



RAPPORT  
D'ACTIVITÉ  
2024

# SOMMAIRE

**04**  
EDITO

**06**  
FOCUS

Historial Jeanne d'Arc	8
Aître Saint-Maclou	10
Donjon de Rouen	12
Maison Sublime	14
Château de Robert le diable	15

**16**  
TRANSMETTRE ET PARTAGER

Des activités pour tous les publics	18
Une offre pédagogique renforcée	20

**22**  
LES GRANDS TEMPS FORT DE L'ANNÉE

**30**  
PROMOUVOIR ET VALORISER

32	La connaissance du public
36	La communication
40	Les boutiques

**44**  
ENGAGEMENT ET RESPONSABILITÉ

46	Premier pas vers la RSO
----	-------------------------

**48**  
VIE DE L'ORGANISATION

50	Une équipe engagée et en mouvement
51	Un budget solide et équilibré

**52**  
ANNEXE



# ÉDITO

**2024 fut une année résolument tournée vers la nouveauté, l'accessibilité et le partage.** À travers une fréquentation toujours record de ses sites, Rouen Sites et Monuments confirme sa place centrale dans le paysage culturel normand. Ce succès repose sur une alchimie singulière: celle d'un patrimoine vivant, d'une équipe engagée, et d'une programmation qui ne cesse de se renouveler.

L'année a été marquée par de nombreuses **nouveautés** qui témoignent de la volonté d'ouvrir le patrimoine à de nouveaux regards. Le **festival [R]Évolutions** a ainsi interrogé avec audace les figures de Jeanne d'Arc à travers les prismes contemporains du genre. Le **dôme immersif "Entrez dans la danse"**, au cœur des **Fêtes Macabres**, a permis au public de l'Aître Saint-Maclou de vivre une expérience sensorielle et collective. Enfin, **les visites costumées et théâtralisées du Donjon**, incarnées par des personnages historiques, ont renforcé le lien entre immersion, transmission et plaisir de la découverte. La dimension pédagogique s'est, elle aussi, renforcée grâce à des dispositifs ludiques et accessibles, à destination des familles comme des scolaires.

2024, c'est aussi une année d'engagement. L'obtention du label Tourisme & Handicap pour l'Historial Jeanne d'Arc symbolise notre volonté de rendre la culture véritablement inclusive. C'est enfin une année de cohésion, portée par des équipes passionnées qui œuvrent à faire rayonner chaque site, chaque projet, chaque rencontre.

Rouen Sites et Monuments aborde 2025 avec une ambition claire : poursuivre cette dynamique en alliant excellence, innovation et responsabilité. Ensemble, continuons à écrire l'histoire... et à la partager.

**Laurence Renou**

Vice-Présidente culture de la Métropole Rouen Normandie  
Présidente de Rouen Sites et Monuments

**Laure Dufay**

Directrice de Rouen Sites et Monuments



# FOCUS

- HISTORIAL JEANNE D'ARC ■
- AÎTRE SAINT-MACLOU ■
- DONJON DE ROUEN ■
- MAISON SUBLIME ■
- CHÂTEAU DE ROBERT LE DIABLE ■



# HISTORIAL JEANNE D'ARC

## Jeanne d'Arc, championne toutes catégories

En 2023, l'Historial Jeanne d'Arc affichait déjà une fréquentation exceptionnelle. C'était sans compter sur 2024 qui établit un nouveau record avec

**78 947 visiteurs**

L'augmentation est notable sur tous les publics qu'il s'agisse des individuels (+3,5 %) ou groupes et scolaires (+14,5 %).

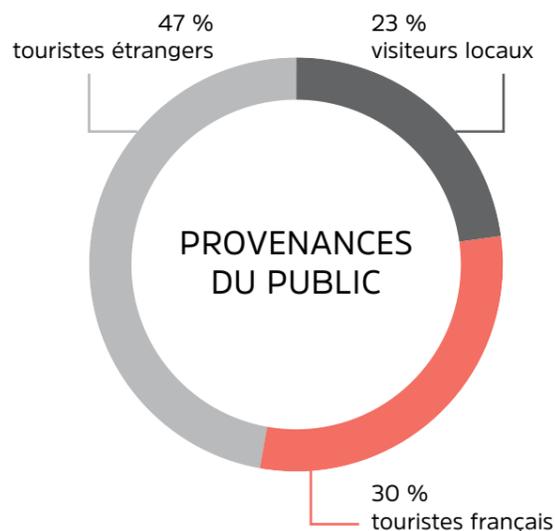


EN SAVOIR PLUS  
Scannez ici !  
[www.historial-jeannedarc.fr](http://www.historial-jeannedarc.fr)

### Près d'un visiteur sur deux est étranger.

La part des touristes nationaux et internationaux progresse de 27%, confirmant l'attractivité grandissante du site.

Les visiteurs locaux restent, eux aussi, au rendez-vous représentant près d'un quart des visiteurs.

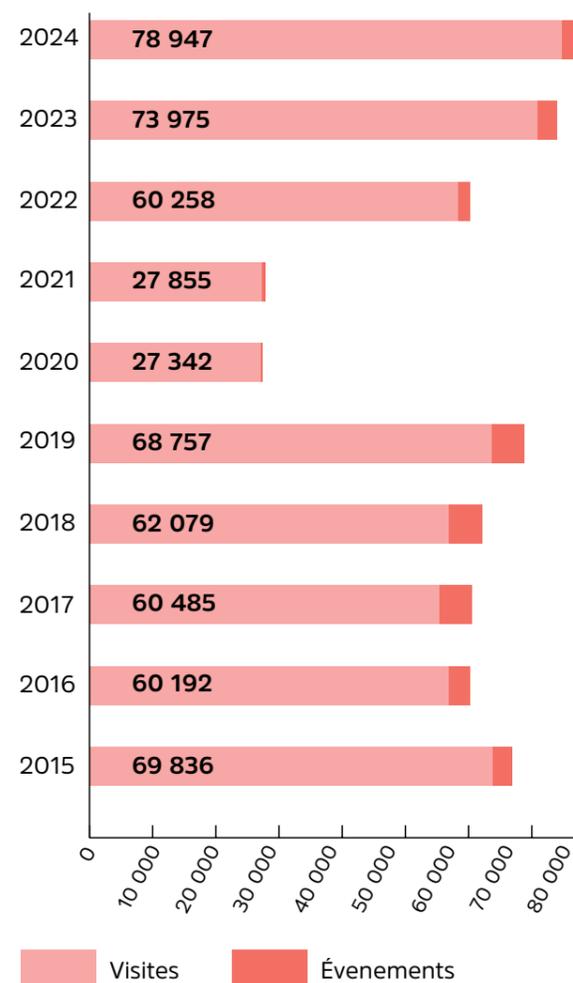


TOP 5 DES PROVENANCES		
	INTERNATIONAL	NATIONAL
1	USA	SEINE-MARITIME
2	ROYAUME-UNI	PARIS
3	ALLEMAGNE	EURE
4	BELGIQUE	YVELINES
5	PAYS-BAS	HAUTS-DE-SEINE

#### À noter :

Le retour de la Belgique dans le Top 5 international, configuration identique à celle de la période pré-covid.  
Au national, l'Eure enregistre une progression spectaculaire (+85 %) et devance pour la première fois les Yvelines.

### Fréquentation annuelle de l'Historial Jeanne d'arc



- +8 % de visiteurs
- +14,5 % de visiteurs en groupe
- + 85 % des visiteurs en provenance de l'Eure
- 98 % des nouveaux visiteurs se disent satisfaits ou très satisfaits (comme en 2023)

**23** 23 nouveaux objets ont intégré les collections du Cabinet de Curiosités grâce à un partenariat avec le MUNAE..

### Un nouveau visage pour Jeanne

En 2024, l'Historial Jeanne d'Arc a déployé un nouveau visuel de référence qui représente Jeanne d'Arc sous les traits d'une femme combattante et déterminée. Retrouvez les détails P36.



### L'Historial obtient le Label Tourisme & Handicap

Le 2 octobre 2024, l'Historial Jeanne d'Arc est devenu le premier lieu de visite labellisé à Rouen pour les quatre types de handicap. Retrouvez les détails P46.



# AÎTRE SAINT-MACLOU

## L'Âître sur le podium

Cimetière charnier devenu école religieuse au 17ème siècle ou plus récemment école des Beaux-Arts, l'Âître Saint-Maclou laisse en héritage un patrimoine riche d'histoires à raconter.

En 2024,  
il confirme son succès avec  
**735 760**  
visiteurs,

ce qui en fait le monument le plus visité de Rouen après la Cathédrale, avec une hausse de **+4,37 % par rapport à 2023**



## Un monument à vivre et à découvrir

### Avec un guide

Visites guidées de jour ou de nuit, en famille, en langue des signes françaises, ou couplées à un atelier de céramique à la Galerie des Arts du Feu, l'année a été riche en propositions. **Au total en 2024, 1 182 personnes ont été accueillies pour une activité soit une augmentation de 46,7 %.**

### Ou en autonomie

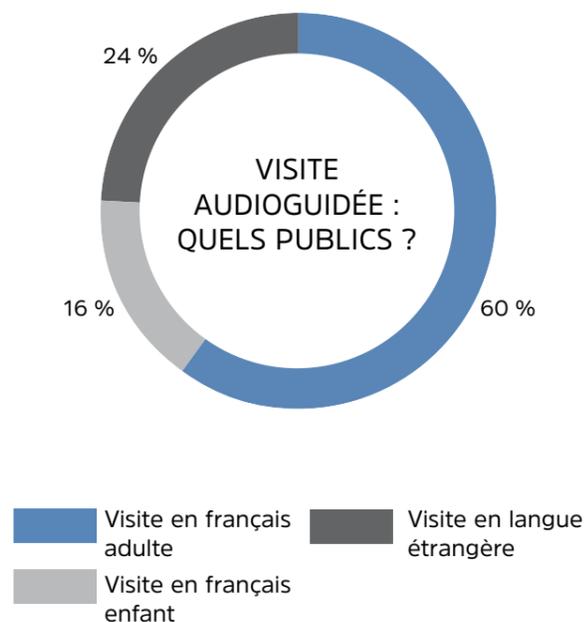
Côté audioguides, Le chat et le fossoyeur, disponible en six langues et en version jeunesse, poursuit son développement : 1 575 audioguides distribués, en hausse de +32 %.



## Un pas de plus vers l'accessibilité

En plus du parcours LSF créé en 2023, **des visites audioguidées en audiodescription** ont été conçues pour permettre aux personnes en situation de handicap visuel de découvrir le site.

Ce projet a été mené en collaboration avec *Coordination Handicap Normandie*, le *GIHP Normandie* et la société *Sycomore*, avec une séance test mobilisant une dizaine de participants. Leurs retours ont permis d'adapter finement le contenu de visite.



## Un lieu vivant à l'écoute du public



EN SAVOIR PLUS  
Scannez ici !  
[www.aitresaintmaclou.fr](http://www.aitresaintmaclou.fr)



En 2024, une réflexion stratégique a été engagée pour renforcer la lisibilité de l'Âître et affirmer son identité singulière dans le paysage patrimonial.

Les retours des visiteurs témoignent d'un fort intérêt pour le monument, mais aussi d'un désir accru de mieux comprendre son histoire et ses usages. L'accès restreint à certains espaces intérieurs suscite parfois de la frustration, en particulier chez les utilisateurs de l'audioguide et les participants aux visites guidées.

Au cœur de cette réflexion : la volonté de replacer le lien entre vivants et morts – si particulier à l'Âître Saint-Maclou – au centre de l'expérience de visite. Cette démarche se prolonge en 2025 avec la mise en place de nouvelles études de publics.

Près de **100 000 personnes** ont investi la cour de l'Âître Saint-Maclou pour un spectacle, un concert ou un festival.



### À noter :

**21 223 visiteurs** reçus à l'espace d'accueil multi-sites, soit le double de l'année précédente, malgré une ouverture restreinte aux week-ends et vacances scolaires.

**Les groupes et scolaires** continuent de progresser : **+9,22 % par rapport à 2023.**



# LE DONJON DE ROUEN

## Le Donjon accélère la cadence

En 2024, à l'occasion du **80e anniversaire du Débarquement en Normandie**, le Donjon de Rouen a mis en lumière un épisode méconnu de son histoire : son occupation par l'armée allemande en 1944, lorsqu'il fut transformé en poste de commandement.

Ce pan de mémoire a pris vie à travers une offre enrichie et une programmation spéciale « 80ème » pensée pour tous les publics avec escape game, activité famille et événements de reconstitution.



## Libérez Rouen : un escape game à succès

Reconduit du 20 avril au 4 novembre, l'escape game Libérez Rouen a rencontré un **véritable succès populaire**, avec :

**2 120** joueurs accueillis  
Taux de remplissage de **97 %**  
**30 %** de touristes français.

Des visiteurs venus d'Amérique du Nord, de Belgique et d'Israël



### Le Donjon en 1944

En 1944, le Donjon est réquisitionné par l'armée allemande et transformé en bunker stratégique. Situé en hauteur, doté de murs épais, il devient un poste de commandement pour surveiller la ville. Rouen est libérée le 30 août 1944 par les troupes canadiennes.



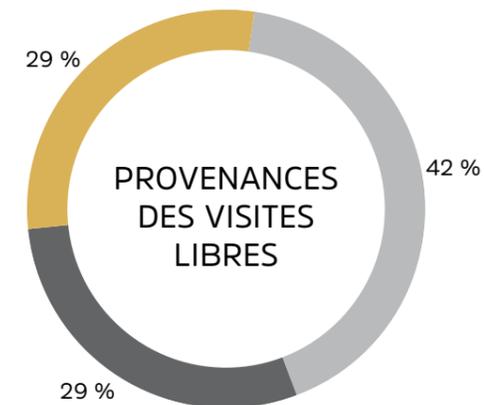
### Nouvelle formule pour la visite libre

La revalorisation de la visite libre, désormais payante, avec un parcours enrichi par un guide de visite a séduit les visiteurs.

### Les résultats sont au rendez-vous :



Cette progression confirme que le passage au payant n'a pas freiné la fréquentation, au contraire. L'élargissement des horaires et la qualité de l'accueil ont favorisé une meilleure appropriation du site par les habitants comme par les touristes.



## Des rendez-vous pour chacun

Visites guidées, ateliers, soirées enquêtes... Malgré des jauges réduites à 18 personnes, 440 participants ont profité d'une programmation accessible et renouvelée en 2024.

Un chiffre en retrait par rapport à 2023, compensé par la montée en puissance des offres en autonomie.



EN SAVOIR PLUS  
Scannez ici !  
[www.donjonderouen.com](http://www.donjonderouen.com)



# MAISON SUBLIME

## La Maison Sublime poursuit son chemin

Enfouie sous la cour du Palais de Justice, la Maison Sublime est le plus ancien monument juif de France. Accessible uniquement en visite guidée, elle offre une plongée rare dans l'histoire de la communauté juive médiévale de Rouen, mêlant archéologie, transmission et mémoire.

Année après année, la Maison Sublime confirme son attractivité, malgré une capacité d'accueil très restreinte.



### Un lieu toujours à l'étude

Les études archéologiques de la Maison Sublime se sont poursuivies avec une nouvelle phase d'analyse sur le bâti, les matériaux et la datation.

## En 2024 le site enregistre 2 380 visiteurs

**pour un taux de remplissage exceptionnel de 98,7 % en hausse de +3,4 % par rapport à 2023.**



## Une visibilité touristique renforcée

Malgré un accès limité et des délais de réservation pouvant aller jusqu'à un mois, **les touristes français et étrangers représentent désormais 27 % des visiteurs** (+39,6 % par rapport à 2023), grâce à une collaboration étroite avec Rouen Tourisme. Les visiteurs étrangers, bien que minoritaires (5%), sont en nette progression.

## Un nouvel outil pédagogique pour le jeune public

En 2024, une mallette stratigraphique sur mesure a été créée pour rendre l'archéologie abordable aux scolaires. Très visuelle, cette maquette représente les différentes périodes historiques par des couches de couleur, associées à des objets emblématiques : une défense de mammoth pour la Préhistoire, un vase grec pour l'Antiquité, et bien sûr, des vestiges de la Maison Sublime pour le Moyen-Âge. Cet outil didactique a l'avantage de concrétiser des notions archéologiques parfois abstraites et d'expliquer aux enfants le phénomène de montée des sols. Grâce à lui, ils comprennent par exemple pourquoi la Maison Sublime est aujourd'hui sous terre !

EN SAVOIR PLUS  
Scannez ici !  
[www.visitezlamaisonsublime.fr](http://www.visitezlamaisonsublime.fr)



# CHÂTEAU DE ROBERT LE DIABLE

## Robert le Diable se met au vert

La saison 2024 du Château de Robert le Diable a été ralentie par une météo capricieuse, qui a marqué l'ensemble de l'été et contribué à une fréquentation plus faible que les années précédentes.

Malgré cela, le site a maintenu une dynamique, portée par **le retour des Historiques de Robert le Diable** (6 700 spectateurs), **l'enrichissement de l'offre d'Explor Games®** avec un nouveau scénario pour jeune public, et deux journées sportives dans le cadre des **Olympiques de Robert le Diable**, clin d'œil aux Jeux de Paris 2024.



EN SAVOIR PLUS  
Scannez ici !  
[www.chateauderobertlediable.fr](http://www.chateauderobertlediable.fr)



## Une saison écourtée... mais active

En raison des conditions météorologiques, le site a fermé ses portes dès la fin août, empêchant la tenue des Journées du Patrimoine.

Malgré cela, l'activité a rassemblé durant l'été :

**Explor Games :**  
591 sessions pour  
2 199 joueurs  
(-25 % par rapport à 2023)

**Les Historiques de Robert Le Diable :**  
6 700 participants

**Balades commentées :**  
221 participants

**Les Olympiques (2 demi-journées) :**  
121 participants

## Un nouveau terrain de jeu

Lancée en 2024, l'aventure **«Charlie et le peuple des Éclérillons»** marque une évolution de l'offre Explor Games®, avec un scénario **spécialement conçu pour les plus jeunes (3-6 ans)**

En suivant Charlie, un jeune explorateur, les familles partent à la découverte d'un peuple imaginaire, les Éclérillons, gardiens discrets de l'équilibre naturel du château. Ce scénario s'est accompagné de **l'ouverture d'un nouveau terrain de jeu : la petite forêt située à l'arrière du site**, jusqu'alors inexplorée. Une façon de renouveler l'expérience tout en valorisant de façon ludique les enjeux écologiques du territoire.

Plusieurs centaines de familles ont déjà testé ce nouveau format, en parallèle du scénario originel tout public «Les fantômes de Robert le Diable», toujours disponible. Le nouveau scénario a reçu d'excellents retours de la part des participants, mais souffre encore d'un manque de notoriété auprès du public cible (famille avec enfants de moins de 6 ans).

# TRANSMETTRE ET PARTAGER



TRANSMETTRE ET PARTAGER



# DES ACTIVITÉS POUR TOUS LES PUBLICS

\*Retrouvez l'intégralité de nos activités en annexe

Faire découvrir autrement, toucher plus largement, créer des expériences de visite vivantes et stimulantes : c'est l'ambition qui a guidé l'ensemble des actions culturelles et pédagogiques menées en 2024. Du développement d'outils innovants à la création de formats immersifs pour les familles, des ateliers scolaires à la médiation hors les murs, Rouen Sites et Monuments affirme son engagement en faveur d'un patrimoine ouvert à toutes et tous.

## Des formats réinventés

L'offre de visites, ateliers et activités n'a cessé de s'étoffer. Parmi les nouveautés, la visite audioguidée *Le Chat et le Fossoyeur*, à l'Aître Saint-Maclou, a été enrichie d'une version en néerlandais et de traductions enfants dans six langues. Deux parcours en audiodescription ont également été conçus pour les personnes déficientes visuelles, en collaboration avec la Coordination Handicap Normandie et le GIPH.



Des formats inédits ont été expérimentés : visites costumées au Donjon (incarnées par une religieuse, un architecte ou un historien) ou visites théâtralisées à l'Historial et à l'Aître (dont une traduite en LSF)



## Parmi les propositions les plus originales de l'année : la visite Twitch !

Diffusée en direct à l'occasion des Journées européennes du patrimoine, cette visite interactive a permis aux internautes de découvrir l'Aître Saint-Maclou et le château de Robert le Diable en suivant un médiateur sur le terrain. Un format inédit, ludique et participatif qui a permis de toucher un public éloigné ou curieux de découvrir les coulisses des sites sans se déplacer.



Les familles ont pu partager des moments inédits à l'Aître Saint-Maclou grâce à de nouvelles activités : du *Défi de l'Aître* (Dobble géant) à la chasse au trésor *À la recherche de l'os disparu*, en passant par l'atelier coopératif *Vaincre la peste* inspiré du célèbre jeu Pandemic.

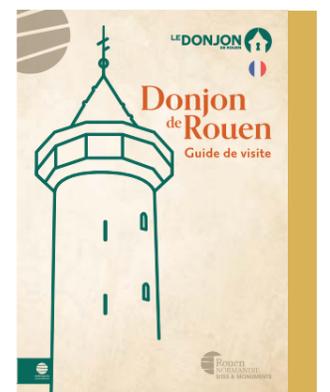
Des ateliers immersifs, toujours plus scénarisés et interactifs, ont permis aux plus jeunes d'explorer des thématiques variées. Au Donjon, *Les petits espions* initient les enfants aux bases de l'espionnage pendant la Seconde Guerre mondiale : messages codés, entraînement sur-mesure, communication secrète... tout est réuni pour stimuler l'observation et l'esprit d'équipe. À l'Historial Jeanne d'Arc, *Apprentis alchimistes* invite les enfants à se glisser dans la peau d'herboristes et autres médecins du Moyen-Âge. Tour à tour, ils doivent décrypter des recettes sorties d'anciens manuscrits, reconnaître par l'odorat les plantes médicinales et concocter leurs propres potions.



## De nouveaux outils pour enrichir la visite

Plusieurs outils ont été conçus ou enrichis pour accompagner la visite libre des sites :

- Des livrets de visite adultes et enfants au Donjon
- Un guide FALC (Facile à lire et à comprendre) au Donjon
- Un livret de visite du Palais de l'Archevêché conçu spécialement pour les Journées Européennes du Patrimoine à l'Historial
- De nouveaux panneaux explicatifs dans la Salle des États et la chapelle d'Aubigné.



# UNE OFFRE PÉDAGOGIQUE RENFORCÉE

En 2024, l'offre d'activités pédagogiques s'est encore agrandie et de nouvelles activités et visites ont vu le jour. Selon les demandes de structures éducatives et culturelles, elle peut également prendre la forme de temps de rencontres ou autres projets créés sur mesure.

Le jeu *Vaincre la peste* a été intégré à l'offre scolaire dès la rentrée 2024 (à partir du cycle 3). Au cours de cette activité, les élèves doivent s'unir pour tenter d'échapper au terrible fléau qui touche la ville de Rouen. Ce jeu de plateau est l'occasion de revenir sur un épisode important de l'histoire de l'Aître Saint-Maclou.

Afin de rendre l'archéologie plus accessible aux enfants, une maquette stratigraphique a été conçue avec Arkéo Fabrik. Colorée, tactile et ludique, elle matérialise les grandes périodes historiques et permet de comprendre le phénomène de montée des sols – et donc pourquoi la Maison Sublime est aujourd'hui enfouie. Cet outil est devenu un pilier des visites scolaires sur ce site exceptionnel.

## La consolidation de liens avec les structures éducatives.

Rouen Sites et Monuments a participé à l'opération nationale Les Enfants du Patrimoine, avec six classes accueillies autour de trois activités : *Le Défi du Donjon*, *L'énigme du chat momifié* et *En-quête à l'Historial*.

Rouen Sites et Monuments reste un acteur actif du CRED76 et un partenaire régulier de l'enseignement supérieur. Fort de son ancrage et de son expertise, la structure accueille des promotions d'élèves en formation dans les secteurs de la culture du patrimoine ou du tourisme sont régulièrement accueillies.

Ainsi en décembre 2024, l'IESA Paris (Institut d'Etudes Supérieures des Arts) a participé à une visite guidée privilégiée de l'Aître Saint-Maclou dans le cadre de son séminaire d'intégration.

## Le Top 5 des écoles!\*

Pour la 1<sup>er</sup> fois, l'Historial des tout-petits est sorti du top 5. En 2024, Rouen Sites et Monuments a accueilli 13 562 élèves

- 1 Le parcours numérique de l'Historial Jeanne d'Arc
- 2 Le Défi du Donjon
- 3 Les Mystères de la Mythothèque
- 4 La visite guidée de l'Aître Saint-Maclou
- 5 Y'a un os quelque part Aître Saint-Maclou

\*Activités les plus réservées par les groupes scolaires



## Des liens consolidés avec les structures éducatives :

La création de la lettre de l'enseignant illustre cette volonté de dialogue renouvelé. Sa rubrique « Dans l'œil du médiateur » propose une analyse de l'actualité culturelle et historique. Cette lettre est également un moyen de partager de nombreuses ressources pédagogiques pour permettre aux enseignants de préparer leur visite mais également de l'approfondir une fois de retour en classe.

## À la rencontre des publics

Rouen Sites et Monuments a renforcé sa présence hors les murs, avec une attention particulière portée aux familles et aux jeunes enfants.



## Rue aux enfants

Troisième participation à cet événement proposé par la Ville de Rouen : fouilles archéologiques, combats de chevaliers et ateliers artistiques. Ce format ludique et festif renforce la proximité avec les habitants et permet de rendre le patrimoine accessible au jeune public.



## Salon des parentalités

Un espace ludique a été spécialement créé pour les plus jeunes : mobilier à hauteur d'enfant, jeux sensoriels, manipulations, ateliers, activités multiples... « le village Rouen Sites et Monuments » a rencontré un grand succès et a permis de partager avec de nouveaux publics totalement conquis.





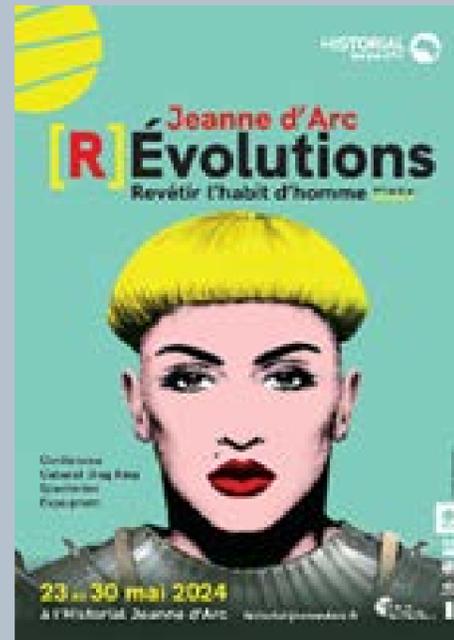
# LES GRANDS TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

## FESTIVAL [R]EVOLUTIONS À L'HISTORIAL JEANNE D'ARC

1ère édition « Revêtir l'habit d'homme »  
Du 23 au 30 mai

En mai 2024, Rouen Sites et Monuments a lancé son festival [R]Evolution. Ce festival interroge l'impact du mythe de Jeanne d'Arc sur des sujets de société.

Cette première édition "Revêtir l'habit d'homme" a déployé une importante programmation de conférences, spectacles, ateliers et visites qui a permis d'explorer les questions des identités de genre, du Moyen-Âge à aujourd'hui, du port de l'armure à l'art du Drag King.



### Au programme :

- Exposition « Guerrières »
- Conférence de l'Historien Clovis Maillet
- Pièce de théâtre « Tu seras un homme, ma fille » par la Cie Boréale
- Atelier enfant « Marionnettes pour l'égalité » par Dans le Genre Egales
- Atelier d'initiation Drag King et soirée cabaret Drag King par les Kings Factory.



## Défilé de mode « Printemps – Été 1431 »

Fêtes Jeanne d'Arc de Rouen  
11 mai

Après un véritable succès en 2023, le défilé de mode « Printemps-Été 1431 » a, à nouveau, investi la magnifique Salle des Etats de l'Historial. Proposé à l'occasion des Fêtes Jeanne d'Arc de Rouen, ce défilé original et amusant emprunte les codes des tapis rouges de la haute couture. Ces nombreuses tenues, créées avec précision, ont illustré la mode civile et militaire, masculine et féminine du XVème siècle.



Nouveau succès pour cette 2e édition de « Printemps-Été 1431 »



## Deux soirées « Tous en scène » : musique et stand up

21 et 28 juin

À l'occasion de deux soirées événement, la Cour de l'Officialité de l'Historial Jeanne d'Arc s'est transformée en véritable scène ouverte.

Le soir de la Fête de la Musique, cette première soirée a tendu le micro à plusieurs groupes au style variés, de la guitare folk à la musique électro, en passant par le rap.

Pour la deuxième soirée, c'est l'humour qui a été mis en avant. Quatre standuppers ont embarqué le public dans leur univers. Ces comédiens se sont laissé inspirer par l'intensité du lieu pour rythmer leurs sketches.



## Les Historiques de Robert le Diable, 3<sup>e</sup> édition

3 et 4 août

Troisième édition du festival de reconstitution historique viking « Les Historiques de Robert le Diable » et à nouveau un véritable succès ! Plus de 6 700 personnes ont répondu à l'appel de nos ancêtres les Vikings.

Tout le long du week-end, le parc et les fossés du château se sont transformés en un gigantesque campement, où à travers des ateliers pédagogiques animés par soixante-dix reconstituteurs, chacun a pu découvrir l'art de vivre, l'artisanat, la mythologie et les rites guerriers de nos lointains ancêtres venus du Nord.



## Rouen libérée !

Evènement pour les 80 ans de la libération de Rouen

Samedi 31 août et dimanche 1<sup>er</sup> septembre



Le Donjon de Rouen s'est associé au 80<sup>e</sup> anniversaire du débarquement en Normandie à travers une grande reconstitution historique qui a investi le Donjon et son quartier. À travers cette grande muséographie vivante, le public a été en mesure de rencontrer les reconstitutrices et reconstituteurs, d'approcher et de manipuler du matériel d'époque, de nombreux véhicules et matériels militaires et ainsi mieux comprendre l'histoire de Rouen au moment de sa libération en août 1944.

Des concerts et des initiations de danse jazz et swing ont rythmé ces deux jours et ont ainsi fait écho à l'ambiance de liesse et de liberté retrouvée.



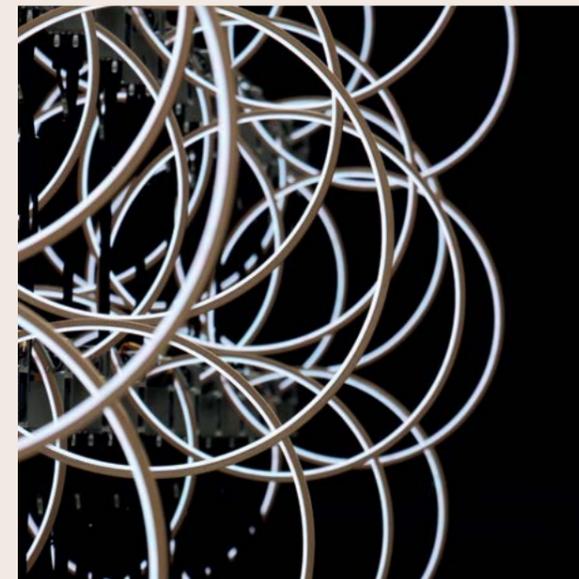
## DES INSTALLATIONS GRAND FORMAT

### The Shape of Things to Come

L'installation artistique immersive « The Shape of Things to Come » de Diego Ortiz et Hernan Zambrano s'est installée à l'Aître Saint-Maclou, en décembre. Cette installation qui utilise les données de la qualité de l'air sur le territoire, a invité le public à découvrir l'invisible : l'impact des Hommes sur l'atmosphère. Cette grande arche lumineuse en plastique recyclé est construite comme un nid. Elle donne à voir cette problématique environnementale de manière interactive, mais aussi onirique et poétique.



The Shape of Things to Come



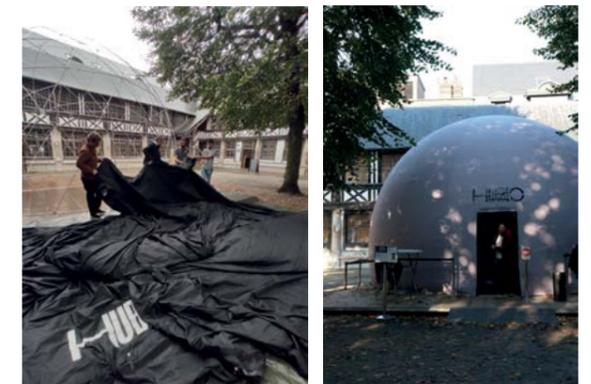
### Hulahoop

Festival Terres de Paroles pour Normandie Impressionniste

L'œuvre Hulahoop, proposée en partenariat avec Terres de paroles et dans le cadre du Festival Normandie Impressionniste 2024, a pris place dans la cour de l'Aître Saint-Maclou du 24 mai au 8 juin. Créée par le Collectif Scale, cette installation met en dialogue trois médiums : le mouvement physique, la lumière cinétique et la musique. Entre illusions cinétiques, répétitions paramétriques et éclosions géométriques, l'œuvre nous donne à contempler un ballet pur, envoûtant et hypnotisant.

### Une expertise technique au service de la création

Derrière ces mises en œuvre audacieuses, un savoir-faire technique interne solide, qui ne cesse de se renforcer au fil des années, permet d'accompagner des projets toujours plus ambitieux. En 2024, le dôme de *Entrez dans la danse*, *Hulahoop* et *The Shape of Things to Come* ont illustré cette montée en puissance, conjuguant innovation artistique et précision technique au cœur du patrimoine.



Installation du dôme de "Entrez dans la danse" aux côtés des équipes de HUBLO

## UN ÉTÉ AU CŒUR DE L'AÎTRE

Cette année, à nouveau, la cour de l'Aître Saint-Maclou a vibré tout l'été au rythme de spectacles, concerts, visites et ateliers. C'est en fanfare que la saison a débuté avec la compagnie Celest On The Bayou. Et pour terminer en beauté, le Scuiik a survolté l'ambiance de la cour avec son karaoké de tous les diables. Le collectif les Plastiqueurs a habillé les arbres et la cour de leurs végétales Physallis. En tout, près de 10 soirées concerts et de nombreux rendez-vous d'ateliers et de visites guidées ou audio-guidées ont ravi un public toujours plus important.

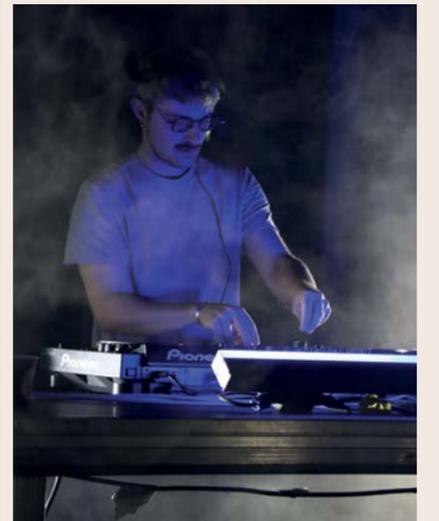


## Les Fêtes Macabres

Du 19 octobre au 3 novembre

Autour du dôme immersif "Entrez dans la danse", la célèbre Danse macabre de l'Aître a été mise à l'honneur à l'occasion de la 4e édition du festival des Fêtes Macabres. Réalisé par la Cie Underground Sugar, le dôme immersif "Entrez dans la danse", a plongé le public de l'Aître dans l'histoire macabre de la peste dansante de Strasbourg de 1518.

Cette expérience sensorielle invite à suivre l'élan des corps, projetés sur les écrans et en mouvement en rythme avec la musique. Les 15 jours du festival ont été rythmés par de nombreux temps forts avec en point d'orgue un spectacle de marionnettes burlesques, un grand bal électro macabre et une journée pour découvrir la danse macabre sous toutes ses formes.



Entrez dans la danse, crédit photo Underground Sugar

## Atelier Tenou'a par Delphine Horvilleur

Le 26 mars, l'association la Maison Sublime de Rouen et la rabbinne, Delphine Horvilleur, ont choisi le cadre exceptionnel de la salle des Etats de l'Historial pour la tenue d'un atelier Tenou'a avec pour thème : « Pourim 2024. En quoi se déguise nos haines ? ». Delphine Horvilleur a proposé un temps d'échange et de discussion, accessible à tous.



## Cyril Lignac tourne à l'Historial Jeanne d'Arc

En mai, le programme de M6 «Ma recette est la meilleure de France» a fait étape à Rouen. Dans la Salle des États de l'Historial Jeanne d'Arc, les candidats ont présenté leur meilleure recette devant un jury d'exception : Cyril Lignac, François Régis Gaudry et Ludovic Pouzelgues. La gastronomie normande a été dignement représentée par ces candidats rouennais.





# PROMOUVOIR ET VALORISER



# LA CONNAISSANCE DU PUBLIC

La récolte et l'analyse des données relatives aux habitudes des visiteurs et à leurs pratiques culturelles sont essentielles. La connaissance fine des publics permet des actions de communications plus ciblées aux résultats quantifiables. Elle permet également le développement d'offres culturelles en phase avec les attentes des publics.

Les pratiques culturelles sont en constante évolution. Il est alors apparu essentiel de mettre en place des outils de mesure sur le long terme. En 2024, Rouen Sites et Monuments a continué sa collaboration avec Arenamatrix et a vu sa base de données exploitables en progression régulière depuis 3 ans.

Au 1er janvier 2022, au lancement du CRM, le nombre de contacts dans la base de données était de 12 171 personnes, provenant principalement de l'historique d'achats de 3 ans.

Avec le développement de nouvelles sources de récolte de données (voir ci-dessous), la connaissance des publics s'est améliorée, voyant les contours de profils types se dessiner d'année en année.

3 ans plus tard on note une belle augmentation de 75 % de la base de données avec un total de 21 369 contacts renseignés aux profils enrichis.



## FORMULAIRES ARENAMATRIX (QR CODE, WEB, ETC)

Nom, prénom, sexe, mail

## FACEBOOK ADS FORMS

Nom, prénom, mail

## WEEZEVENT

Variable selon les données demandées lors de l'inscription

## BILLETTERIE PHYSIQUE VIVATICKET

Données de ventes

## VIVATICKET VIA BILLETTERIE EN LIGNE ET LE MODULE DE RÉSERVATION

Nom, prénom, sexe, mail, adresse, historique d'achat

## LIVRE D'OR NUMERIQUE

Nom, prénom, mail, inscription, newsletter possible

## ENQUÊTE DE SATISFACTION PAPIER SUR SITE ET SUR LES SALONS

Nom, prénom, mail

**DATABASE GLOBALE :**  
LES DIFFÉRENTES SOURCES DE DONNÉES

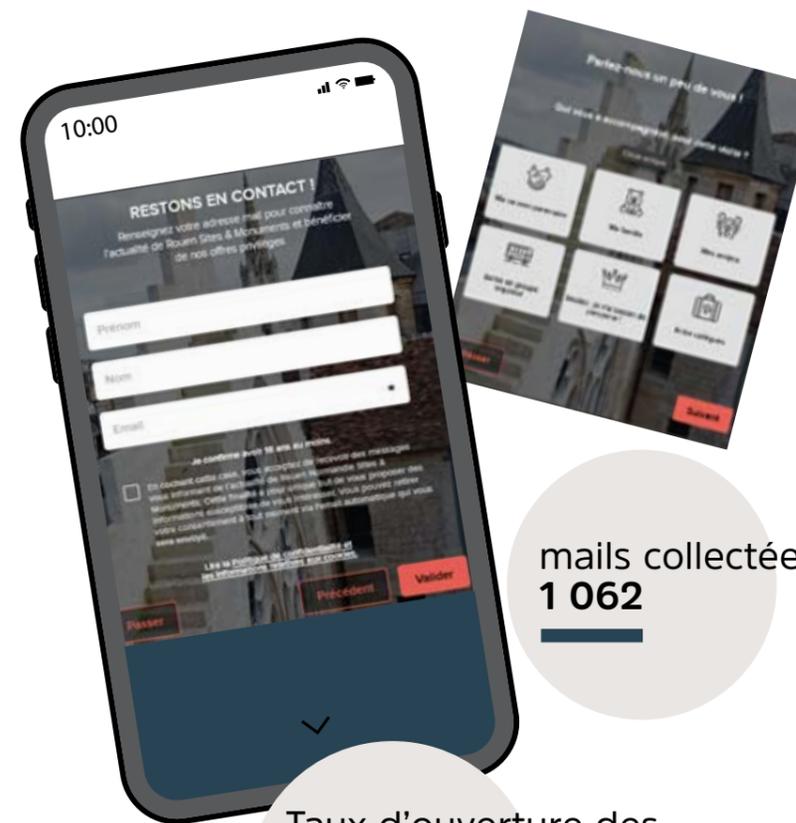
## Des données au service de l'expérience de visite

En juillet 2023, Rouen Sites et Monuments installait à l'Historial Jeanne d'Arc une borne de satisfaction numérique.

Les visiteurs se sont laissé séduire par la simplicité d'utilisation du questionnaire avec un taux de participation quotidien de 10 % de la fréquentation du site.

Ce dispositif permet aux équipes de suivre au quotidien les retours des visiteurs et procéder ainsi aux ajustements nécessaires afin d'améliorer l'expérience de visite.

D'autre part ce dispositif joue un rôle majeur dans la connaissance des publics : enrichir les profils de visiteur et renforcer la base de données.



mails collectées  
**1 062**

Taux d'ouverture des mails post-visite  
**56,2 %**

### Un mail post-visite ?

L'ensemble des visiteurs reçoit à l'issue de leur visite un mail dit «post visite» de façon automatisée. Ce mail personnalisé permet de mettre en avant du contenu susceptible de leur plaire.

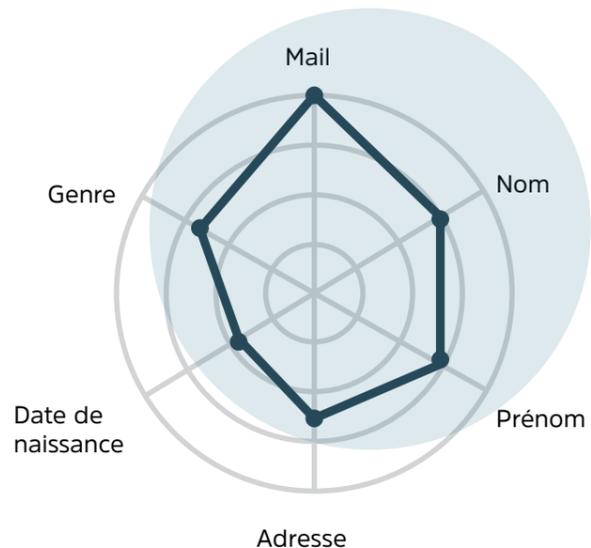


## Des contacts...

### ... qualifiés

La base de contacts, en augmentation depuis 2 ans, se constitue principalement au moyen de la vente en ligne à partir de l'adresse mail. D'autres moyens de récolte (profils Méta, Guestviews, weezevent, formulaires d'inscription à la newsletter...) viennent enrichir la base de données en ajoutant de nouveaux contacts ou en complétant des profils existants.

Grâce à l'ensemble de cet écosystème, Rouen Sites et Monuments dispose aujourd'hui d'une base riche d'informations qui permet de mieux connaître son public. 65 % des contacts sont renseignés avec les noms, prénoms et adresses postales et 50 % des contacts précisent la date de naissance.



### ... fidélisés



On note en 2024 de très nettes augmentations dans l'engagement des visiteurs. En effet, le nombre de contacts ayant effectué 2 visites (tous les sites confondus) a augmenté de 50,8 %. Quant aux visiteurs dont le montant total d'achat de billets dépasse 50€ et ayant effectué 3 visites ou plus, leur nombre augmente de 91,5 %.

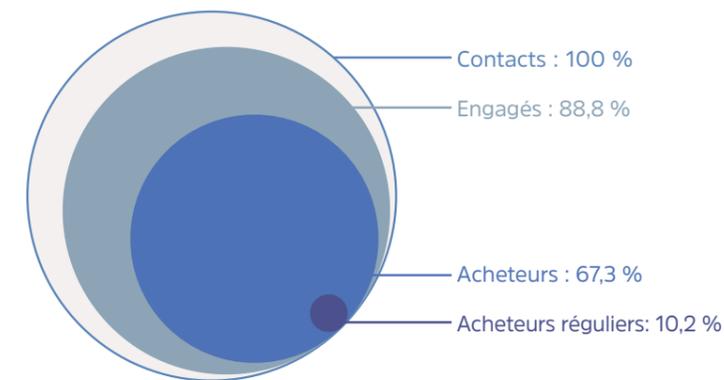
Cette tendance très favorable prouve l'effet de la stratégie d'offre multisites proposée par Rouen Sites et Monuments depuis deux ans.

### ... engagés

Le Règlement Général de la Protection des Données (RGPD) permet au visiteur de maîtriser l'utilisation et la collecte de ses données et engage Rouen Sites et Monuments à une transparence totale en matière d'utilisation de ces dernières. En 2024, malgré une facilité pour tous à restreindre l'utilisation des données personnelles, Rouen Sites et Monuments voit son nombre de contacts engagés (dits « opt-in ») augmenter de 27,8% démontrant ainsi la qualité de ses communications et un intérêt fort de la part des visiteurs. Ces derniers représentent 88,8 % de la base de données de Rouen Sites et Monuments.

#### Répartition des contacts selon leur niveau d'engagement

21 369 Contacts :



#### L'importance des contacts «opt-in»

Un contact «opt-in» est un visiteur ayant autorisé l'utilisation de ses données à des fins de communication promotionnelle.

Le pôle communication assure toute l'année une diffusion et promotion de la programmation par le biais de newsletters. L'engagement fort des contacts récoltés permet de garantir une diffusion large auprès d'un public à l'écoute. Avec un taux excellent d'ouverture de plus de 40 % (il est d'usage de considérer comme bon un taux d'ouverture situé entre 20 % et 30 %), ce moyen de communication a su faire ses preuves en 2024 et perdurera pour l'année à venir.



La danse macabre, vous connaissez ?  
Ce motif si particulier et emblématique de l'Aître Saint-Maclou est à l'honneur de la 4ème édition des Fêtes Macabres ! On vous dévoile le programme.

[Programme en ligne](#)

La proportion des contacts «opt-in» de la base de données est de **88,8 %**.

A noter - La moyenne nationale dans le secteur culturel est de **79,59 %**.

# LA COMMUNICATION

## UN VENT DE NOUVEAUTÉ SOUFFLE À L'HISTORIAL JEANNE D'ARC

### Un nouveau visage pour Jeanne d'Arc

Cette année, Jeanne d'Arc se présente sous une nouvelle image. Représentée comme une femme, combattante et déterminée, elle incarne une figure à la fois profondément enracinée dans l'histoire et résolument tournée vers l'avenir.

Ce nouveau visuel, conçu comme un lien entre patrimoine et modernité, reflète une volonté affirmée de renouveler le regard porté sur cette figure emblématique. Installé sur la façade du monument et largement diffusé dans l'espace public, il symbolise le retour d'une communication forte autour de Jeanne d'Arc, avec l'ambition de mobiliser aussi bien les habitants que les visiteurs de passage.



### En live

L'Historial Jeanne d'Arc est à présent doté d'un nouveau site internet. Ce site met en valeur la dimension unique du lieu qui propose un parcours numérique consacré à l'épopée de Jeanne d'Arc sur les lieux même des procès de l'héroïne.

Construit pour faciliter l'accès à la réservation, à l'actualité de l'Historial, cet outil représente aussi une source d'information considérable sur Jeanne d'Arc, l'Archevêché de Rouen et l'histoire médiévale de Rouen.

L'ensemble des sites internet de Rouen Sites et Monuments est à présent construits sur la même identité graphique.

### Un fossoyeur qui murmure à l'oreille des visiteurs

Afin de valoriser le récit proposé dans la visite audioguidée de l'Aître Saint-Maclou, une collaboration avec l'artiste Nikodio a permis de voir naître une illustration originale du Fossoyeur.

Dans le même esprit graphique que le Chat, les deux personnages sont ainsi intégrés à la promotion de la visite audioguidée.



### Changement de braquet sur le digital

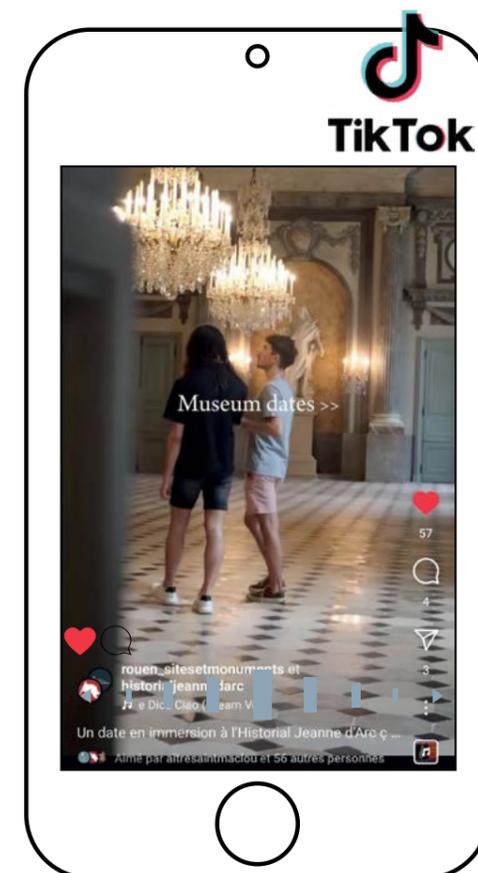
L'année 2024 a marqué un tournant dans la stratégie de communication digitale, avec l'avènement de la vidéo comme format central.

Conscient de son impact croissant sur l'engagement et la transmission des messages, Rouen Sites et Monuments a considérablement développé ce média en produisant une large variété de contenus : capsules éducatives, interviews, teasers et trends. La création de vidéos animée a permis de capter l'attention d'un public avide d'informations et d'authenticité. Grâce à des contenus incarnés et créatifs, Rouen Sites et Monuments a pu développer son image, trouver sa voix et aller toucher de nouveaux publics. Cette tendance marque la poursuite du déclin de la plateforme Facebook.

Dans cette dynamique, Rouen Sites et Monuments a multiplié les contenus vidéo et a ouvert son compte Tik-Tok, commun à tous les monuments.

### Une mascotte pour Robert le diable

Pour incarner l'offre de l'été au Château de Robert le diable, une mascotte a été créée par l'illustratrice Myriam Davoust. Cette illustration donne vie à ce personnage aussi légendaire qu'incontournable qu'est Robert le diable. Le choix du graphisme met en valeur l'offre ludique à destination d'un public familial.



## 57 reels publiés

rien que sur le compte de Rouen Sites et Monuments cette année dont 7 en collaboration avec des comptes « externes » :



<p><b>2 CRÉATEURS DE CONTENU PATRIMOINE :</b></p> <p>@culturezvous et @dealeusedart</p>	<p><b>2 CRÉATEURS DE CONTENU LOCAUX :</b></p> <p>@rouenjetaime et @bndad</p>	<p><b>4 FORMATS INTERVIEW :</b></p> <p>Clovis Maillet, Manon Banoun, Julie Desmet Weaver et Eugénie Andrin, Diego Ortiz et Hernan Zambrano</p>
---	--	--



## Les meilleurs posts



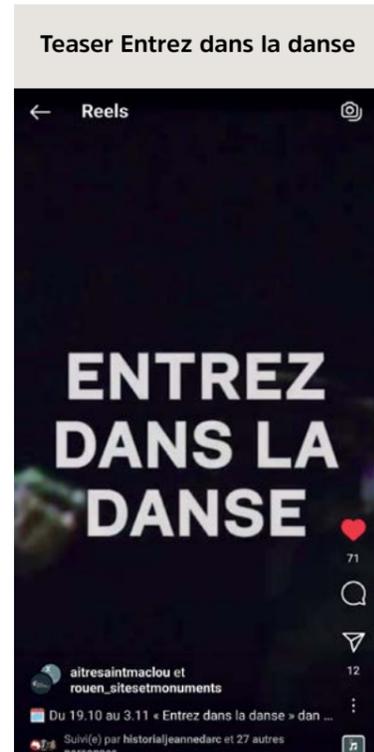
▶ 27.3K  
▶ 494 interactions



▶ 12.3K  
▶ 428 interactions



▶ 7.26K  
▶ 90 interactions



## Les enjeux à venir :



### Renforcer l'aspect communautaire

- créer un canal de conversation

### Diversifier nos médias et nos contenus pour ne pas (se) lasser

- créer un podcast
- Renforcer notre newsletter



### Valorisation des lieux par l'image

«Le choix des mots, le choc des photos», plus qu'une célèbre devise de grand magazine, la photo a constitué une partie importante du travail de communication cette année, à la fois pour rendre justice à la beauté des lieux mais aussi à l'expérience que le public y vit chaque jour. Plusieurs reportages photos ont été programmés cette année avec du public.



# LES BOUTIQUES

La présence de produits boutique, même dans une gamme limitée, améliore de manière significative l'expérience de visite. En 2024, deux nouveaux espaces de vente au Donjon de Rouen et au Château de Robert le diable ont été mis en place. Ainsi, chaque accueil de Rouen Sites et Monuments dispose de sa propre sélection de produits.

Sur l'ensemble des accueils, les boutiques ont généré un chiffre d'affaires global de

**87 729€ TTC,**

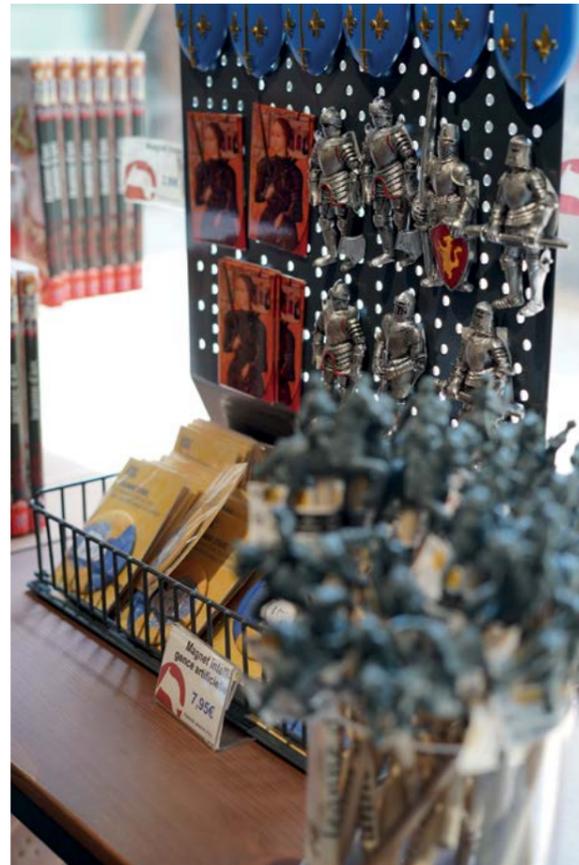
soit une augmentation de

**104 %**

par rapport à 2023



BOUTIQUE DE L'HISTORIAL JEANNE D'ARC



## Une croissance record

**+104%**

De chiffre d'affaires

**2**

Nouveaux corners au Donjon et au Château de Robert le Diable

## Historial Jeanne d'Arc

En 2024, la boutique de l'Historial Jeanne d'Arc a enregistré un chiffre d'affaires de 68 138 € soit une augmentation de 82 % par rapport à 2023. C'est le deuxième meilleur résultat depuis l'année d'ouverture, en 2015, qui était de 74 280 €.

**Août 2024**  
meilleur chiffres d'affaire depuis l'ouverture !

## Le Top 5 des ventes

Les articles dits « de comptoir » ont remporté un franc succès en 2024. Le top 5 est composé uniquement de produits à prix attractif, de 2,90€ à 4,50€, et de petite taille.



## Bornes automatiques "Monnaie de Paris" : vente rapide et efficace pour un produit star !

En septembre, deux bornes automatiques "Monnaie de Paris" ont été installées dans les boutiques de l'Historial Jeanne d'Arc et de l'Aître Saint-Maclou. Ces deux bornes au style soigné et doté d'écran numérique permettent d'acheter très facilement l'une ou l'autre des médailles sans passer par le guichet d'accueil. La navigation sur la borne est proposée en 3 langues : français, anglais et espagnol. Grâce à cet investissement, la vente de ces deux produits a augmenté de manière très significative : + 87 % par rapport à l'édition 2024 et + 175 % par rapport à l'édition 2019.

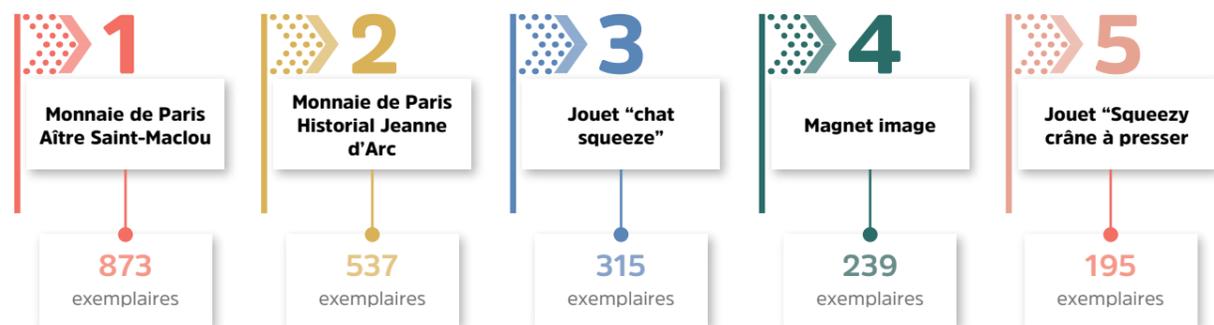


## Aître Saint-Maclou

En 2024, le chiffre d'affaires de la boutique de l'Aître Saint-Maclou est de 17 591€, soit 20 % du chiffre d'affaires global des boutiques. Cela représente une hausse de 246 % par rapport à 2023 avec un taux de transformation de 12,3 % et un panier moyen de 1,20€ par visiteur.

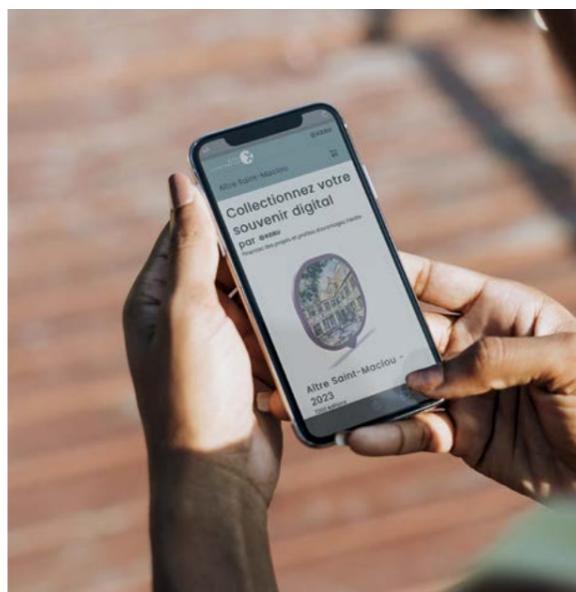
### Le Top 5 des ventes

Les articles dits « de comptoir » ont remporté un franc succès en 2024. Le top 5 est composé uniquement de produits à prix attractif, de 2,90€ à 4,50€, et de petite taille.



### Dorothee Piatek, artiste aquarelliste

La collaboration lancée en 2023 avec l'artiste locale, Dorothee Piatek, spécialisée dans la reproduction du patrimoine en aquarelle miniature, a été renforcée cette année. La déclinaison de produits représentant les lieux de Rouen Sites et Monuments s'est agrandie. Des mugs, des cartes postales, des magnets et des stickers à l'effigie de l'Aître Saint-Maclou, de l'Historial Jeanne d'Arc, du Donjon de Rouen, de la Maison Sublime et du Château de Robert le Diable ont donc été proposés aux visiteurs.



Rouen Sites et Monuments et KERU se sont associés pour créer les premiers souvenirs digitaux en NFT, en Normandie. Après Ask Mona et son magnet intelligent qui permet de discuter avec l'intelligence artificielle de Jeanne d'Arc, Rouen Sites et Monuments signe un nouveau partenariat avec une jeune entreprise française qui compte faire bouger les codes du souvenir muséal.

## Le Donjon de Rouen et Château de Robert le diable nouveautés 2024



BOUTIQUE DE ROBERT LE DIABLE

En 2024, les points d'accueil du Donjon de Rouen et au Château de Robert le diable, durant la saison d'ouverture du Château, ont été renforcés par la mise en place d'une sélection de produits boutique.

Au Château de Robert le diable, en plus des articles spécifiques liés au Château, une boutique officielle des Historiques de Robert le Diable a été créée pour la première fois spécialement pour l'évènement.

Les boutiques implantées en 2024 sur ces 2 sites ont permis de mieux cerner les attentes des visiteurs. Une nouvelle gamme de produits viendra répondre aux attentes identifiées, en 2025.



BOUTIQUE DE ROBERT LE DIABLE



BOUTIQUE DU DONJON



# ENGAGEMENT ET RESPONSABILITÉ

—



# PREMIER PAS VERS LA RSO

## L'Historial obtient le Label Tourisme & Handicap

Le 2 octobre 2024, l'Historial Jeanne d'Arc a obtenu le label Tourisme & Handicap pour les quatre champs du handicap : auditif, mental, moteur et visuel. Ce label d'Etat distingue, pour cinq ans, l'engagement des équipes à rendre ce monument historique et sa visite accessibles aux personnes en situation de handicap. L'Historial Jeanne d'Arc est ainsi le premier lieu de visite labellisé à Rouen.

## Engagé en faveur de l'accessibilité

L'Historial Jeanne d'Arc dispose depuis son ouverture, de nombreuses adaptations en faveur de l'accessibilité : circulation en ascenseur, accueil surbaissé, audio-guide en LSF. C'est aux côtés du relai local d'Atout France, la Coordination Handicap Normandie, que l'équipe de Rouen Sites et Monuments a complété le dispositif existant : signalétique, documentation mise à disposition, information et communication avant, pendant et après la visite.

## Les quatre champs du handicap

Pour chaque champ du handicap, des outils spécifiques ont été mis en place. Guide en braille, plan de circulation pour les personnes à mobilité réduite, guides FALC et grands caractères sont mis à disposition des visiteurs à l'accueil, à leur arrivée.



## Duodays

Elise, Emilien, Nicolas et les autres... Le jeudi 21 novembre, les équipes de Rouen Sites et Monuments ont participé au dispositif Duodays porté par l'ALGEEI, l'Association Laïque de Gestion d'Etablissements d'Education et d'Insertion. Cette opération d'inclusion vise à permettre à des personnes en situation de handicap de vivre, le temps d'une journée, les métiers des équipes. Mais aussi pour chacun d'accueillir un talent, de partager ses connaissances et découvrir de nouvelles perspectives.

Merci à ces collègues d'un jour pour leur engagement dans cette journée riche d'échanges et d'apprentissage.



## Sensas

L'équipe de Rouen Sites et Monuments a célébré la fin d'année en se lançant dans l'aventure « Sensas » : un parcours immersif composé de 6 ateliers où les sens ont été mis à rude épreuve pour sensibiliser chacun aux défis rencontrés par les personnes en situation de handicap.

Une activité aussi enrichissante que solidaire ! Chaque défi relevé a permis de collecter des amulettes, transformées ensuite en dons pour l'association « Le Pré de la bataille ».

Un moment de partage, de rires et d'engagement qui illustre parfaitement l'esprit d'équipe et de solidarité qui anime chacun au quotidien.

## LES METROP'OLYMPIADES - La Team Rouen Sites et Monuments !

Le vendredi 07 juin, une équipe de Rouen Sites et Monuments a participé avec enthousiasme aux Métrop'Olympiades, un événement organisé par la communication interne de la Métropole Rouen Normandie.

Cette rencontre inter-structures s'est tenue au centre sportif Antoine de Saint-Exupéry et a rassemblé 16 équipes issues des différentes entités de la Métropole.

Les agents ont relevé les défis sportifs avec détermination et esprit d'équipe, lors d'épreuves aussi variées que conviviales.

Grâce à leur engagement, leur cohésion et leur bonne humeur, notre équipe s'est brillamment hissée à la 5<sup>ème</sup> place !



## Un engagement renforcé pour 2025

En 2025, Rouen Sites et Monuments s'engagera pleinement dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Organisations. Ce projet structurant visera à renforcer les actions responsables et solidaires, en plaçant l'accessibilité, le développement durable et l'inclusion au cœur de ces initiatives, afin de toujours mieux répondre aux enjeux sociaux et environnementaux de demain.

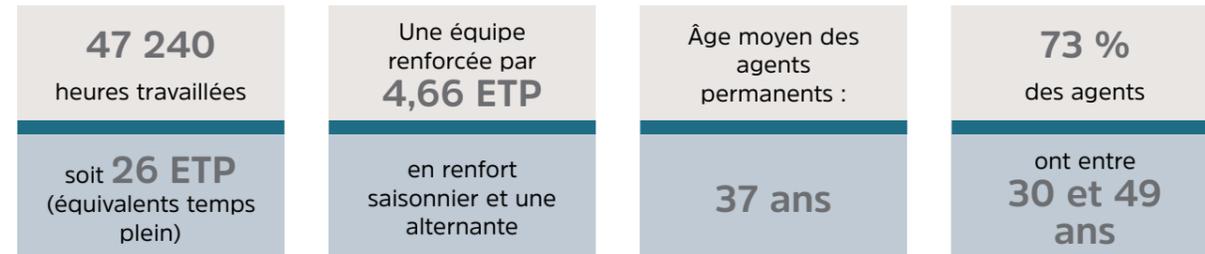




# VIE DE L'ORGANISATION



# UNE ÉQUIPE ENGAGÉE ET EN MOUVEMENT



## Mobilités internes et recrutements : cap sur les parcours !

En 2024, plusieurs mouvements internes ont renforcé la polyvalence et la motivation des équipes :

- **Création d'un nouveau poste** de Chargé-e d'appui au pilotage : pourvu par mobilité interne.
- Ce recrutement a entraîné une **mobilité en chaîne** :
- Un agent du service Accueil a été promu au poste d'**Assistant administratif et comptable**, renforçant le pôle Ressources.

Hayet

*"Après 5 ans d'accueil au public, j'ai intégré le service Ressources en juillet 2024. J'ai découvert un domaine qui me correspond. Une transition enrichissante vers un autre type de relation humaine !"*

- Ce mouvement a également permis un **recrutement externe**, sur le poste vacant d'agent d'accueil.

• Du côté du pôle Marketing et Développement commercial, le départ de la Chargée de réservation a été anticipé avec un recrutement externe.

• Un agent de l'accueil a également assuré une transition souple, avec quelques heures hebdomadaires au poste de Chargé des locations des espaces, avant une mobilité interne complète en 2025.

## En chiffres !



## Former pour progresser

- **67 jours de formation** dispensés
- 1 apprentie en Master Communication
- 11 stagiaires du collège au Bac+3

Un **partenariat renouvelé** avec le BTS Tourisme du Lycée Camille Saint-Saëns de Rouen

## Un engagement inclusif

- **1 volontaire en service civique** en médiation culturelle
- 4 personnes en travail d'intérêt général accueillies pour un total de **427 heures**
- Taux d'emploi de 11% des travailleurs en situation de handicap.

## La comptabilité, moteur discret mais essentiel

Derrière chaque événement, chaque exposition, chaque visite réussie... il y a des bons de commande, des mandats, des recettes à encaisser. En 2024, l'activité comptable et administrative a tourné à plein régime pour faire tourner Rouen Sites et Monuments.



## L'année en chiffres :



## Et concrètement ?

- Chaque bon de commande, c'est un fournisseur mobilisé pour nos projets : impression de supports, matériel pour les événements, interventions techniques...
- Chaque mandat, c'est une dépense payée, un prestataire rémunéré, un service réglé.
- Chaque titre de recettes, c'est une rentrée d'argent suivie, issue des ventes boutique, des locations d'espaces ou des recettes billetterie.

## Fonctionnement et gouvernance



## Budget 2024 : solide et équilibré



# ANNEXE

## PROGRAMME D'ACTIVITÉS 2024

HORS ÉVÉNEMENTS

### À L'HISTORIAL JEANNE D'ARC

#### PARCOURS NUMÉRIQUE

À deux pas de la Cathédrale, au cœur de l'Archevêché de Rouen, l'Historial Jeanne d'Arc invite le public à (re)découvrir l'épopée et le destin incroyable de Jeanne d'Arc à travers un parcours numérique où les pierres ancestrales s'animent grâce à un jeu de projections et de mapping.

#### VISITES GUIDÉES

##### Visites en famille

L'Historial Jeanne d'Arc propose une visite spécialement dédiée aux familles, pour le plaisir des petits comme des grands ! Accompagnés d'un médiateur, les parents et leurs enfants partent à la découverte du parcours numérique retraçant l'épopée de Jeanne d'Arc puis de la Mythothèque où objets curieux et insolites les attendent !

##### Visite à la lampe torche

À la nuit tombée, après la fermeture des portes de l'Historial, le petit groupe découvre le lieu dans une ambiance inédite à la lumière d'une lampe torche. Ambiance intimiste et tamisée pour une visite inédite. De salle en salle, hors parcours numérique, le guide emmène les visiteurs pour leur faire découvrir les richesses patrimoniales de l'Archevêché de Rouen.

##### Visite thématique " Jeanne d'Arc, icône féministe ? "

Jeanne d'Arc était-elle bien une femme ? Une question de genre qui attise les débats et les théories, parfois farfelues, depuis son épopée au XV<sup>e</sup> siècle jusqu'à nos jours. Si les nombreuses controverses à ce sujet sont intarissables, cette visite thématique explore en quoi Jeanne d'Arc – héroïne du Moyen-Âge – est devenue une véritable source d'inspiration pour les mouvements féministes dès le début du XX<sup>e</sup> siècle.

##### Visite théâtralisée par la compagnie «la Belle Envolée»

Découvrez le palais de l'archevêché comme vous ne l'avez jamais vu ! En suivant deux comédiens, vous pénétrerez dans l'Historial au rythme d'une déambulation décalée et drôle. On vous en racontera son architecture, son histoire, ses anecdotes les plus marquantes tout en évoquant, bien évidemment, le procès de Jeanne d'Arc. Le théâtre se met au service des lieux pour un moment savoureux qui vous fera voyager dans le temps.

### ATELIERS ENFANTS

#### L'Historial des tout-petits - De 3-6 ans

Parce que la valeur n'attend pas le nombre des années, l'Historial Jeanne d'Arc accueille les tout-petits et leur parent à travers un parcours ludique composé de mini-jeux et de pauses contées spécialement dédiés à leur âge.

#### Les mystères de la Mythothèque – De 6-9 ans

Une lettre a été retrouvée par un descendant de la famille d'Arc dans la maison de Domrémy. Cette dernière indique qu'un trésor a été caché au sein de l'Historial. Accompagnés d'un médiateur, les enfants partent à la chasse au trésor à l'aide d'indications cryptées cachées au cœur de la Mythothèque. Leur mission : éviter que le trésor ne tombe entre de mauvaises mains...

#### Les mystères de la Mythothèque – De 9-12 ans

Mercredi matin : ronde d'ouverture de l'Historial Jeanne d'Arc... Malheur ! Un des objets des collections de la Mythothèque a disparu. Une enquête est alors lancée pour résoudre ce mystère. Accompagnés d'un médiateur, les jeunes détectives partent à la découverte d'une série d'énigmes afin de faire toute la lumière sur cette affaire.

#### Enquête à l'Historial - à partir de 8 ans en famille

Les murs de pierre de l'Historial renferment de nombreux secrets. Parmi ceux encore non élucidés, la présence d'étranges gravures dans les tourelles d'escaliers... Par qui et à quelle époque ont été gravés ces mystérieux symboles ? Dans la peau de véritables enquêteurs, les participants doivent en équipe résoudre une série d'énigmes, éliminer un à un les différents suspects et ainsi boucler l'enquête.

#### Galerie de portraits - à partir de 7 ans

En robe ou en armure, brandissant fièrement l'étendard ou bien l'épée, les cheveux longs ou coupés courts, c'est à vous d'imaginer Jeanne. Observez ses multiples représentations au cœur du cabinet des curiosités puis laissez libre court à votre créativité pour livrer votre portrait de la jeune héroïne.

#### Apprentis alchimistes : cours de potion magique - à partir de 7 ans

Trois gouttes de jus de momie, une pincée de poudre de sabot de cheval et un soupçon d'excrément de chat noir... Magie ou véritable remède ? Nos apprentis sorciers du jour devront être rigoureux s'ils veulent percer les secrets des alchimistes médiévaux et de

leurs étranges potions. Pour devenir experts en la matière, ils devront reconnaître des plantes à leur odeur, décrypter d'étranges recettes tout droit sorties d'un vieux grimoire et enfin : créer leur propre élixir aux vertus quasi magiques !

#### Lanternes magiques - à partir de 7 ans

Durant cet atelier, les enfants confectionnent eux-mêmes l'objet qui illuminera leurs soirées d'hiver : une lanterne ! Pour réaliser leurs œuvres ils pourront puiser leur inspiration dans l'imagerie médiévale : chevaliers, rois, reines et autres personnages légendaires viendront orner leurs créations.

#### Contes et légendes du Moyen-Âge par la Cie Touches d'Histoire – en famille, enfant à partir de 3 ans

Rois, reines, chevaliers, guerrières ou bien gargouilles... au fil du récit d'une conteuse en tenue d'époque faites la rencontre de ces figures emblématiques du Moyen-Âge ! Confortablement installés en famille, laissez-vous conter les légendes d'antan que l'on se chuchotait autrefois au coin du feu.

### À L'AÎTRE SAINT-MACLOU

#### VISITES GUIDÉES

##### L'Aître Saint-Maclou un joyau du patrimoine – Visite guidée tout public

Véritable joyau du patrimoine rouennais, l'Aître Saint-Maclou est un ancien ossuaire, unique en Europe, riche de plus de 600 ans d'histoire. Après une opération de restauration sans précédent, ce lieu se découvre à nouveau à travers cette visite passionnante. De la mystérieuse danse macabre sculptée sur les façades à la surprenante cloche de la cour carrée, en passant par le fameux chat momifié, au cours de cette visite, le guide met en lumière toutes les facettes de ce lieu extraordinaire.

##### Visite nocturne

Quoi de mieux qu'une visite nocturne pour découvrir le plus ancien ossuaire d'Europe ? À la tombée de la nuit, en petit groupe, l'Aître Saint-Maclou dévoile son passé riche de plus de 600 ans d'histoire. Au fil du discours du guide, chacun pourra apprécier la douce lumière de la cour carrée et l'ambiance magique qui se dégage de ce lieu unique.

##### Visite en famille "Le défi de l'Aître"

À l'occasion des vacances, les familles peuvent profiter d'une visite guidée adaptée aux adultes et aux enfants. Accompagné par un guide conférencier, le public découvre l'histoire de cet ancien cimetière et des fouilles archéologiques réalisées lors de la campagne de restauration. À travers les nombreux exemples présents dans la cour, le public découvre la diversité des personnages représentés sur les façades.

##### Visite "Les arcanes de l'Aître"

Et si l'art divinatoire s'appliquait à prédire le passé ? Dans cette visite inédite, notre guide vous invite à tirer les cartes d'un Tarot de Marseille revisité en Tarot de

la Peste. À la nuit tombée, l'ambiance de l'Aître Saint-Maclou se fait mystique et les différents pans de son histoire se révèlent tirage après tirage.

##### Visite théâtralisée "Voyage au centre de l'Aître" par la compagnie La Belle Envolée - traduction LSF par Liesse

À l'Aître Saint-Maclou, deux personnages tout droit venus des mondes fantastiques vous accueillent pour un voyage onirique au centre de l'Histoire. Plongez dans leur univers tantôt poétique, tantôt désopilant au cours d'une visite à la découverte de l'incroyable passé de cet ancien ossuaire. En famille ou entre amis, laissez-vous guider, ils ont tout un tas de secrets à vous livrer !

#### VISITES AUDIOGUIDÉES

##### Parcours adulte

Visite audioguidée immersive *Le Chat et le Fossoyeur* – Disponible en 7 langues (Français, Anglais, Allemand, Espagnol, Italien, Néerlandais et LSF) + parcours en audiodescription.

Au cours de cette visite audioguidée immersive, laissez-vous conter l'Aître Saint-Maclou à travers le récit haut en couleur d'un personnage emblématique de cet ancien cimetière : le Fossoyeur. Histoires, légendes et anecdotes, il est intarissable ! À ses côtés, vous parcourez la cour et découvrez l'Histoire de l'Aître et les nombreuses vies qui l'ont traversé, depuis son passé funéraire à aujourd'hui. Mais attention le Chat guette. Un échange savoureux et grinçant s'installe entre les deux personnages rendant cette expérience sonore aussi riche que drôle.

##### Parcours enfant

Visite audioguidée immersive *Le Chat et le Fossoyeur* – Disponible en 6 langues (Français, Anglais, Allemand, Espagnol, Italien, Néerlandais) + parcours en audiodescription

Dans cette visite audioguidée spécialement conçue pour les enfants, c'est le Chat qui mène la danse ou plutôt la visite ! Enorgueilli de ses neuf vies, il se moque gentiment du fossoyeur, qu'il rencontre au fil du parcours. Dialogues et bruitages animent cette découverte de l'Aître d'un autre genre. Grâce à des jeux qui ponctuent chaque point d'observation, l'enfant s'amuse à découvrir l'Aître Saint-Maclou. Guidé par le Chat, il part à la recherche des nombreux indices cachés dans l'architecture de la cour et dans ses décors macabres.

##### Visite magie "Abracadabraître"

Avec cette visite insolite, il n'y a pas que la magie de Noël qui s'empare de l'Aître Saint-Maclou ! Au cœur du centre historique de Rouen, découvrez l'histoire de ce lieu unique en famille, en suivant un curieux guide qui a plus d'un tour dans son sac.

## ATELIERS ENFANTS

### Y'a un os quelque part ! – à partir de 8 ans

À la découverte de l'archéologie funéraire.

Au cours de cet atelier, les élèves se mettent dans la peau de véritables archéologues. À eux de fouiller leur terrain et découvrir qui fut enterré à l'aitre Saint-Maclou. Ils doivent mener l'enquête et réaliser des analyses scientifiques afin de percer à jour le mystère.

### Entrez dans la danse – à partir de 7 ans

Pratique artistique autour de la danse macabre.

Au cours de cet atelier, les élèves s'initient au thème de la danse macabre en réalisant une œuvre collective. Chacun réalise un couple de personnages articulés à l'aide de collage, dessin et peinture. Tous les vivants et les squelettes une fois assemblés entrent dans une chorégraphie macabre et jubilatoire.

### Le bal des squelettes - à partir de 7 ans

Au cours de cet atelier, les enfants créent et assemblent leurs propres squelettes articulés en bois. Monochromes ou multicolores, amusantes ou plutôt effrayantes, à eux de personnaliser leurs marionnettes avant de les mettre en mouvement. Une fois toutes les créations assemblées, c'est un véritable bal des squelettes qui peut débiter !

### Vaincre la peste - à partir de 8 ans / famille

16<sup>ème</sup> siècle, la peste frappe de nouveau Rouen. Les habitants doivent s'unir pour tenter d'échapper au terrible fléau de l'épidémie... Dans ce jeu de plateau collaboratif, vous affrontez ensemble le virus avec un seul but : l'éradiquer ! Une course contre la montre commence... Serez-vous stopper la propagation et sauver les habitants de la ville ? Ce jeu de plateau est l'occasion de revenir sur un épisode majeur de l'histoire de l'aitre Saint-Maclou.

### Atelier décoration de bougies - à partir de 7 ans

Au cours de cet atelier créatif, les enfants usent de leur magie pour transformer de simples bougies blanches en véritables œuvres d'art ! Chats, squelettes, crânes... ils n'auront qu'à s'inspirer du décor de l'aitre pour laisser leur créativité s'exprimer.

## AU DONJON DE ROUEN

### VISITE LIBRE

Le Donjon de Rouen est ouvert librement à la visite. Le public peut ainsi découvrir le dernier vestige du Château de Rouen. À cette occasion, adultes et enfants peuvent explorer ce monument, grâce à un guide de visite constitué d'informations historiques et de jeux. De salle en salle, chacun doit découvrir les nombreux détails cachés qui racontent l'Histoire du lieu.

### VISITES GUIDÉES

#### Les secrets du Donjon

Visite guidée tout public

Accompagnés de notre médiateur, visitez le dernier

vestige du Château de Rouen ! Découvrez ce qui se cache derrière les fenêtres étroites et les murs épais de cette forteresse médiévale. Chaque détail compte ! C'est dans les plus petits recoins que le Donjon renferme ses histoires les plus fascinantes : un blason gravé, un puits aux mille mystères, une plaque qui rappelle le passage de Jeanne d'Arc et même une inscription insolite au 3<sup>e</sup> étage... Découvrez ce monument qui a traversé les siècles et qui raconte l'Histoire de Rouen de l'Antiquité à aujourd'hui.

#### Visite en famille

En famille, venez découvrir l'histoire incroyable qui se cache derrière les murs épais de cette tour monumentale. Accompagnés de notre guide, profitez d'une visite ludique ponctuée de nombreux défis et d'anecdotes sur le monument. Du Moyen-Âge à la Seconde Guerre Mondiale, vous deviendrez incollables sur l'histoire du Donjon de Rouen !!

#### Le donjon à tâtons

Visite guidée à la lampe torche "Le Donjon à tâtons" Plongés dans la pénombre et munis de lampes torches, pénétrez au cœur du Donjon de Rouen. À tâtons, étage par étage, remontez le cours de l'histoire de cette tour médiévale, dernier vestige du Château de Philippe Auguste. Ne comptez pas sur les fenêtres pour éclairer vos pas... elles sont rares et trop étroites pour vous guider. Sensations garanties !

#### Visite "Sur les traces du château de Rouen"

Depuis le Donjon de Rouen, suivez notre guide et découvrez l'Histoire incroyable de ce que fut le Château de Rouen dont le Donjon est le dernier vestige. Au cours de cette visite en extérieur, remontez le temps et explorez les traces des anciens remparts d'une des plus importantes forteresses du Moyen-Âge.

#### Visite costumée "Le Donjon au XX<sup>ème</sup> siècle"

En costume d'époque, notre guide vous invite à remonter le temps jusqu'au début du XX<sup>e</sup> siècle pour revivre les grandes heures du donjon ! Qui de l'architecte en charge de la restauration du monument, de l'historien ou encore de la religieuse dont le pensionnat est situé tout à côté vous ouvrira la lourde porte ? Surprise ! Une chose est sûre, ces personnages haut en couleurs ne manquent pas d'anecdotes croustillantes sur le donjon, ses occupants et leur histoire.

### ACTIVITÉS ENFANTS

#### Les gardiens du donjon – Dès 8 ans

Jeu de défis

Tu as une âme de chasseur de dragon ? Tu rêves de rejoindre la célèbre Table Ronde ? Tu n'as pas peur de relever des défis pour mener à bien ta quête ? Tu es donc prêt à participer à notre nouveau jeu « Les Gardiens du Donjon » ! Nos Maîtres du jeu ont concocté pour toi une série d'énigmes et de défis qui feront de toi un véritable chevalier ou une véritable chevaleresse en armure. Une drôle d'aventure que tu ne seras pas prêt(e) d'oublier !

#### Les goûters du donjon – Dès 8 ans

Activités anniversaires

Au Donjon de Rouen, l'heure est venue pour l'ordre des chevaliers en garde du donjon de passer le flambeau. À l'occasion de son anniversaire, votre enfant et ses amis vont passer un moment inoubliable dans un jeu amusant et inédit : «Les Gardiens du Donjon». Ces chevaliers et chevalereses d'un jour vont participer à une série d'épreuves afin de devenir digne du titre de «Gardien du Donjon». Leur parcours va leur apporter toutes les compétences et l'équipement nécessaires pour être adoués, vêtus comme de vrais chevaliers !

#### Le Donjon des tout-petits – De 3 à 6 ans

Qui n'a jamais rêvé de mener la vie de château ? Cet été, nous exauçons vos vœux et vous proposons de découvrir, avec vos enfants, le Donjon de Rouen, seul vestige encore existant du château médiéval. Véritable voyage dans le temps adapté aux tout-petits, cette activité vous fera entrer dans le quotidien de ceux qui occupaient autrefois la forteresse. Suivez le bâtisseur pour percer tous les secrets de construction du château, puis, tel un chevalier essayez-vous aux manœuvres militaires et enfin invitez-vous à la table royale pour un banquet fait de délicieux mets.

#### Les petits espions - A partir de 8 ans

Jeu de défis

À Rouen, en pleine Seconde Guerre Mondiale, c'est en toute discrétion que la Résistance établit son centre de formation au cœur du Donjon. À l'abri des regards, les meilleurs agents initient les plus jeunes aux rudiments de l'espionnage. Au cours d'un entraînement fait sur-mesure, ils apprendront entre autres à coder des messages et déchiffrer des textes cryptés pour communiquer dans le plus grand secret. En développant leur logique et leur sens de l'observation, ils pourraient bien devenir les meilleurs petits espions !

### SOIRÉE JEUX

#### Cluedo géant «La relique du Professeur Alaska Johnson»

Au lendemain de la Libération de Rouen en septembre 1944, le Pr. Alaska Johnson est porté disparu, probablement enlevé par les nazis alors qu'il menait une mission autour d'une mystérieuse relique. Les joueurs sont des étudiants de ce Professeur, qui vont devoir découvrir où se trouve la relique, tout en se confrontant à 4 de ses mystérieux confrères archéologues. Inspiré par la saga Indiana Jones, qui se déroule elle-même pendant la seconde guerre mondiale, un jeu d'enquête scénarisé type Cluedo avec protagonistes en grandeur nature interprétés par notre équipe de Maître du jeu.

## A LA MAISON SUBLIME

### VISITE GUIDÉE

Par petits groupes, suivez notre guide au cœur des sous-sols du Palais de Justice et découvrez un lieu

caché unique, le plus ancien monument juif de France ! 40 ans après sa découverte et près de neuf siècles après sa construction, la Maison Sublime de Rouen vous ouvre ses portes. Délivrera-t-elle enfin tous ses secrets ?

## AU CHÂTEAU ROBERT LE DIABLE

### EXPLOR GAMES®

#### Les fantômes du château de Robert le Diable - dès 7 ans

Tablette en main, parcourez cette forteresse normande mythique grâce à notre Explor Games ©. En famille ou entre amis, défiez les fantômes du passé et percez le mystère des étranges phénomènes dont le lieu est témoin.

#### Charlie et le peuple des Eclérillons - dès 3 ans

Charlie, ton meilleur ami, a besoin d'aide ! Comme tous les enfants il emmène son jouet préféré partout avec lui. Seulement voilà, depuis sa dernière balade au château de Robert le Diable, son jouet manque à l'appel. Ensemble vous partez à sa recherche entre les herbes et les feuilles. Mais regardez juste là ! Dans les buissons, une étrange créature se faufile parmi les roches et les racines... Saurait-elle ce qui est arrivé au jouet de Charlie ? Aucun doute, il faut la suivre pour en avoir le cœur net.

### VISITES GUIDÉES

#### Balade commentée

Le Château de Robert le Diable fait partie des monuments incontournables de la Métropole de Rouen. À 20 mn du centre-ville de Rouen, sur la commune de Moulineaux, venez découvrir cette forteresse mythique Normande. Son cadre boisé, sa vue imprenable sur la vallée de la Seine permet d'apprécier au détour d'une visite ou d'une balade un environnement ressourçant et caractéristique du paysage de l'agglomération rouennaise.

Unique à plus d'un titre, son emplacement sur une ancienne place forte de la Normandie médiévale et la légende qui entoure le cruel Robert le diable vous plonge dans un univers de contes et de mythes à découvrir lors de nos balades commentées.

### ATELIERS

#### La forteresse idéale

Atelier dessin en autonomie - Tout public

Et si vous laissiez votre imagination esquisser la reconstruction des ruines du Château de Robert le Diable ? Sombre citadelle, château de conte de fée ou véritable palais des Mille et Une Nuits, c'est à vous de bâtir votre forteresse idéale ! Armés de tout le matériel nécessaire, arpentez le parc et laissez-vous inspirer par les contours d'un château mythique pour terminer le projet débuté par l'architecte Lucien Lefort au début du 20<sup>e</sup> siècle.



### Historial Jeanne d'Arc

7, rue Saint-Romain - 76000 Rouen  
[www.historial-jeannedarc.fr](http://www.historial-jeannedarc.fr)



### Aître Saint-Maclou

186, rue Martainville - 76000 Rouen  
[www.aîtresaintmaclou.fr](http://www.aîtresaintmaclou.fr)



### La Maison Sublime Monument Juif

36, rue aux Juifs - 76000 Rouen  
[www.visitezlamaisonsublime.fr](http://www.visitezlamaisonsublime.fr)



### Donjon de Rouen

Rue du Donjon - 76000 Rouen  
[www.donjonderouen.com](http://www.donjonderouen.com)



### Château de Robert le diable

1061, rue Lieutenant Jacques Hergault  
76530 Moulineaux  
[www.chateauderobertlediable.fr](http://www.chateauderobertlediable.fr)

Conception graphique :  
Direction de la communication - Métropole Rouen Normandie  
et Caroline Lhote.  
Imprimé sur un site labellisé imprim'vert, sur papier recyclé certifié FSC issu  
de forêts gérées durablement.

