Rouen Normandie Sites et Monuments
recrute
un-e assistant-e de communication
à temps plein – en alternance
Référence de l'offre RNSM.26.03

Rouen Normandie Sites et Monuments (RNSM) est un établissement public local de la Métropole Rouen Normandie, spécialisé dans la gestion et la valorisation de sites culturels et de monuments historiques.

Porté par une vision renouvelée du patrimoine – conviviale, ouverte et inclusive – RNSM s'engage avec énergie à réinventer l'expérience muséale et le lien avec les publics. L'établissement réunit cinq sites culturels emblématiques du territoire métropolitain : l'Aître Saint-Maclou, l'Historial Jeanne d'Arc, le Donjon de Rouen, le Château Robert le Diable et la Maison Sublime.

LE POSTE
Vous cherchez une alternance stimulante où vous aurez l'occasion de créer des contenus attractifs et originaux ? Aux côtés de la responsable communication et de la chargée de communication, vous participez activement à faire vivre l'actualité des lieux dont Rouen Sites et Monuments a la gestion aussi bien sur les réseaux que sur les supports imprimés.

Vous travaillez en étroite collaboration avec l'équipe communication mais aussi l'ensemble des équipes que forme Rouen Sites et Monuments. Vous aimez innover, vous questionner, suivre des tendances et apporter des nouvelles idées.

VOS PRINCIPALES MISSIONS :
- Vous participez activement au déploiement de la stratégie de communication de Rouen Sites et Monuments (messages, ton, positionnement…)
- Vous scriptez, filmez, montez et diffusez des vidéos originales et incarnées à destination des différents comptes de Rouen Sites et Monuments (scénario, voix off, tournage, montage et diffusion) avec l'appui de la chargée de communication
- Vous documentez l'actualité des monuments : photos, articles, stories…
- Vous faîtes vivre l'offre culturelle (visites, programmation, évènements…) sur les différents réseaux sociaux et site internet de Rouen Sites et Monuments
- Vous participez à la création et à la mise à jour des supports papier (relation avec le studio PAO, relation imprimeur, gestion du stock, suivi de la diffusion…)
- Vous êtes force de proposition, à l'affût des tendances digitales et aimez imaginer de nouveaux formats de contenus
- Vous rédigez des contenus en lien avec la programmation à destination des supports web
- Vous créez et renforcez des partenariats avec les créateurs de contenus

PROFIL RECHERCHE
- En formation Master I ou Master II en communication ou marketing.
- Bonnes qualités rédactionnelles et orthographe soignée
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et de leurs codes
- Capacité à travailler en équipe et à gérer plusieurs projets simultanément
- Créativité, dynamisme, curiosité et réactivité

- Maitrise des logiciels de graphisme et de montage vidéo
- Appétence pour la création de contenus photo et vidéo
- Capacité à incarner la structure à travers la création de contenu
- Une expérience dans le milieu culturel serait un plus

DATE DE PRISE DE FONCTION
Septembre 2026
Alternance d'un ou deux ans

LIEU DE TRAVAIL
Aître Saint-Maclou – 186 rue Martainville – 76 000 Rouen

CANDIDATER
Merci d'adresser votre CV détaillé et lettre de motivation, en précisant bien votre rythme école/entreprise (idéalement avec un calendrier) ainsi que la durée du contrat, avant le 1er juin 2026 avec la référence RNSM.26.03 en objet, à Monsieur le Président, par courrier : recrutement@rnsm.fr.