



Rouen Normandie Sites et Monuments
recrute
un-e chargé-e de communication digitale
à temps plein – Cadre d'emploi des rédacteurs territoriaux
RNSM.25.06

Rouen Normandie Sites et Monuments (RNSM) est un établissement public local de la Métropole Rouen Normandie, spécialisé dans la gestion et à la valorisation de sites culturels et de monuments historiques.

Porté par une vision renouvelée du patrimoine – conviviale, ouverte et inclusive – RNSM s'engage avec énergie à réinventer l'expérience muséale et le lien avec les publics. L'établissement réunit cinq sites culturels emblématiques du territoire métropolitain : l'Âître Saint-Maclou, l'Historial Jeanne d'Arc, le Donjon de Rouen, le Château Robert le Diable et la Maison Sublime.

LE POSTE

Vous êtes passionné.es par la communication digitale et souhaitez rejoindre une équipe dynamique à taille humaine ? Aux côtés de la responsable communication et de l'assistant.e communication en alternance, vous pilotez la stratégie de communication digitale afin d'apporter la meilleure visibilité aux sites et monuments dont notre structure a la gestion.

Vous travaillez en étroite collaboration avec l'équipe communication mais aussi l'ensemble des équipes que forme Rouen Sites et Monuments. Vous aimez innover, vous questionner, suivre des tendances et apporter des nouvelles idées.

VOS PRINCIPALES MISSIONS :

- Définir la stratégie digitale en lien avec la stratégie globale de communication
- Participer au développement de la notoriété de la structure et de ses différentes offres sur l'ensemble des outils en ligne
- Poursuivre la démarche d'amélioration continue des sites internet : navigation, référencement, accessibilité, éco-conception...
- Créer et suivre les campagnes de CRM (gestion et développement de la base de données, création de campagne de newsletter, amélioration de la performance de visibilité...)
- Faire vivre l'offre culturelle (visites, programmation, évènements...) sur les différents réseaux sociaux et site internet de Rouen Sites et Monuments
- Piloter la création de contenu à destination des différents comptes de Rouen Sites et Monuments (scénario, voix off, tournage, montage et diffusion) avec l'appui de l'assistant.e communication
- Rédiger les contenus en lien avec la programmation à destination des supports web
- Créer et renforcer des partenariats avec les créateurs de contenus

DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHE

- Diplômé.e Bac+5 en communication ou équivalent
- Très bonne culture des outils digitaux (CMS, CRM, outils d'analyse de performance, réseaux sociaux...)
- Très bonnes qualités rédactionnelles
- Capacité à travailler en équipe
- Créativité, dynamisme, curiosité et réactivité
- Maîtrise des logiciels de graphisme et de montage vidéo

- Capacité à incarner la structure à travers la création de contenu
- 2 ans d'expérience en communication digitale
- Une expérience dans le milieu culturel serait un plus

DATE DE PRISE DE FONCTION

Juillet 2025

CONDITIONS DE TRAVAIL

Lieu : Aître Saint-Maclou – 186 rue Martainville – 76 000 Rouen

Horaires variables sur la base de 38h45 par semaine – Mobilisation possible le week-end pour les évènements - possibilité de télétravail

Poste de catégorie B - grade de rédacteur territorial

Recrutement selon les règles du statut de la fonction publique territoriale

CANDIDATER

Merci d'adresser votre CV détaillé et lettre de motivation avant le 08 juin 2025 avec la référence **RNSM.25.06** en objet, à Madame la Présidente, par courrier : recrutement@rnsm.fr