



Rouen Normandie Sites et Monuments

recrute

une assistante de communication

à temps plein – en alternance

Référence de l'offre RNSM.25.05

Rouen Normandie Sites et Monuments (RNSM) est un établissement public local de la Métropole Rouen Normandie, spécialisé dans la gestion et la valorisation de sites culturels et de monuments historiques.

Porté par une vision renouvelée du patrimoine – conviviale, ouverte et inclusive – RNSM s'engage avec énergie à réinventer l'expérience muséale et le lien avec les publics. L'établissement réunit cinq sites culturels emblématiques du territoire métropolitain : l'Aître Saint-Maclou, l'Historial Jeanne d'Arc, le Donjon de Rouen, le Château Robert le Diable et la Maison Sublime.

LE POSTE

Vous cherchez une alternance stimulante où vous aurez l'occasion de créer des contenus attractifs et originaux ? Aux côtés de la responsable communication et du/de la chargé-e de communication digitale, vous participez activement à faire vivre l'actualité des lieux dont Rouen Sites et Monuments a la gestion aussi bien sur les réseaux que sur les supports imprimés.

Vous travaillez en étroite collaboration avec l'équipe communication mais aussi l'ensemble des équipes que forme Rouen Sites et Monuments. Vous aimez innover, vous questionner, suivre des tendances et apporter des nouvelles idées.

VOS PRINCIPALES MISSIONS :

- Vous participez activement au déploiement de la stratégie de communication de Rouen Sites et Monuments (messages, ton, positionnement...)
- Vous créez des contenus originaux et incarnés à destination des différentes plateformes web
- Vous participez à la création et à la mise à jour de la documentation (relation avec le studio PAO, relation imprimeur, gestion du stock, suivi de la diffusion...)
- Vous faites vivre l'offre culturelle (visites, programmation, événements...) sur les différents réseaux sociaux et site internet de Rouen Sites et Monuments
- Vous participez à la création de contenu à destination des différents comptes de Rouen Sites et Monuments (scénario, voix off, tournage, montage et diffusion) avec l'appui de le-la chargé-e de communication digitale
- Vous rédigez des contenus en lien avec la programmation à destination des supports web
- Vous créez et renforcez des partenariats avec les créateurs de contenus

PROFIL RECHERCHE

- En formation Master I ou Master II en communication ou marketing.
- Bonnes qualités rédactionnelles
- Capacité à travailler en équipe
- Créativité, dynamisme, curiosité et réactivité
- Maîtrise des logiciels de graphisme et de montage vidéo
- Capacité à incarner la structure à travers la création de contenu
- Une expérience dans le milieu culturel serait un plus.

DATE DE PRISE DE FONCTION

Septembre 2025

Alternance d'un ou deux ans

LIEU DE TRAVAIL

Aître Saint-Maclou – 186 rue Martainville – 76 000 Rouen

CANDIDATER

Merci d'adresser votre CV détaillé et lettre de motivation avant le 21/09/2025 avec la référence **RNSM.25.05** en objet, à Madame la Présidente, par courrier : recrutement@rnsn.fr