourd'hui l'Historial Jeanne d'Arc.

ATELIERS ENFANTS

L'Historial des tout-petits - De 3-6 ans

Parce que la valeur n'attend pas le nombre des années, l'Historial Jeanne d'Arc accueille les tout-petits et leur parent à travers un parcours ludique composé de mini-jeux et de pauses contées spécialement dédiés à leur âge.

Les mystères de la Mythothèque - De 6-9 ans

Une lettre a été retrouvée par un descendant de la famille d'Arc dans la maison de Domrémy. Cette dernière indique qu'un trésor a été caché au sein de l'Historial. Accompagnés d'un médiateur, les enfants partent à la chasse au trésor à l'aide d'indications cryptées cachées au cœur de la Mythothèque. Leur mission : éviter que le trésor ne tombe entre de mauvaises mains...

Les mystères de la Mythothèque - De 9-12 ans

Mercredi matin : ronde d'ouverture de l'Historial Jeanne d'Arc... Malheur ! Un des objets des collections de la Mythothèque a disparu. Une enquête est alors lancée pour résoudre ce mystère. Accompagnés d'un médiateur, les jeunes détectives partent à la découverte d'une série d'énigmes afin de faire toute la lumière sur cette affaire.

Enquête à l'Historial - à partir de 8 ans en famille

Les murs de pierre de l'Historial renferment de nombreux secrets. Parmi ceux encore non élucidés, la présence d'étranges gravures dans les tourelles d'escaliers... Par qui et à quelle époque ont été gravés ces mystérieux symboles ? Dans la peau de véritables enquêteurs, les participants doivent en équipe résoudre une série d'énigmes, éliminer un à un les différents suspects et ainsi boucler l'enquête.

Apprentis alchimistes : cours de potion magique - à partir de 7 ans

Trois gouttes de jus de momie, une pincée de poudre de sabot de cheval et un soupçon d'excrément de chat noir... Magie ou véritable remède ? Nos apprentis

sorciers du jour devront être rigoureux s'ils veulent percer les secrets des alchimistes médiévaux et de leurs étranges potions. Pour devenir experts en la matière, ils devront reconnaître des plantes à leur odeur, décrypter d'étranges recettes tout droit sorties d'un vieux grimoire et enfin : créer leur propre élixir aux vertus quasi magiques !

À L'AÎTRE SAINT-MACLOU

VISITES GUIDÉES

L'Aître Saint-Maclou un joyau du patrimoine - Visite guidée tout public

Véritable joyau du patrimoine rouennais, l'Aître Saint-Maclou est un ancien ossuaire, unique en Europe, riche de plus de 600 ans d'histoire. Après une opération de restauration sans précédent, ce lieu se découvre à nouveau à travers cette visite passionnante. De la mystérieuse danse macabre sculptée sur les façades à la surprenante cloche de la cour carrée, en passant par le fameux chat momifié, au cours de cette visite, le guide met en lumière toutes les facettes de ce lieu extraordinaire.

Visite nocturne

Quoi de mieux qu'une visite nocturne pour découvrir le plus ancien ossuaire d'Europe ? À la tombée de la nuit, en petit groupe, l'Aître Saint-Maclou dévoile son passé riche de plus de 600 ans d'histoire. Au fil du discours du guide, chacun pourra apprécier la douce lumière de la cour carrée et l'ambiance magique qui se dégage de ce lieu unique.

Visite en famille "Le défi de l'Aître"

À l'occasion des vacances, les familles peuvent profiter d'une visite guidée adaptée aux adultes et aux enfants. Accompagné par un guide conférencier, le public découvre l'histoire de cet ancien cimetière et des fouilles archéologiques réalisées lors de la campagne de restauration. À travers les nombreux exemples présents dans la cour, le public découvre la diversité des personnages représentés sur les façades.

Visite "Les arcanes de l'Aître"

Et si l'art divinatoire s'appliquait à prédire le passé ? Dans cette visite inédite, notre guide vous invite à tirer les cartes d'un Tarot de Marseille revisité en Tarot de la Peste. À la nuit tombée, l'ambiance de l'Aître Saint-Maclou se fait mystique et les différents pans de son histoire se révèlent tirage après tirage.

Visite théâtralisée "Voyage au centre de l'Aître" par la compagnie La Belle Envolée - traduction LSF par Liesse

À l'Aître Saint-Maclou, deux personnages tout droit venus des mondes fantastiques vous accueillent pour un voyage onirique au centre de l'Histoire. Plongez dans leur univers tantôt poétique, tantôt désopilant au cours d'une visite à la découverte de l'incroyable passé de cet ancien ossuaire. En famille ou entre amis, laissez-vous guider, ils ont tout un tas de secrets à vous livrer !

VISITES AVEC UN AUDIOGUIDE

Parcours tout public

- Disponible en 7 langues (Français, Anglais, Allemand, Espagnol, Italien, Néerlandais et LSF) + parcours en audiodescription.

Au cours de cette visite audioguidée, laissez-vous conter l'Aître Saint-Maclou à travers le récit haut en couleur d'un personnage emblématique de cet ancien cimetière : le Fossoyeur. Histoires, légendes et anecdotes, il est intarissable ! À ses côtés, vous parcourez la cour et découvrez l'histoire de l'Aître et les nombreuses vies qui l'ont traversé, depuis son passé funéraire à aujourd'hui. Mais attention le Chat guette.

Un échange savoureux et grinçant s'installe entre les deux personnages rendant cette expérience sonore aussi riche que drôle.

Parcours « spécial enfant »

- Disponible en 6 langues (Français, Anglais, Allemand, Espagnol, Italien, Néerlandais) + parcours en audiodescription

Dans cette visite audioguidée spécialement conçue pour les enfants, c'est le Chat qui mène la danse ou plutôt la visite ! Enorgueilli de ses neuf vies, il se moque gentiment du fossoyeur, qu'il rencontre au fil du parcours. Dialogues et bruitages animent cette découverte de l'Aître d'un autre genre. Grâce à des jeux qui ponctuent chaque point d'observation, l'enfant s'amuse à découvrir l'Aître Saint-Maclou. Guidé par le Chat, il part à la recherche des nombreux indices cachés dans l'architecture de la cour et dans ses décors macabres.

ATELIERS ENFANTS

Y'a un os quelque part ! - à partir de 8 ans

À la découverte de l'archéologie funéraire. Au cours de cet atelier, les élèves se mettent dans la peau de véritables archéologues. À eux de fouiller leur terrain et découvrir qui fut enterré à l'Aître Saint-Maclou. Ils doivent mener l'enquête et réaliser des analyses scientifiques afin de percer à jour le mystère.

Entrez dans la danse - à partir de 7 ans

Pratique artistique autour de la danse macabre. Au cours de cet atelier, les élèves s'initient au thème de la danse macabre en réalisant une œuvre collective. Chacun réalise un couple de personnages articulés à l'aide de collage, dessin et peinture. Tous les vivants et les squelettes une fois assemblés entrent dans une chorégraphie macabre et jubilatoire.

Le bal des squelettes - à partir de 7 ans

Au cours de cet atelier, les enfants créent et assemblent leurs propres squelettes articulés en bois. Monochromes ou multicolores, amusantes ou plutôt effrayantes, à eux de personnaliser leurs marionnettes avant de les mettre en mouvement. Une fois toutes les créations assemblées, c'est un véritable bal des squelettes qui peut débuter !

Vaincre la peste - à partir de 8 ans / famille

16ème siècle, la peste frappe de nouveau Rouen. Les habitants doivent s'unir pour tenter d'échapper au terrible fléau de l'épidémie... Dans ce jeu de plateau collaboratif, vous affrontez ensemble le virus avec un seul but : l'éradiquer ! Une course contre la montre commence... Saurez-vous stopper la propagation et sauver les habitants de la ville ? Ce jeu de plateau est l'occasion de revenir sur un épisode majeur de l'histoire de l'Aître Saint-Maclou.

Nature morte - à partir de 7 ans / famille

Laissez-vous inspirer par les décors macabres de l'Aître Saint Maclou le temps d'un atelier artistique. A vous de réinterpréter l'un des motifs les plus emblématiques des lieux : le fameux crâne ! Quelques fleurs séchées, beaucoup de créativité et le tour est joué ! Le crâne se transforme en une véritable œuvre d'art aux tonalités toutes printanières.

AU DONJON DE ROUEN**VISITE LIBRE**

Le Donjon de Rouen est ouvert librement à la visite. Le public peut ainsi découvrir le dernier vestige du Château de Rouen. À cette occasion, adultes et enfants peuvent explorer ce monument, grâce à un guide de visite constitué d'informations historiques et de jeux. De salle en salle, chacun doit découvrir les nombreux détails cachés qui racontent l'Histoire du lieu.

VISITES GUIDÉES**Les secrets du Donjon**

Visite guidée tout public

Accompagnés de notre médiateur, visitez le dernier vestige du Château de Rouen ! Découvrez ce qui se cache derrière les fenêtres étroites et les murs épais de cette forteresse médiévale. Chaque détail compte ! C'est dans les plus petits recoins que le Donjon renferme ses histoires les plus fascinantes : un blason gravé, un puits aux mille mystères, une plaque qui rappelle le passage de Jeanne d'Arc et même une inscription insolite au 3^e étage... Découvrez ce monument qui a traversé les siècles et qui raconte l'Histoire de Rouen de l'Antiquité à aujourd'hui.

Visite en famille

En famille, venez découvrir l'histoire incroyable qui se cache derrière les murs épais de cette tour monumentale. Accompagnés de notre guide, profitez d'une visite ludique ponctuée de nombreux défis et d'anecdotes sur le monument. Du Moyen-Âge à la Seconde Guerre Mondiale, vous deviendrez incollables sur l'histoire du Donjon de Rouen !!

Le donjon à tâtons

Visite guidée à la lampe torche "le Donjon à tâtons"
Plongés dans la pénombre et munis de lampes torches, pénétrez au cœur du Donjon de Rouen. À tâtons, étage par étage, remontez le cours de l'histoire de

cette tour médiévale, dernier vestige du Château de Philippe Auguste. Ne comptez pas sur les fenêtres pour éclairer vos pas... elles sont rares et trop étroites pour vous guider. Sensations garanties !

Visite "Sur les traces du château de Rouen"

Depuis le Donjon de Rouen, suivez notre guide et découvrez l'Histoire incroyable de ce que fut le Château de Rouen dont le Donjon est le dernier vestige. Au cours de cette visite en extérieur, remontez le temps et explorez les traces des anciens remparts d'une des plus importantes forteresses du Moyen-Âge.

Visite costumée "Le Donjon au XXème siècle"

En costume d'époque, notre guide vous invite à remonter le temps jusqu'au début du XXe siècle pour revivre les grandes heures du donjon ! Qui de l'architecte en charge de la restauration du monument, de l'historien ou encore de la religieuse dont le pensionnat est situé tout à côté vous ouvrira la lourde porte ? Surprise ! Une chose est sûre, ces personnages haut en couleurs ne manquent pas d'anecdotes croustillantes sur le donjon, ses occupants et leur histoire.

ACTIVITÉS ENFANTS**Les gardiens du donjon - Dès 8 ans**

Jeu de défis

Tu as une âme de chasseur de dragon ? Tu rêves de rejoindre la célèbre Table Ronde ? Tu n'as pas peur de relever des défis pour mener à bien ta quête ? Tu es donc prêt à participer à notre nouveau jeu « Les Gardiens du Donjon » ! Nos Maîtres du jeu ont concocté pour toi une série d'énigmes et de défis qui feront de toi un véritable chevalier ou une véritable chevaleresse en armure. Une drôle d'aventure que tu ne seras pas prêt(e) d'oublier !

Les goûters du donjon - Dès 8 ans

Activités anniversaires

Au Donjon de Rouen, l'heure est venue pour l'ordre des chevaliers en garde du donjon de passer le flambeau. À l'occasion de son anniversaire, votre enfant et ses amis vont passer un moment inoubliable dans un jeu amusant et inédit : «Les Gardiens du Donjon». Ces chevaliers et chevaleresse d'un jour vont participer à une série d'épreuves afin de devenir digne du titre de «Gardien du Donjon». Leur parcours va leur apporter toutes les compétences et l'équipement nécessaires pour être adoubés, vêtus comme de vrais chevaliers !

Le Donjon des tout-petits - De 3 à 6 ans

Qui n'a jamais rêvé de mener la vie de château ? Cet été, nous exauçons vos vœux et vous proposons de découvrir, avec vos enfants, le Donjon de Rouen, seul vestige encore existant du château médiéval. Véritable voyage dans le temps adapté aux tout-petits, cette activité vous fera entrer dans le quotidien de ceux qui occupaient autrefois la forteresse. Suivez le bâtisseur pour percer tous les secrets de construction du château, puis, tel un chevalier essayez-vous aux manœuvres militaires et enfin invitez-vous à la table royale pour un banquet fait de délicieux mets.

Les petits espions - A partir de 8 ans

Jeu de défis

À Rouen, en pleine Seconde Guerre Mondiale, c'est en toute discrétion que la Résistance établit son centre de formation au cœur du Donjon. À l'abri des regards, les meilleurs agents initient les plus jeunes aux rudiments de l'espionnage. Au cours d'un entraînement fait sur-mesure, ils apprendront entre autres à coder des messages et déchiffrer des textes cryptés pour communiquer dans le plus grand secret. En développant leur logique et leur sens de l'observation, ils pourraient bien devenir les meilleurs petits espions !

SOIRÉE JEUX**Escape room «Songe d'une nuit d'hiver »**

Pauvres fous. Vous avez osé franchir les portes du Donjon pour une exploration nocturne clandestine ? Vous n'êtes pas au bout de vos surprises. Le Donjon n'est pas qu'un témoin silencieux de l'Histoire : il en est le gardien. Depuis des siècles, ses murs épais renferment bon nombre de souvenirs et de secrets qui, une fois la nuit tombée, semblent emplir tout l'atmosphère. À la lueur d'une lumière vacillante, le veilleur des lieux vous réserve un accueil pour le moins étrange. En tout cas, il n'est pas enclin à vous laisser sortir... Pour trouver le chemin vers la liberté, il faudra déchiffrer ses murmures et décrypter ses énigmes. Y parviendrez-vous ?

A LA MAISON SUBLIME**VISITE GUIDÉE**

Par petits groupes, suivez notre guide au cœur des sous-sols du Palais de Justice et découvrez un lieu caché unique, le plus ancien monument juif de France ! 40 ans après sa découverte et près de neuf siècles après sa construction, la Maison Sublime de Rouen vous ouvre ses portes. Délivrera-t-elle enfin tous ses secrets ?

AU CHÂTEAU ROBERT LE DIABLE**EXPLOR GAMES®****Les fantômes du château de Robert le Diable - dès 7 ans**

Tablette en main, parcourez cette forteresse normande mythique grâce à notre Explor Games ©. En famille ou entre amis, défiez les fantômes du passé et percez le mystère des étranges phénomènes dont le lieu est témoin.

Charlie et le peuple des Eclérillons - dès 3 ans

Charlie, ton meilleur ami, a besoin d'aide ! Comme tous les enfants il emmène son jouet préféré partout avec lui. Seulement voilà, depuis sa dernière balade au château de Robert le Diable, son jouet manque à l'appel. Ensemble vous partez à sa recherche entre

les herbes et les feuilles. Mais regardez juste là ! Dans les buissons, une étrange créature se faufile parmi les roches et les racines... Saurait-elle ce qui est arrivé au jouet de Charlie ? Aucun doute, il faut la suivre pour en avoir le cœur net.

VISITES GUIDÉES**Balade commentée**

Le Château de Robert le Diable fait partie des monuments incontournables de la Métropole de Rouen. À 20 mn du centre-ville de Rouen, sur la commune de Moulineaux, venez découvrir cette forteresse mythique Normande. Son cadre boisé, sa vue imprenable sur la vallée de la Seine permet d'apprécier au détour d'une visite ou d'une balade un environnement ressourçant et caractéristique du paysage de l'agglomération rouennaise.

Unique à plus d'un titre, son emplacement sur une ancienne place forte de la Normandie médiévale et la légende qui entoure le cruel Robert le diable vous plonge dans un univers de contes et de mythes à découvrir lors de nos balades commentées.

ATELIERS**La forteresse idéale**

Atelier dessin en autonomie - Tout public

Et si vous laissiez votre imagination esquisser la reconstruction des ruines du Château de Robert Diable ? Sombre citadelle, château de conte de fée ou véritable palais des Mille et Une Nuits, c'est à vous de bâtir votre forteresse idéale ! Armés de tout le matériel nécessaire, arpentez le parc et laissez-vous inspirer par les contours d'un château mythique pour terminer le projet débuté par l'architecte Lucien Lefort au début du 20e siècle.



Historial Jeanne d'Arc

7, rue Saint-Romain - 76000 Rouen
www.historial-jeannedarc.fr



Aître Saint-Maclou

186, rue Martainville - 76000 Rouen
www.aitresaintmaclou.fr



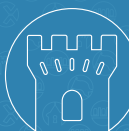
La Maison Sublime Monument Juif

36, rue aux Juifs - 76000 Rouen
www.visitezlamaisonsublime.fr



Donjon de Rouen

Rue du Donjon - 76000 Rouen
www.donjonderouen.com



Château de Robert le diable

1061, rue Lieutenant Jacques Hergault
76530 Moulineaux
www.chateauderobertlediable.fr

Conception graphique : Rouen Sites et Monuments, Direction de la communication Métropole Rouen Normandie et Caroline Lhote
Crédits photos : Alan Aubry-Métropole Rouen Normandie, Guillaume Brière-Soude et Rouen Sites et Monuments
Imprimé sur un site labellisé imprim'vert, sur papier recyclé certifié FSC issu de forêts gérées durablement.

