



RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2023

SOMMAIRE

04

EDITO

06

FOCUS

Historial Jeanne d'Arc	8
Aître Saint-Maclou	12
Donjon de Rouen	14
Maison Sublime	16
Château de Robert le diable	17

18

LA PROGRAMMATION

Une action culturelle pour tous les publics	20
La pédagogie, au cœur de de notre offre de médiation	22
1 an d'événements	26
Une nouvelle stratégie de connaissance des publics	32

36

LA COMMUNICATION

38	Le déploiement de la nouvelle identité
40	Une année de communication sur les réseaux
43	Des partenariats de visibilité
44	La boutique

46

LA VIE INTERNE DE L'ORGANISATION

48	Le fonctionnement de la structure
53	un budget maîtrisé et des ressources en hausse

54

ANNEXE

54	Le programme d'activités 2023
58	Brochure scolaires 2023



ÉDITO

2023 est sans conteste l'année de tous les records. Les fréquentations inédites dans nos sites et monuments confirment l'enthousiasme accru du public pour les richesses de ces lieux d'exception. Touristes français comme touristes étrangers, public local et public familial, les horizons sont multiples mais convergent tous vers la même soif de découverte. C'est heureuse que je constate que 6 siècles après son épopée, la force et la détermination de Jeanne d'Arc résonnent toujours dans le cœur de nos visiteurs.

Au-delà des chiffres, cette année a également été marquée par un souffle de nouveauté. Le parcours numérique de l'Historial s'est vu équipé d'une technologie dernière génération qui assure une qualité de son et d'image inégalée au service de l'immersion. La mise en place d'un magnet intelligent qui ouvre le dialogue entre le public et Jeanne d'Arc ainsi que d'un livre d'or numérique qui recueille les avis des visiteurs confirme notre volonté de faire vivre l'expérience muséale autrement.

Une année hors norme, donc, qui a été placée sous le signe de la fête. Le Donjon de Rouen a ouvert la porte aux célébrations de la libération de Rouen à travers son escape game inédit consacré à la Seconde guerre Mondiale. L'Aître Saint-Maclou et le Château de Robert le diable ont, à nouveau, célébré l'été à grand renfort de concerts, spectacles et évènement aux dimensions XXL. Ce rapport d'activité regorge de photos qui témoignent de l'ambiance de liesse dont nos monuments ont été traversés.

Un tournant aura également marqué cette année 2023. Le déploiement de notre marque Rouen Sites et Monuments est maintenant largement engagé. Le public l'a accueilli avec enthousiasme. Cela nous pousse à poursuivre cette belle dynamique d'équipement.

Je tiens à remercier plus particulièrement les équipes qui œuvrent au quotidien à rendre ces lieux toujours plus vivants, accueillants et accessibles au plus grand nombre. Nous devons ce record à leur mobilisation sans faille.

Bonne lecture à toutes et à tous.

Laurence Renou

Vice-Présidente culture de la Métropole Rouen Normandie
Présidente de Rouen Normandie Sites et Monuments





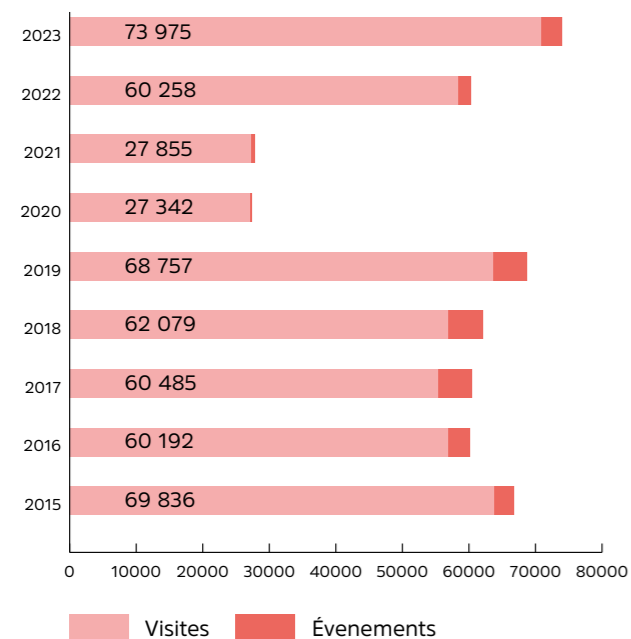
FOCUS

- HISTORIAL JEANNE D'ARC ■
- DONJON DE ROUEN ■
- AÎTRE SAINT-MACLOU ■
- MAISON SUBLIME ■
- CHÂTEAU DE ROBERT LE DIABLE ■

HISTORIAL JEANNE D'ARC

Record de fréquentation !
En 2023, l'Historial Jeanne d'Arc vit une année exceptionnelle.

Avec près de **74 000 visiteurs**, il bat son record de fréquentation et dépasse de façon significative son niveau de fréquentation d'avant la crise sanitaire.



Cette progression s'explique par l'intérêt du public individuel toujours plus nombreux mais également par le retour des groupes. Ainsi, grâce à une augmentation de **20 % du public scolaire** et de **43 % des groupes adultes** (après plusieurs années de baisse de fréquentation des groupes adultes), l'Historial Jeanne d'Arc confirme sa capacité à rebondir et à multiplier les publics.

- + 23 %** de visiteurs par rapport à 2022
- + 8 %** par rapport à 2019
- + 8 %** de touristes étrangers
- + 24 %** de visiteurs en groupe

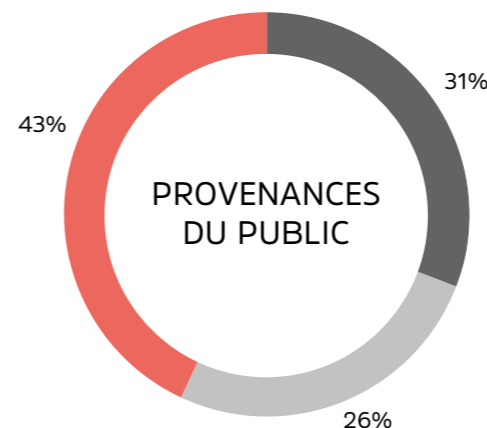


Des visiteurs nombreux et heureux

La satisfaction du public a un impact significatif sur le succès de l'Historial Jeanne d'Arc. Afin de mieux saisir cette tendance et dans une démarche d'amélioration continue, l'Historial s'est équipé cette année d'un **livre d'or numérique** qui permet d'avoir des retours qualitatifs des visiteurs. Ainsi, **98 % des nouveaux visiteurs se disent satisfaits ou très satisfaits** de l'expérience et sont prêts à conseiller cette visite à un proche.



- L'Aître Saint-Maclou 29,8%
- Le Donjon de Rouen 11,7%
- Le Château de Robert le Diable 7,2%
- La Maison Sublime 3,4%
- Rien de tout ça, mais j'irai bientôt je vous le promets 48%



- Touristes français 43%
- Touristes étrangers 26%
- Locaux 31%

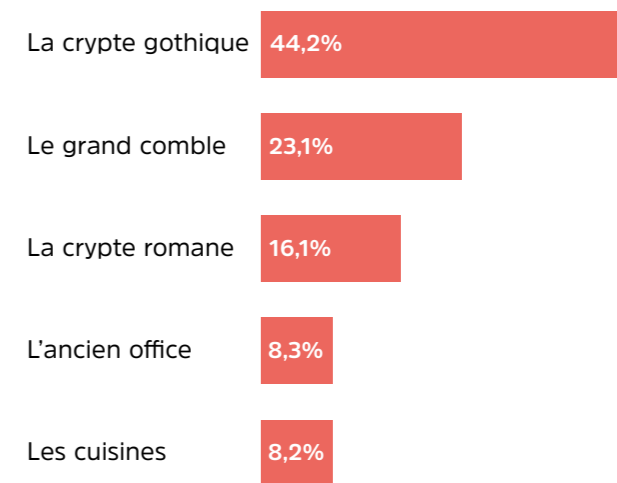
Site touristique incontournable, l'Historial accueille **1 visiteur sur 2 de nationalité étrangère** au mois de juillet et août.

TOP 5 DES PROVENANCES	
INTERNATIONAL	NATIONAL
1 USA	SEINE-MARITIME
2 ROYAUME-UNI	PARIS
3 ALLEMAGNE	YVELINES
4 ITALIE	EURE
5 PAYS-BAS	HAUTS-DE-SEINE

Pour la 1^{ère} fois, l'Italie fait son entrée dans le top 5 et prend la place de la Belgique qui arrive cette année en 6^{ème} position.

Les retours confirment également l'intérêt de la stratégie d'offre et de promotion commune car **52 % des visiteurs de l'Historial affirment avoir déjà visité un autre lieu géré par Rouen Sites et Monuments.**

Les visiteurs ont également la possibilité de voter pour leur salle préférée. **Sans surprise, la crypte gothique sort gagnante pour l'année 2023 !**



Paroles de visiteurs



EN SAVOIR PLUS
Scannez ici !
www.historial-jeannedarc.fr



Une expérience visuelle renouvelée

Après 8 années d'exploitation, l'Historial Jeanne d'Arc a fermé au public pendant 10 jours en mars pour **une importante opération de maintenance technique** financée par la Métropole Rouen Normandie.

L'ensemble des dispositifs audiovisuels, datant de 2015, a été remplacé par **des équipements de dernière génération**. Les vidéo-projecteurs à lampes ont été remplacés par des vidéoprojecteurs laser. Moins énergivores et moins gourmands en consommables, ils sont bien plus en phase avec la **démarche écologique et responsable de Rouen Sites et Monuments et de la Métropole Rouen Normandie**.

Les serveurs qui hébergent les films dans chaque salle ont également été changés pour du matériel à la pointe des dernières technologies. Le réseau de diffusion est devenu plus performant, permettant notamment de réduire le nombre de pannes liées aux problématiques informatiques.



Ces dispositifs proposent une qualité supérieure de projection, **visuellement les couleurs sont bien plus vives, les images sont projetées en très haute définition**. Les visiteurs gagnent également en confort sonore puisque ce matériel est plus silencieux et permet une meilleure immersion.

Ce chantier a permis à l'Historial de maintenir la qualité technologique de son parcours numérique sans intervention majeure et sans toucher au contenu de la scénographie dont **la qualité historique et scénaristique a encore de très longues années devant elle**.

AÎTRE SAINT-MACLOU

Le monument le plus visité de la ville

Cimetière charnier devenu école religieuse au 17^{ème} siècle ou plus récemment école des Beaux-Arts, l'Aître Saint-Maclou laisse un passé riche d'histoires à raconter. La nouvelle vie initiée en 2020 s'inspire de la richesse des usages de ce lieu pour en faire **un nouvel espace de vie dédié à tous**.

Avec
704 977
visiteurs en 2023

L'Aître Saint-Maclou confirme son statut de monument le plus visité de la ville.

Un nouvel espace d'accueil multisites

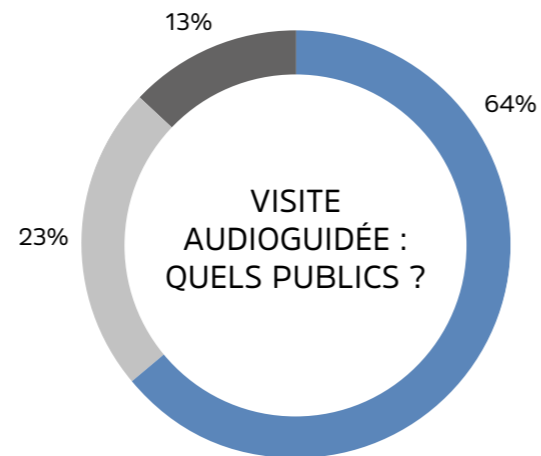
En juillet 2023, **un espace accueil** ouvre pour la 1^{re} fois à l'Aître Saint-Maclou. Longtemps demandé par les visiteurs en quête d'informations, cet espace est le point de vente de toutes les activités de l'Aître Saint-Maclou mais également l'espace de billetterie de tous les sites de Rouen Sites et Monuments. Il propose également des ventes de produits locaux et de goodies en lien avec l'histoire de l'Aître Saint-Maclou.



Une nouvelle visite audioguidée

La nouvelle visite audioguidée de l'Aître Saint-Maclou a fait son entrée au cours de l'été 2023. Les visiteurs sont invités à découvrir la cour de l'Aître d'une façon inédite, accompagnés par des guides originaux : **le chat et le fossoyeur de l'Aître**. Proposée en 6 langues (dont la Langue des Signes Française) et également accessible aux enfants avec un parcours dédié, cette visite immersive permet à tous les types de publics de découvrir ce lieu hors du commun.

Cette visite est proposée pendant les vacances et chaque week-end. **1 267 personnes ont profité de cette nouvelle offre**. Les objectifs de vente à court terme sont bien supérieurs mais les délais imposés en 2023 n'ont pas permis de faire la promotion nécessaire et d'assurer une bonne visibilité de cette visite. Les visiteurs renoncent également parfois à cette visite faute de pouvoir entrer dans les galeries occupées par d'autres activités.



■ Visite en français adulte
■ Visite en français enfant
■ Visite en langue étrangère

EN SAVOIR PLUS
Scannez ici !
www.aitresaintmaclou.fr



Un nouvel espace pédagogique



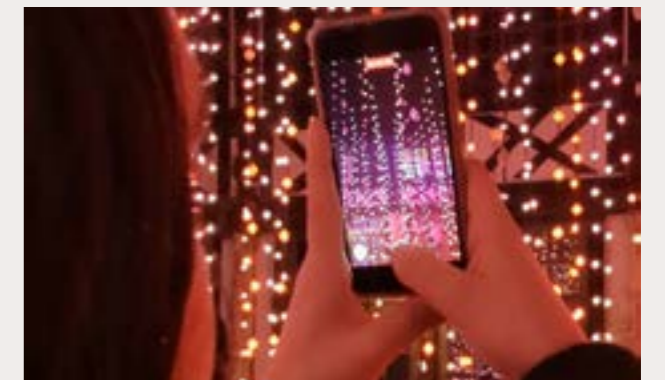
Les nouvelles activités proposées aux groupes adultes et le développement des activités à destination des scolaires associés à la création d'un nouvel espace pédagogique au rez-de-chaussée de la galerie nord ont permis **d'augmenter de 64% le nombre de groupes accueillis en 2023**.

Cet espace permet également de proposer des expositions comme **Filtre magique** de Mercedes Klausner en partenariat avec HF Normandie et la Métropole Rouen Normandie en septembre 2023.



Un lieu de fête et de rassemblement

Place forte de la ville, **l'Aître Saint-Maclou est de ces lieux partagés qui participent tant à la vie locale qu'au rayonnement international du territoire**. En lien avec la Métropole et la ville de Rouen et en collaboration avec de nombreux acteurs culturels, l'Aître Saint-Maclou a proposé tout au long de l'année de multiples rendez-vous dans la cour de l'Aître qui ont rassemblé des milliers de personnes.



LE DONJON DE ROUEN

Après 6 ans d'exploitation de différents scénarios d'escape game autour du Moyen-Âge, le Donjon de Rouen a proposé du 20 avril au 5 novembre 2023 une mise en lumière d'un pan de l'Histoire de la tour parfois oublié : son rôle durant la Seconde Guerre mondiale. Transformé en bunker en 1944, le Donjon de Rouen sera occupé par l'armée allemande jusqu'à la libération de la ville par les Canadiens.

Entre jeu d'énigmes et théâtre d'improvisation, c'est à travers un scénario totalement immersif, renforcé par la présence de maîtres du jeu incarnant de véritables personnages, que cette histoire est racontée, et que le courage des hommes et des femmes de la résistance est mis en lumière.

Carton plein pour ce nouveau scénario avec un taux de remplissage de

98%

pour un total de **2 352 joueurs.**

Des joueurs au rendez-vous

S'il est largement plébiscité par les locaux, « Libérez Rouen » a également attiré **20% de touristes français.**

Un succès retentissant dû à la qualité et à l'originalité de ce jeu immersif révélé dès mars 2023 par une campagne de communication inédite mettant en avant les maîtres du jeu, véritable incarnation du scénario.

« Août 1944, après quatre ans de conflits, la ville de Rouen est à genoux. Mais des ruines, s'apprête à renaitre l'espoir. Le débarquement allié est un succès et la récente percée du général Patton lors de l'opération Cobra a ouvert la voie à la libération de la France.

Vous êtes membre de la Résistance, et alors que les forces canadiennes se rapprochent, il vous est confié une mission secrète de la plus haute importance : récupérer des plans stratégiques majeurs dans le bunker allemand le mieux protégé de la ville, celui du Donjon de Rouen.

L'ingéniosité, la discrétion et le sang-froid seront vos meilleurs alliés pour mener à bien cette ultime mission.

Le temps presse, constituez votre équipe ! De votre réussite dépendra le destin de Rouen »



Visites libres

Proposées le week-end pendant les vacances, les visites libres du Donjon de Rouen rencontrent un vif succès avec **7 360 visiteurs** en 2023 soit une augmentation de 47% par rapport à 2022. Avec **86% de touristes, dont 46% d'étrangers**, le Donjon de Rouen se place à nouveau comme un site touristique important de la ville de Rouen.

Visites guidées et activités

En parallèle de l'escape game et de la visite libre, une large programmation est proposée à destination de tous les publics, malgré les jauges réduites (18 personnes) imposées par le monument.

Visites guidées à destination des locaux et touristes français, ateliers en famille ou encore soirées immersives. Au total ce sont **993 personnes qui ont pu profiter de la programmation complémentaire du Donjon en 2023.**

Les groupes

En 2023 le nombre de visiteurs en groupe a augmenté significativement. Au total près de **100 réservations** ont été enregistrés soit une augmentation de **127%** par rapport à l'an dernier. Le développement des activités scolaires a permis de hisser « le défi du Donjon » en première place des activités pédagogiques tous sites confondus !

86% de touristes en visite libre dont **46%** d'étrangers



MAISON SUBLIME

C'est en 2022 que la Maison Sublime a rouvert ses portes au public. Avec un succès considérable en 2023, le plus vieux monument juif de France réalise son année record et **affiche 97% de taux de remplissage pour un total de 2 302 visiteurs soit une augmentation de 19% par rapport à 2022.**

Les groupes ont la possibilité de découvrir ce monument unique sur des créneaux dédiés, en semaine. Franc succès en 2023 également avec **une augmentation de 18% par rapport à 2022.**

Le nombre de créneaux étant limités afin d'assurer la conservation du lieu, la Maison Sublime est à son niveau maximum de fréquentation.



La visite du monument juif étant très prisée, les possibilités de réservation de dernière minute se font rares, ce qui peut être un frein pour les touristes de passage qui découvrent souvent le lieu sur place.

Un travail de communication plus large pour appuyer la notoriété du site et une collaboration étroite avec Rouen Tourisme ont permis d'augmenter la part de touristes, ces derniers représentant environ **20% des visiteurs contre 14% en 2022.** La mise en place d'un guide de visite en anglais permettant d'accueillir des visiteurs étrangers a également porté ses fruits avec 6% de touristes internationaux contre 2% en 2022.



4 créneaux de visite par semaine

97 % de taux de remplissage

+ 19 % de fréquentation

+ 18 % de groupes

La Maison Sublime au cœur des études archéologiques

En juillet 2023, la Maison Sublime a fait l'objet de nouvelles recherches archéologiques. Cette campagne d'étude a été réalisée par Manon Banoun, doctorante en archéologie médiévale à Paris 1 Panthéon-Sorbonne, dont les recherches portent sur le judaïsme médiéval. Co-financée par Rouen Sites et Monuments et la Métropole Rouen Normandie, cette campagne a été l'occasion pour l'archéologue et son équipe de procéder à de nouveaux relevés, à une réidentification des graffitis ou encore à l'analyse des décors sculptés. Une deuxième campagne aura lieu en 2024 et les résultats de ces recherches seront publiés bientôt. Ils permettront une meilleure connaissance de la Maison Sublime et de son histoire notamment celle de ses fonctions et usages aujourd'hui encore en débat.

EN SAVOIR PLUS
Scannez ici !
www.visitezlamaisonsublime.fr



CHÂTEAU DE ROBERT LE DIABLE

Un été au Château de Robert le diable

Après une saison 2022 marquée par le succès de l'Explor Games® et un record de fréquentation pour les « Historiques de Robert le diable », le château mythique a rouvert ses portes en juin 2023 pour une nouvelle saison avec une programmation enrichie : « **un été au Château de Robert le diable** »

Explor Games® : top 5 !

Avec au total près de **3 000 joueurs** et plus de **62% de remplissage** sur les mois de juillet et d'août, l'Explor Games® réalise une belle année malgré une baisse de près de 30% de joueurs liée à une météo pluvieuse très défavorable pour les activités extérieures.

Au niveau national, les « Fantômes du Château de Robert le diable » se situe dans le top 5 des Explor Games® de France.

Fort de ce succès et face à l'engouement des familles, **un scénario inédit spécial jeune public** orienté nature et aventure verra le jour en 2024.



EN SAVOIR PLUS
Scannez ici !
www.chateauderobertlediable.fr



Une nouvelle programmation sur tout l'été

Tout au long de la saison de nouvelles activités gratuites ont été proposées au château avec des spectacles en plein air, des ateliers, visites et autres déambulations dédiées aux familles.

En ouverture de cette programmation, le 12 juillet, les « amuseurs des arbres » du Théâtre des Sept Lieux ont ravi un public très nombreux dans le parc du château. Des « visites magie » sur la légende de Robert le diable ont également été proposées à deux reprises fin août et ont affiché complet.

Les Fantastiques ont piraté l'Armada



En 2023, les « Fantastiques de Robert le diable » ont ouvert la saison en juin en prélude à l'Armada avec une version pirate. **Nouveau record de fréquentation avec pas moins de 5 100 personnes rassemblées sur les deux jours** (4 500 en 2022). Pas d'« Historiques » en 2023 qui fera son grand retour le 3 et 4 août 2024.



LA PROGRAMMATION



UNE ACTION CULTURELLE POUR TOUS LES PUBLICS*

*Retrouvez l'intégralité de nos activités en annexe

Nouvelles visites, programmation des vacances, événements d'envergure européenne ou encore manifestations en partenariat avec les acteurs du territoire ont été autant d'occasions pour le public de franchir les portes de nos monuments et de vivre des moments de partage et de convivialité. Plus que jamais, l'action culturelle de 2023 s'inscrit dans une volonté de diversification des publics.

La visite audioguidée immersive *Le Chat et le Fossoyeur*

Exemple le plus probant de cette volonté de toucher un public large : le lancement de la visite audioguidée de l'Aître Saint-Maclou. Afin de favoriser l'immersion, ce sont deux personnages, **le chat et le fossoyeur**, qui guident les visiteurs. Au gré de leur dialogue mais aussi parfois de leurs disputes, le public est amené à revivre les grandes heures de l'ancien ossuaire. Le parcours, créé en collaboration avec les équipes de Sycomore, est disponible en 6 langues (français, anglais, allemand, espagnol, italien et LSF). Il a également été décliné en une version spécialement conçue pour les enfants.



Des activités pour les enfants de tout âge

Rouen Sites et Monuments a proposé cet été une nouvelle activité pour les 3-6 ans. **Le Donjon des tout-petits** vient ainsi compléter l'offre à destination de ce public. Cet atelier vient solliciter tous les sens des enfants grâce à une série de jeux et manipulations. C'est ainsi par la vue, le toucher, l'odorat ou encore l'ouïe qu'ils découvrent le quotidien de leurs ancêtres du Moyen-Âge.



Les plus grands ont, quant à eux, eu l'embaras du choix côté activités. En plus des incontournables de nos monuments (Les Gardiens du Donjon, Y'a un os quelque part, Entrez dans la Danse, ...) ils ont pu tester de toutes nouvelles activités : Par exemple l'atelier **Réveillez la légende** durant lequel les enfants ont pu créer des marionnettes à l'effigie des protagonistes de la fameuse légende de Robert le diable.



Des activités en famille

Cette année, c'est dans une volonté de fédérer toute la famille que des activités intergénérationnelles ont vu le jour. Un atelier culinaire à l'Aître Saint Maclou dans le cadre des Fêtes Macabres (**Un biscuit ou un sort**), une promenade dessinée dans l'enceinte du Château de Robert le diable (**La forteresse idéale**), une visite insolite dans la cour de l'Officialité de l'Historial Jeanne d'Arc (**Activité le nez en l'air**) ne sont que quelques exemples des nombreux rendez-vous créés dans le cadre de la programmation 2023.



Des visites à destination des publics adultes

Le public adulte n'est évidemment pas en reste puisque deux nouvelles visites guidées ont vu le jour. En plus des visites patrimoniales permanentes proposées toute l'année, le public a pu profiter d'une visite en déambulation autour du Donjon (**Sur les traces du château de Rouen**) ainsi que d'une visite permettant de saisir le lien étroit qui unit le Palais archiépiscopal à la Cathédrale de Rouen (**Les passages secrets de l'Historial**).

Dans une volonté d'accès à la culture pour tous, des visites guidées en Langue des Signes Françaises ont été organisées à l'Aître Saint-Maclou, au Donjon de Rouen et à la Maison Sublime.



LA PÉDAGOGIE AU CŒUR DE NOTRE OFFRE DE MÉDIATION*

*Retrouvez l'intégralité de nos activités en annexe

De nouvelles activités pour le public scolaire et les centres de loisirs

En 2023, l'offre d'activités pédagogiques s'est encore agrandie et de nouvelles activités et visites ont vu le jour. Selon les demandes de structures éducatives et culturelles, elle peut également prendre la forme de temps de rencontres ou autres projets créés sur mesure.

Pour les amateurs d'énigmes :

Enquête à l'Historial

Situé en dehors du parcours numérique, ce jeu de piste est une invitation à redécouvrir les trésors cachés de l'ancien Palais des archevêques. Pour mener à bien leur enquête, les élèves doivent parcourir les collections en lien avec Jeanne d'Arc mais aussi observer en détail l'architecture des lieux. Cette activité ludique, en plus de permettre d'acquérir des connaissances, est l'occasion pour les élèves de développer leurs capacités à travailler en équipe et à s'orienter dans l'espace.



Le Top 5 des écoles!*

En 2023, l'activité de l'Aître Saint-Maclou « l'Énigme du chat momifié » intègre le top 5 et « les Mystères de la Mythothèque » quitte le classement !

- | | | | | |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Le parcours numérique de l'Historial | Le Défi du Donjon | Y'a un os quelque part! | L'énigme du Chat momifié | L'Historial des tout-petits |

*Activités les plus réservées par les groupes scolaires

Les parcours pédagogiques et ludiques : 3 monuments en 1 visite !

L'Historial Jeanne d'Arc, l'Aître Saint-Maclou et le Donjon de Rouen peuvent désormais se découvrir au cours de parcours thématiques. Accessibles à partir du CE2, ils permettent d'aborder les monuments sous trois angles différents mais toujours de manière ludique !

Pour les férus d'Histoire, le parcours **Vivre au Moyen Âge** propose une plongée dans le quotidien de nos ancêtres. Véritable voyage dans le temps, cette visite ponctuée de jeux et de manipulations est l'occasion d'explorer les différents aspects de la vie au Moyen-Âge.

Pour les amateurs d'architecture, le parcours **Bâtisseurs d'autrefois** permet de percer les secrets des constructions du Moyen-Âge et de la Renaissance. Immersion dans le quotidien des bâtisseurs, cette visite est l'occasion de découvrir les caractéristiques de l'architecture militaire, religieuse et civile toute en expérimentant certaines des techniques employées à l'époque.

Pour ceux, enfin, qui ont une âme d'aventurier, le parcours **Explorateurs de l'Histoire** invite à observer et parcourir les sites à la recherche d'indices permettant de comprendre leur passé. Au travers d'énigmes et de jeux d'observation, ce parcours met en avant l'histoire de chaque édifice.

Participation à l'événement "Les Enfants du Patrimoine"

15 septembre 2023

Rouen Sites et Monuments a renouvelé sa participation aux "Enfants du Patrimoine", prélude des Journées européennes du patrimoine, en élaborant un programme d'activités gratuites à destination des élèves et de leurs enseignants.



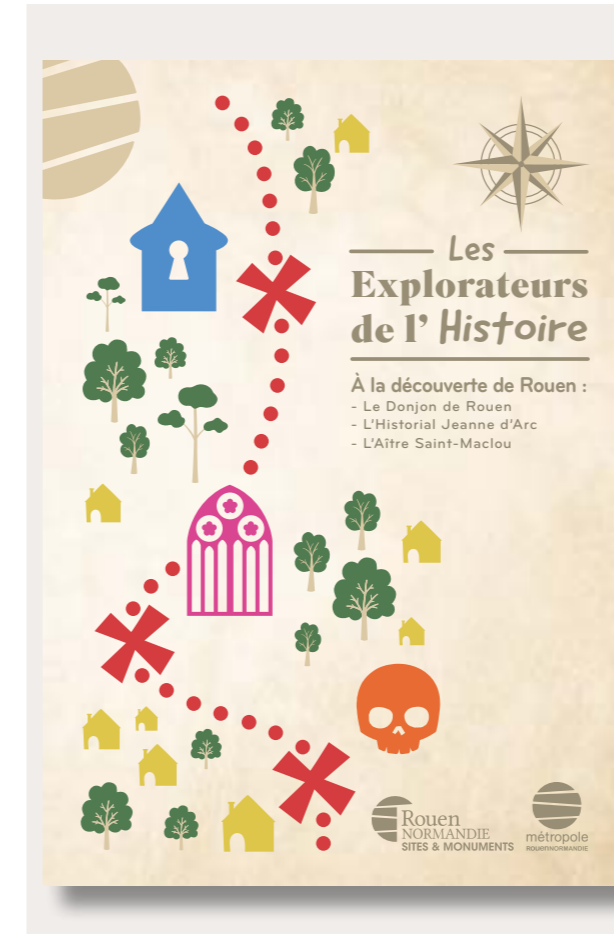
Des projets pédagogiques variés avec des structures éducatives et culturelles

En avril, Rouen Sites et Monuments en lien avec le service Patrimoine de la Métropole a accueilli l'**Institut de Recherche et d'Études Supérieures en Tourisme (IREST)**. Les étudiants ont tour à tour découvert l'Historial Jeanne d'Arc, l'Aître Saint-Maclou et le Donjon de Rouen. En plus d'une présentation historique des lieux, les élèves ont pu échanger avec les équipes sur les différents enjeux associés à la gestion de monuments historiques : restauration, fonctionnement, montage de projet

Fruit d'une collaboration au long cours, Rouen Sites et Monuments et l'**association Cultures du cœur** ont invité de nombreuses personnes à venir tester l'Explor Games® du Château de Robert le diable.

En septembre, les étudiants en BTS tourisme de l'**Institut Supérieur Professionnel de Normandie (ISPN)** ont bénéficié d'un temps d'échange privilégié avec le service médiation. Au programme visite guidée de l'Aître Saint-Maclou, intervention sur le métier de guide conférencier et accompagnement dans la création d'une visite guidée.

Le Donjon de Rouen a ouvert ses portes à la **Radio HDR** associée à la compagnie **Safran collectif**. Dans le cadre du projet Raconte-moi mon histoire une dizaine de jeunes est venue tester l'escape Game du Donjon avant de se lancer dans la réalisation d'un court métrage mettant en avant la riche histoire de ce lieu patrimonial.



Médiation “hors les murs”

C'est en participant à des événements en dehors de nos sites que nous encourageons l'accès à la culture pour tous. Au-delà de la simple conquête de nouveaux publics, ces actions s'inscrivent dans une volonté d'aller à la rencontre de la population du territoire et de favoriser le lien social.



Le Salon des parentalités

samedi 28 et dimanche 29 janvier
Halle aux Toiles, Rouen

Véritable moment de rencontre et d'échanges entre nos équipes et les visiteurs, le salon est aussi l'occasion de proposer toute une série d'ateliers et d'animations. Pour l'édition 2023, mission a été donnée de faire vivre, avec d'autres institutions culturelles, un espace géant à destination des enfants et des parents. C'est ainsi que les enfants ont pu s'essayer au tir à l'arbalète, au maniement d'épée et de bouclier et même à des tournois et autres joutes !



La rue aux enfants

samedi 7 octobre
À Rouen

Toute la journée, des ateliers dispensés en continu ont permis à tout un chacun de plonger au cœur du Moyen Age. Combats de chevalier, fouilles archéologiques, ateliers de construction ont permis aux enfants mais aussi aux parents d'apprendre en s'amusant.



Le village de l'Armada

mercredi 14 juin

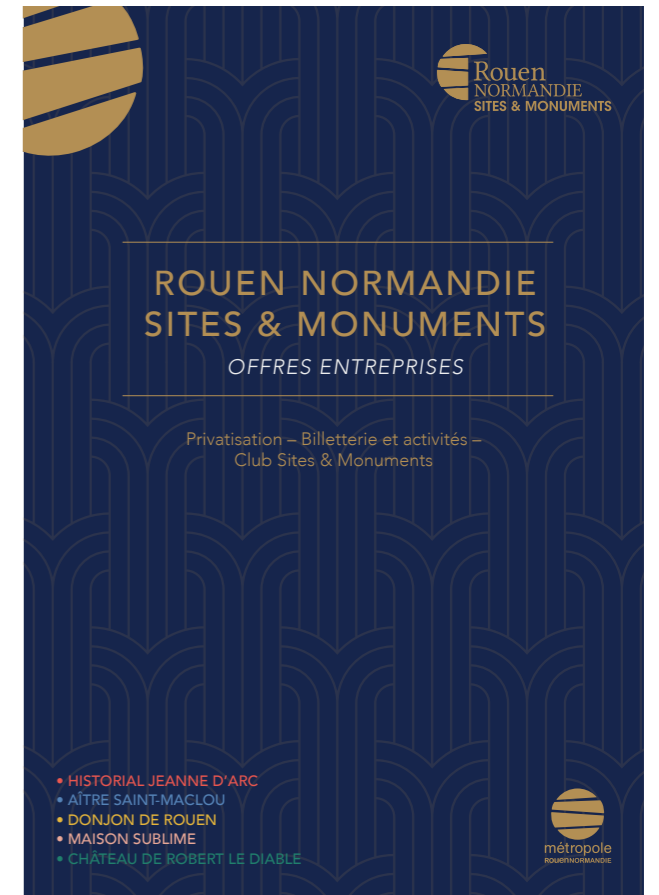
Autre rendez-vous culturel auquel Rouen Sites et Monuments a répondu présent cette année : le village de l'Armada, organisé par la Ville de Rouen. Au programme, de nombreuses activités en continu qui ont permis aux enfants, le temps d'un instant, de devenir des chevaliers, des bâtisseurs ou encore des archéologues.

Une offre spéciale pour les entreprises

Privatisation d'espaces prestigieux, activités de team building, billetterie CSE (Comité social et économique) : En 2023, l'offre dédiée aux entreprises a été entièrement repensée et rassemblée au sein d'une nouvelle brochure.

Cette nouvelle dynamique a permis de doubler l'occupation des salles par rapport à 2022 avec un total de 10 privatisations dans l'année de la Salle des Etats.

Cette dynamique a également permis de nouer des relations avec de nouveaux partenaires comme le printemps ou l'ISPN et de poursuivre notre partenariat avec le CHU en recevant la soirée d'accueil des nouveaux internes.



Mécénat- Ils nous soutiennent

L'ISPN Rouen est un Centre de formation proposant différentes formations de l'enseignement supérieur du niveau BTS au niveau Bac + 5. L'ISPN, a souhaité en 2023 soutenir l'accès à la culture sur le territoire et a choisi d'œuvrer au développement de l'action culturelle et pédagogique de Rouen Sites et Monuments.

MÉCÉNAT

1 AN D'ÉVÈNEMENTS



JANVIER

Soirée Cluedo : « Le vol était presque parfait »

DONJON DE ROUEN

27 janvier



FÉVRIER

Spectacle « Au bout du bord »,
Compagnie Graff'ain / Festival Toute première fois / Théâtre Etincelle

AÎTRE SAINT MACLOU

9 février

AVRIL

WEEK-END DE LANCEMENT DU
NOUVEL ESCAPE GAME
« LIBÉREZ ROUEN »

DONJON DE ROUEN

14 et 15 avril



MAI

Le Printemps des cimetières

AÎTRE SAINT MACLOU

13 mai

Exposition « Jeanne d'Arc, une épopée graphique »

HISTORIAL JEANNE D'ARC

À partir du 18 mai



Colloque « Femmes en armes » organisé par l'association de l'Amistorial

HISTORIAL JEANNE D'ARC

19 mai

dans le cadre des fêtes Jeanne d'Arc

Défilé « Collection Printemps été 1431 »

HISTORIAL JEANNE D'ARC

Samedi 20 mai 2023 dans le cadre des Fêtes Jeanne d'Arc



JUIN

Concert « Stella Splendens, musiques pour voix de femmes »

Les musicales de Normandie

ÂÎTRE SAINT MACLOU

3 juin

LES FANTASTIQUES DE ROBERT LE DIABLE, troisième édition

CHÂTEAU DE ROBERT LE DIABLE

3 et 4 juin



« TOUS EN SCÈNE »

Fête de la musique

HISTORIAL JEANNE D'ARC

21 juin



JUILLET /AOÛT

UN ÉTÉ AU CŒUR DE L'ÂÎTRE

Du 8 juillet au 1er septembre

ÂÎTRE SAINT MACLOU

- 8 juillet : show musical et théâtral « Pat Mouille et ses mouillettes », Cie progéniture



- 13 juillet : Concerts Oua-Anou Diarra & Duke Garwood | Terrasses du jeudi | Le Khalif
- 16 juillet : Pièce de théâtre « Les misérables », Cie les batteurs dans le pavé
- 23 juillet : spectacle de cirque « Mentir lo minimo » Cie Alta Gama



- 29 juillet : Pièce de théâtre « Hiboux » Cie les trois points de suspension
- 6 août : Concert de fanfare "Walkin" Philly's hot loaders
- 18 août : spectacle « Angèle » Cie Marcel et ses drôles de femmes
- 26 août : Pièce de théâtre « Rapprochons-nous » Cie la mondiale générale
- 1er septembre : Karaoke participatif « Scuik Karoké » Sylvain intergalatic crouneur
Reporté en août 2024

UN ÉTÉ AU CHÂTEAU DE ROBERT LE DIABLE

Du 8 juillet au 1er septembre

CHÂTEAU DE ROBERT LE DIABLE

- 12 juillet : « Les amuseurs des arbres », Théâtre des 7 lieues
- 26 juillet : « Les petits moments », Cie Créa
- 23 août : Visite-magie sur la légende de Robert le diable
- 30 août : « Mille Roberts et un diable » Cie Marcelline

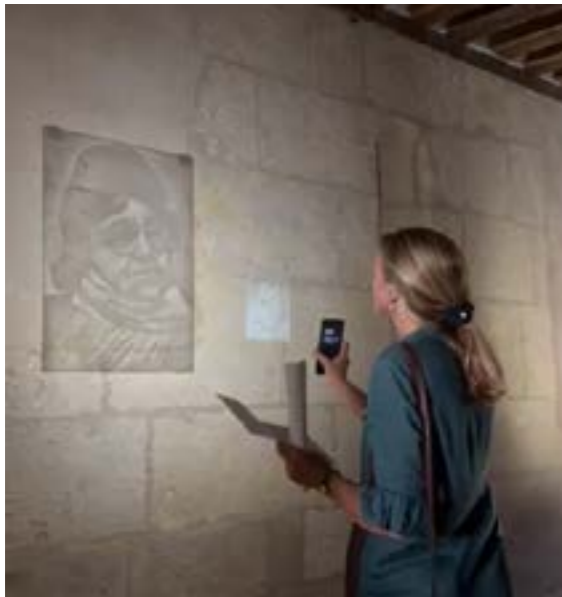


SEPTEMBRE

Exposition « Filtre magique »
HF Normandie

ÂÎTRE SAINT MACLOU

Du 2 au 18 septembre



Journées Européennes du Patrimoine et du Matrimoine

16 et 17 septembre

Exposition « Klinê, territoire de soin »

AITRE SAINT-MACLOU

EN PARTENARIAT AVEC LE CHU

Du 21 septembre au 19 octobre



OCTOBRE /NOVEMBRE

LES FÊTES MACABRES « EL DIA DE LOS MUERTOS »

Du 21 octobre au 5 novembre

ÂÎTRE SAINT MACLOU

Exposition Dia de Muertos

- Samedi 21 octobre : Spectacle « Allegra, la mort joyeuse » de Désirée Cousin
- Jeudi 26 octobre et 2 novembre : Visites nocturnes funèbres
- Mercredi 25 octobre et 1er novembre : Visites folkloriques
- Samedi 28 octobre : évènement Save the death !



Carte blanche à Lola Lafon
Terres de paroles

HISTORIAL JEANNE D'ARC

5 octobre

Concert « Musique du soir à la guitare »
Conservatoire de Rouen

HISTORIAL JEANNE D'ARC

17 novembre

Soirée Cluedo Les Experts : investigation au Donjon

DONJON DE ROUEN

24 novembre

DÉCEMBRE

Concert « Lanterne magique »
Conservatoire de Rouen

HISTORIAL JEANNE D'ARC

8 décembre



Soirée Cluedo : "Embuche de Noël II"

DONJON DE ROUEN

22 décembre



Installation « Submergence » par le collectif Squidsoup

ÂÎTRE SAINT MACLOU

Du 16 décembre au 7 janvier



UNE NOUVELLE STRATÉGIE DE CONNAISSANCE DES PUBLICS

En 2023, Rouen Sites et Monument a mis en place un grand chantier de connaissance de ses publics augurant une nouvelle stratégie plaçant le visiteur au centre de toutes ses actions. Cette stratégie basée sur la récolte et l'analyse des données permettra à long terme d'avoir une vision réelle des habitudes et des pratiques des visiteurs. En ce sens, la programmation culturelle tout comme la communication seront toujours orientées par la connaissance et pour le développement de nos publics.

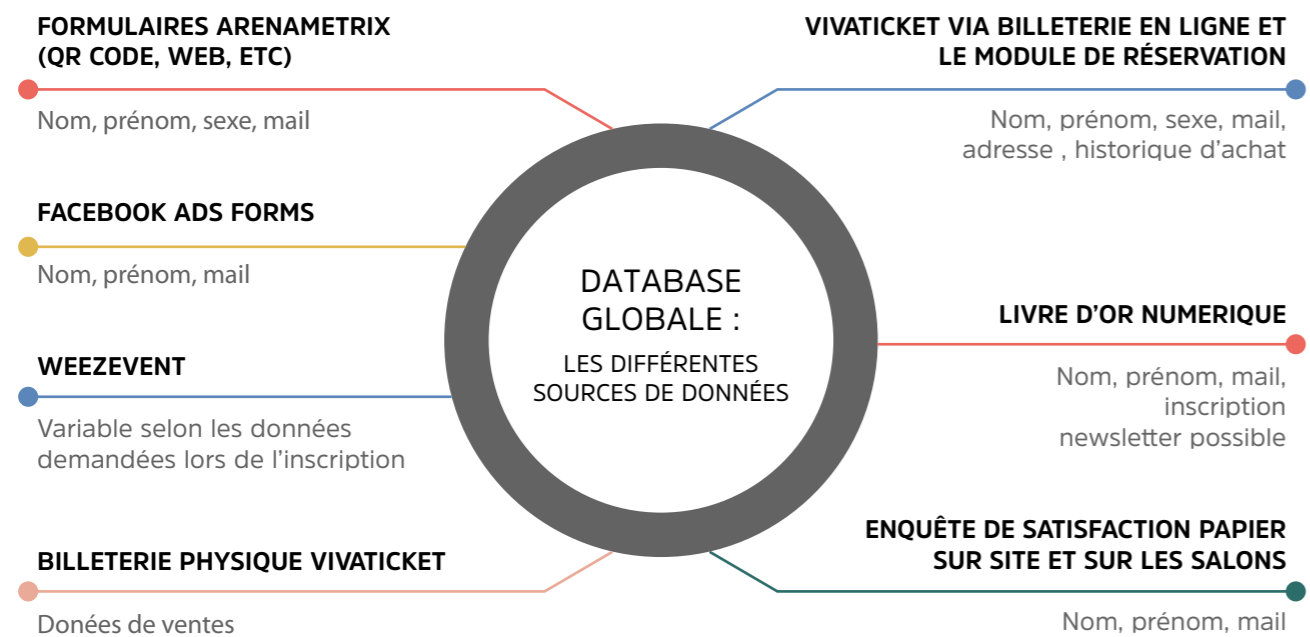
La récolte des données

Au 1^{er} janvier 2022, le nombre de contacts dans la base de données était de 12 171 personnes soit moins de 1% des visiteurs accueillis par la structure depuis sa création en 2014. Ces données venaient principalement de l'historique d'achat en ligne des 3 dernières années. La billetterie en ligne est la source principale des données visiteurs, une connexion quotidienne

entre le CRM (customer relationship management) et cette dernière a été mise en place en 2023. La multiplication des activités réservables en ligne a également permis de favoriser les ventes par ce canal.

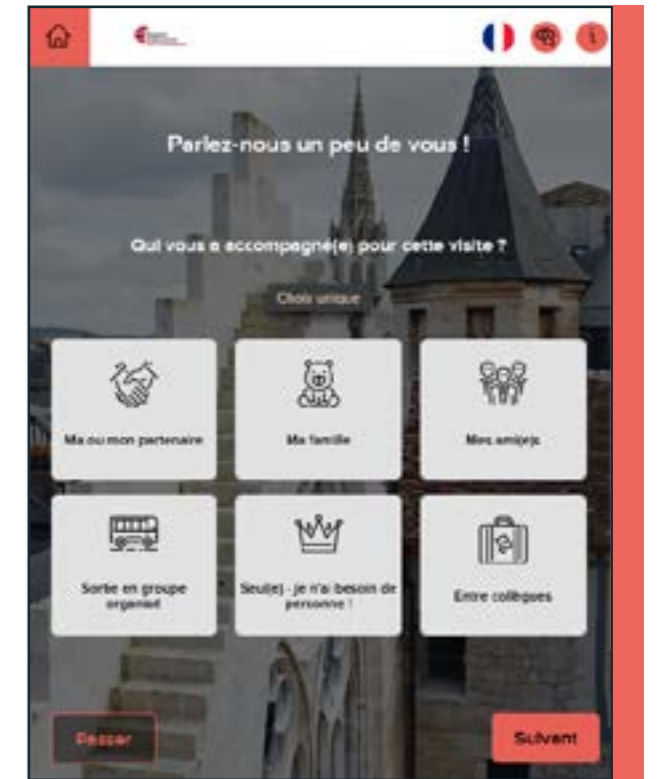
La billetterie physique est également connectée au CRM mais ne permet pas de récolter les données nécessaires à l'analyse du visitorat, hormis la provenance.

La nouvelle stratégie a donc consisté dans un premier temps à mettre en place de nouveaux outils pour renforcer cette base de données.



En juillet 2023, un livre d'or numérique a été mis en place à l'Historial Jeanne d'Arc permettant aux visiteurs de laisser leur avis. Ces avis nous permettent de mesurer la satisfaction des visiteurs et de récolter des informations uniques sur nos visiteurs :

- > Qui vous a accompagné ?
 - > Avez-vous déjà visité un autre site ?
 - > Comment avez-vous entendu parler de nous ?
- afin d'affiner notre compréhension des habitudes de visite



Quelques mois + tard, on note une forte augmentation de la base de données de **34%** avec un total de **16 388 contacts**



Pour quelle utilisation ?

Analyse des profils de visiteurs

L'analyse des données de billetterie (récurrence d'achat, type d'activité achetée, achat de billets pour des structures différentes, panier moyen etc.) couplées aux données personnelles (âge, sexe, lieu de résidence) permettra à terme une vision globale des publics. Au moyen de filtres il sera également possible d'identifier le profil type des acheteurs d'une activité en particulier et ainsi mettre en place des actions de communication plus ciblées.

Exemple d'un profil visiteur riche en données



De nouvelles actions de fidélisation du public

La newsletter

L'analyse des publics par typologie d'activité permet de **créer des listes de diffusion plus précises** afin de mieux cibler les envois de newsletters. Également, l'envoi de newsletters via le CRM permet **une analyse approfondie des résultats** des campagnes avec le taux d'ouverture, les liens les plus cliqués, les désinscriptions ou encore **les ventes générées à la suite de l'ouverture du mail**.

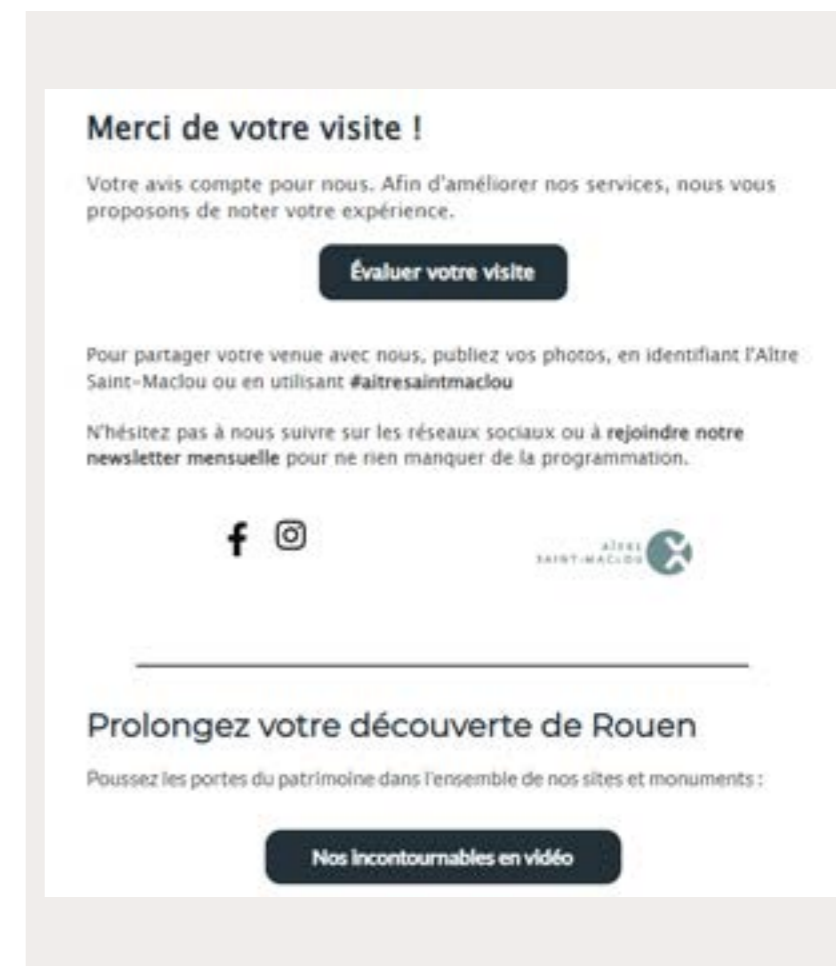
En décembre 2023, constatant un réel intérêt (grâce aux taux de clics des visiteurs dans les newsletters) pour les activités en famille, **l'idée d'une nouvelle newsletter entièrement dédiée à ce type de public**. Elle permettra aux visiteurs de recevoir une **programmation au plus proche de leurs centres d'intérêts**.

Le mailing post visite

Les mailings post visite participent **pleinement au prolongement de la visite**. Ils permettent aux visiteurs à la fois de laisser un avis sur l'activité réalisée mais également de **découvrir la programmation des autres sites**.

De très bons chiffres sont obtenus sur ce type de mail avec entre 35 et 60% d'ouverture. **Ces mails déclenchent également des réservations pour d'autres lieux**. L'analyse de ces résultats permet d'identifier des connexions logiques entre les monuments et activités. On observe par exemple chez les participants à l'Explor Games® du Château de Robert le diable une tendance au clic renvoyant vers le Donjon de Rouen et des ventes d'Escape Game découlant directement de l'ouverture du mail.

Face aux excellents résultats de ce type de campagnes, **une automatisation** de ces envois a été mise en place en fin d'année pour l'ensemble des activités de Rouen Sites et Monuments.



Notre stratégie CRM au cœur d'échanges professionnels



Le 22 juin 2023 **Rouen Sites et Monuments** répondait à l'**invitation du CLIC et d'Arenametric** pour participer à un webinar autour de l'utilisation d'un CRM pour favoriser les échanges de visiteurs aux côtés de Culturepaces.

45 minutes d'échanges enrichissants autour des pratiques de deux structures culturelles différentes mais aux problématiques qui se rejoignent.



LA COMMUNICATION

—



LE DÉPLOIEMENT DE LA NOUVELLE IDENTITÉ

La nouvelle identité « Rouen Sites et Monuments » s'est accompagnée de la création et du déploiement d'une identité graphique.

Le choix des formes, des couleurs et des typographies a été défini au profit de l'esthétique de nos lieux. A travers des photos incarnées, c'est l'expérience du visiteur dans nos lieux qui est mise en avant.



Sur le visuel de référence de Rouen Sites et Monuments, les formes rondes permettent une intégration harmonieuse de photographies.



Un shooting photo avec figurants permet d'imaginer le public en visite.

Le portail internet et la billetterie unique

La création d'un **site internet** et d'une **billetterie unique** a été au centre de cette nouvelle dynamique de communication.

www.rouen-sitesetmonuments.fr

Ce double projet offre une porte **d'entrée unique** sur nos monuments et permet un accès facilité à la réservation. Le portail internet et la billetterie portent la nouvelle identité graphique.

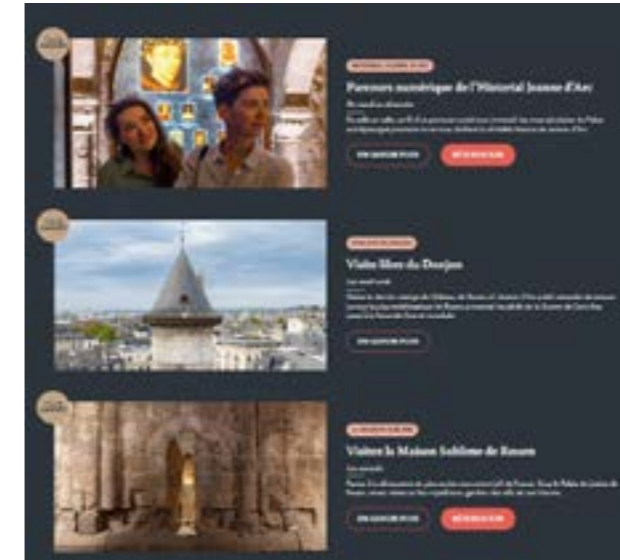
Ces outils ont été pensés pour offrir un **accès privilégié à nos monuments, leur histoire et leur programmation**.

Nos visiteurs peuvent ainsi bénéficier d'une **vision globale de notre offre** tout en accédant facilement et rapidement à tous les outils pour préparer leur visite.



Une partie **blog** permet de **proposer un contenu différent** autour de nos monuments. Elle permet ainsi au public d'enrichir ses connaissances sur le lieu grâce à des contenus thématiques, pédagogiques voir insolites. Les contenus du blog peuvent être multiples : vidéos, podcast ou contenus éditoriaux.

Une rubrique **Agenda, directement reliée à la billetterie en ligne**, rend plus accessible l'information, par lieux, date ou public.



Page agenda qui présente notamment l'offre incontournable dans nos lieux.

La **refonte de la billetterie unique** de Rouen Sites et Monument a porté aussi bien sur le graphisme de l'interface que sur la facilité d'achat et de réservation. Dès la page d'accueil, le public accède à la réservation de tous les lieux, favorisant ainsi les achats croisés.

La navigation a été rendue plus ergonomique pour que l'expérience d'achat soit agréable et fluide. Entre autres évolutions, l'internaute a accès plus facilement à la jauge restante ou complète. L'aperçu du panier a également été revu pour être plus visible et sa validation plus simple.



La page d'accueil de la billetterie fait directement le lien avec le portail.

Le dépliant unique

Pour la **1^{ère} fois en 2023**, Rouen Sites et Monuments propose un dépliant valorisant nos **5 sites et les visites incontournables**.



Proposé en **français et en anglais**

Proposé en français et en anglais, le public y retrouve les informations essentielles à la découverte des lieux. A l'aide d'une grande carte qui situe chaque lieu sur le territoire, le public peut ainsi programmer un parcours pour découvrir ces sites et monuments d'exception.

Ce dépliant a fait l'objet d'une **importante campagne de diffusion en Seine-Maritime et dans l'Eure dans de nombreux sites touristiques**, offices de tourisme, hôtels, campings, commerces de proximité... Plus de 100 000 exemplaires ont été imprimés et diffusés sur l'année.



La grande carte situe chaque lieu sur le territoire




UNE ANNÉE DE COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX

LES CHIFFRES-CLÉS DE LA COMMUNICATION DIGITALE




Facebook :



+14.1% d'abonnés cumulés sur l'ensemble des comptes

Instagram :



+23.04% d'abonnés cumulés sur l'ensemble des comptes

Les comptes instagram de **@rouen_sitesetmonuments** et **@aitresaintmaclou** affichent la plus grosse progression.

Rouen Sites et Monuments :

+28%

Aitre Saint-Maclou :

+27%

522

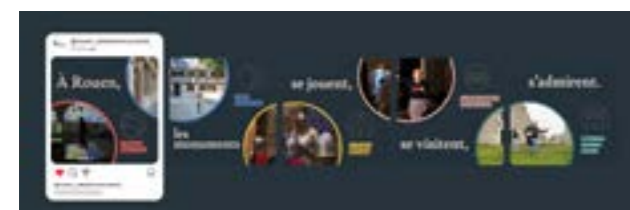
publications sur l'ensemble de nos comptes: le rythme de publication dépasse 1 publication par jour et par an.

Rouen Sites et Monuments continue sa progression de présence en ligne. En résulte un engagement de plus en plus important de la part de notre communauté.

Un renforcement des campagnes ads manager

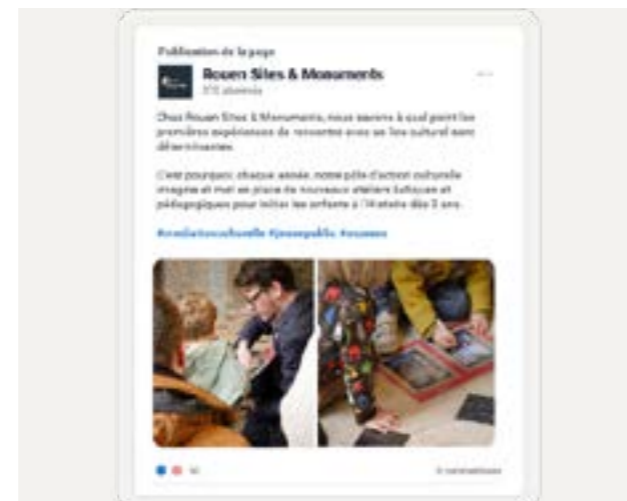
Une attention toute particulière a cette année était portée **aux campagnes sponsorisées sur les réseaux de la suite Meta Business**. Grâce à l'outil Ads Manager, nous avons pu créer des campagnes attrayantes, adaptées à chaque devices (appareil utilisé pour la navigation) là où nous utilisons avant simplement des boost de publications.

Campagne sur un format carrousel :



Les résultats de cette campagne sont très bons puisqu'elle a atteint 50.7k personnes et 110.7k impressions et 830 clics avec un budget inférieur à 100€.

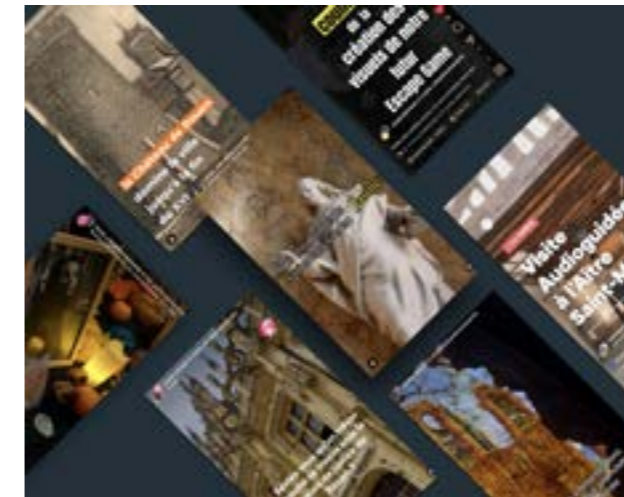
Linkedin : une vitrine pour nos partenaires



Sur LinkedIn, nos messages valorisent l'expertise de nos différents pôles à travers le partage de nos actualités auprès de nos partenaires et experts du secteur culturel. 1 an après sa création, le compte rassemble 370 abonnés.

La création de contenus originaux

En 2023, la stratégie des réseaux sociaux a évolué vers plus de création de contenus originaux. Le format réels instagram a été largement plébiscité avec la création d'une trentaine de vidéos sur l'année.



- UN NOUVEAU FORMAT POUR :**
- Diversifier nos messages
 - Attiser la curiosité autour de nos monuments
 - Générer l'engagement de notre communauté
 - Etendre notre audience

- Contenus didactiques**
Vidéos sur l'Histoire de Rouen et de la Normandie, au-delà de nos monuments
- Contenus historiques**
Vidéos thématiques autour de nos sites pour valoriser leur histoire
- Contenus esthétiques**
Vidéos avec des belles images qui encouragent la viralité
- Les interviews**
Vidéos de valorisation à travers un témoignage
- Vidéos en collaboration**
Permettent de démultiplier la visibilité

AUDIENCE
ENGAGEMENT
CURIOSITÉ



Les Fêtes Macabres

Un exemple de campagne cross-canal :

Une stratégie cross canal consiste à utiliser plusieurs canaux de façon complémentaire pour un maillage densifié. Le plan de communication déployé sur les Fêtes Macabres illustre cette stratégie.

1 Création d'un visuel original décliné pour les usages print et web



2 Création d'un événement facebook + envoi d'une newsletter



3 Production de contenu autour du thème en collaboration avec les partenaires de l'événement



4 Forte couverture médiatique (presse et médias en ligne)



Record pour l'installation artistique Submergence à l'Aître Saint-Maclou !

45 publications sur le #SubmergenceRouen

Plusieurs centaines de publications sur le #aitresaintmaclou et de partages en stories

+ 195 followers entre le 15/12 et le 15/01 sur le compte instagram @aitresaintmaclou

+ 197 sur le compte de @rouen_sitesetmonuments

1 764 visites de profil sur le compte @aitresaintmaclou

875 visites de profil sur le compte de @rouen_sitesetmonument

Record d'engagement sur un reel publié :

46,6k lectures

1 235 j'aime

181 enregistrements

24 commentaires

Des commentaires très positifs :

- @chousurinsta : Merci à vous pour cet événement éphémère si poétique 🍷🔥
- @normandismoitout : quel beau spectacle merci du partage 🍷
- + de nombreux : "Wahou" "magnifique" "superbe" "féérique" "trop beau" 😍

DES PARTENARIATS DE VISIBILITE

DEUX BELLES COLLABORATIONS

Cette année Rouen Sites et Monuments a choisi de s'associer à deux médias en ligne afin de promouvoir ses équipements auprès de nouvelles cibles.

Rouen bouge

Objectifs : cibler un public local, jeune, éloigné de notre typologie habituelle de visiteurs. Partager nos actualités à un public en quête d'activités à faire à Rouen.

Projet : proposer au média de réaliser une série de contenus social media et web autour du positionnement de chacun de nos lieux.

Résultats :

217K	5K	5
Vues cumulées sur les vidéos du partenariat	De mentions j'aime	Vidéos réalisées en collaboration

*Impressions : nombre de fois où le contenu a été vu

J'aime mon patrimoine

Objectifs : cibler un public national de connaisseurs, amoureux du patrimoine et désireux d'explorer la France.

Projet : organisation d'un séjour de 2 jours pour permettre à la rédaction de découvrir nos incontournables.

Résultats :

39,5K	5K	132K
Impressions* sur les stories fb + insta	Impressions* sur la newsletter	Interactions sur les réseaux sociaux

*Impressions : nombre de fois où le contenu a été vu



Crédit C.Histoires de patrimoine - AG Laborde-Ceyrac

@pierregfr
Incroyable comme histoire, je ne connaissais pas du tout ! Ça donne envie d'en lire un peu plus
À propos du Château de Robert le diable sur un réel de J'aime mon patrimoine

@regnum_francorum_benedictum
Depuis une dizaine d'année que je passe à Rouen, je ne savais pas qu'il y avait un tel donjon. Merci à vous, en plus l'anecdote est intéressante pour les prochains visiteurs comme moi.
À propos du Donjon de Rouen sur un réel de J'aime mon patrimoine

@Mamy Martine
@ Brigitte ce serait sympa de visiter

@Brigitte
Avec plaisir la prochaine fois je viens !
À propos de la Maison Sublime sur une publication de Rouen Bouge

@mireilleguerin
Magnifique restauration ! À visiter absolument ainsi que tout le quartier !
À propos de l'Aître Saint-Maclou sur une publication de Rouen Bouge

LA BOUTIQUE

En mars 2023, l'espace boutique de l'Historial Jeanne d'Arc a été fermé et les produits sont désormais vendus au sein même de l'espace accueil. Il était en effet observé que moins d'un visiteur sur deux se rendait dans l'espace boutique du fait de son emplacement. La gamme de produits a été réduite et les articles sont visibles de tous les visiteurs.

Le nombre d'acheteurs a ainsi progressé de **39,67 %** par rapport à 2022

et le nombre de ventes de **43,8 %**

Le Top 3
des articles les plus vendus en 2023

1 Monnaie de Paris	2 Magnet	3 Magazine Historial
------------------------------	--------------------	--------------------------------



Exclusivité nationale : lancement du 1^{er} magnet Jeanne d'Arc « intelligent »

En septembre 2023, Rouen Sites et Monuments et Ask Mona se sont associés pour créer le **premier magnet intelligent qui permet de discuter avec la plus célèbre héroïne française : Jeanne d'Arc**.

Grâce à une technologie innovante qui mobilise les capacités de ChatGPT, le public discute pour la première fois avec l'intelligence artificielle de Jeanne d'Arc qui peut ainsi raconter sa jeunesse, ses batailles et ses procès dans les moindres détails.

La technologie se présente sous la forme d'un magnet intelligent, qui en plus d'être un souvenir unique, possède un QR code au dos qu'il suffit de scanner depuis un téléphone. Un espace de conversation s'ouvre alors et il est possible de poser librement toutes ses questions.



A son ouverture en 2015, l'Historial Jeanne d'Arc fut l'un des 1^{ers} sites culturels français à associer nouvelles technologie et patrimoine grâce à son parcours numérique unique niché en plein cœur du Palais Archépiscopale de Rouen. Avec ce magnet dédié à Jeanne d'Arc, Rouen Sites et Monuments poursuit ce qui constitue son ADN : accompagner l'essor de technologies innovantes au service de l'accès à la Culture.

Accessible en 5 langues, le magnet permet de prolonger l'expérience de visite de l'Historial Jeanne d'Arc, chez soi, grâce à une proposition immersive et divertissante mais sans compromis sur l'exigence scientifique et historique.

Il est en vente en exclusivité nationale à l'Historial Jeanne d'Arc et à l'Aître Saint-Maclou, à Rouen.

Un des 1^{ers} sites culturels français à associer **nouvelles technologie et patrimoine**





LA VIE INTERNE DE L'ORGANISATION

—

FONCTIONNEMENT DE LA STRUCTURE

Le conseil d'administration

Le Conseil d'Administration, dont les membres sont désignés par le Conseil Métropolitain sur proposition du Président de la Métropole Rouen Normandie, est composé de 9 administrateurs et de 9 suppléants, à savoir :

• **7 titulaires et 7 suppléants désignés au sein du Conseil Métropolitain,**

Titulaires :

- Laurence RENO, Présidente**
- Christine DE CINTRE, Vice-Présidente
- Christelle FERON
- Catherine FLAVIGNY
- Marie MABILLE
- Nicolas MAYER-ROSSIGNOL
- Sophie MOTTE

Suppléants :

- Maxime DEHAIL
- Manuel LABBE
- Hugo LANGLOIS
- Frédéric LE GOFF
- Françoise LESCONNÉC
- Sylvaine SANTO
- Nelly TOCQUEVILLE

• **2 titulaires et 2 suppléants désignés comme personnalités qualifiées,** représentant les partenaires financiers et/ou des représentants et représentantes du domaine culturel et/ou des représentants du domaine touristique choisis parmi ceux n'appartenant pas au Conseil Métropolitain,

Titulaires :

- Frédéric RAMPION
- Nicolas VANDERMALIERE

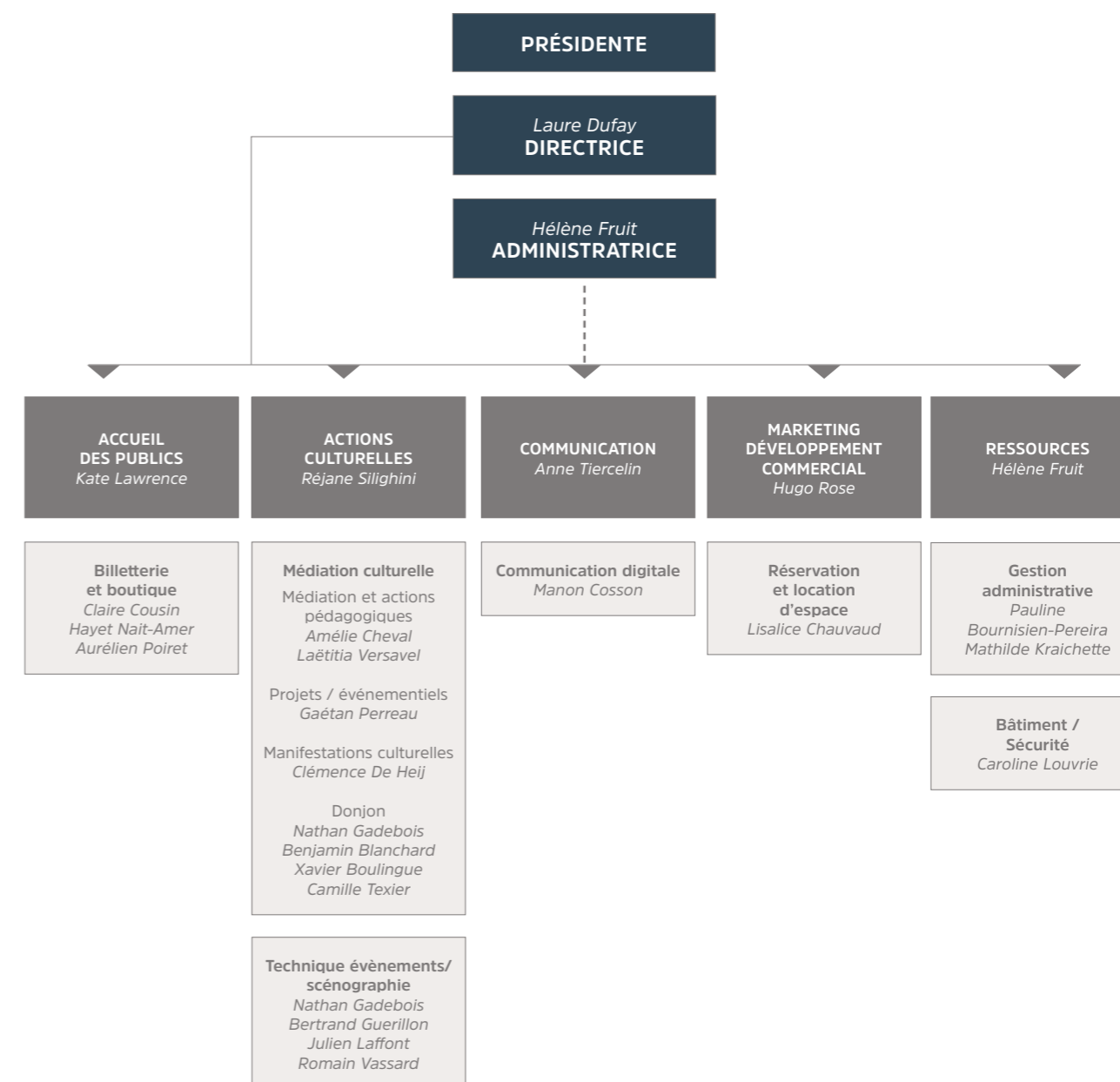
Suppléants :

- Frédéric CHANU
- Hélène KLEIN

En 2023, 2 conseils d'administration ont été organisés sous la Présidence de Mme Laurence Renou avec 16 délibérations adoptées. L'ensemble des dispositions réglementaires nécessaires au fonctionnement ont pu y être débattues et arbitrées.

La commission d'appel d'offres s'est réunie une fois pour l'attribution du marché relatif à l'entretien des équipements de Rouen Normandie Sites et Monuments.

L'organigramme



Les ressources humaines

En 2023, 48 643 heures ont été travaillées soit l'équivalent de 26,73 temps plein annuel travaillé (ETPT) dont environ 3,26 ETP de renfort occasionnel ou saisonnier, remplacement et 0,86 ETP apprenti.

Au 31/12/2023, l'effectif pourvu pour les emplois permanents était de 22.4 en équivalent temps plein annuel travaillé (ETPT) sur les 24.12 emplois budgétaires créés.

73% des agents permanents sont âgés entre 30 et 49 ans. L'âge moyen des agents permanents se situe autour de 37 ans.

C1- ÉTAT DU PERSONNEL AU 31/12/2023								
GRADES OU EMPLOIS (1)	CATEGORIES (2)	EMPLOIS BUDGETAIRES (3)			EFFECTIFS POURVUS SUR EMPLOIS BUDGÉTAIRES EN ETPT (4)			
		EMPLOIS PERMANENTS A TEMPS COMPLET	EMPLOIS PERMANENTS A TEMPS NON COMPLET	TOTAL	AGENTS TITULAIRES	DONT MIS A DISPOSITION	AGENTS CONTRACTUELS	TOTAL
EMPLOIS FONCTIONNELS (A)								
FILIÈRE ADMINISTRATIVE (B)								
Attaché hors classe	A	1		1			1	1
Attaché principal	A	1		1	1	1		1
Rédacteur	B	6	1.12	7.12	1		6.10	7.10
Rédacteur principal de 2 ^{ème} classe	B	1		1	0		0.8	0.8
Adjoint administratif territorial	C	4		4	4			4
Adjoint administratif principal de 2 ^{ème} classe	C	3		3	3			3
Adjoint administratif principal de 1 ^{ère} classe	C	1		1	0.8	0.8		0.8
total b		17	1.12	18.12	9.8	1.8	7.90	17.70
FILIÈRE CULTURELLE (C)								
Assistant territorial de conservation du patrimoine et des bibliothèque	B	1		1	1			1
total c		1	0	1	1	0	0	1
FILIÈRE TECHNIQUE (D)								
Adjoint technique territorial	C	3		3	2			2
Adjoint technique principal de 2 ^{ème} classe	C	2		2	1.7			1.7
Adjoint technique principal de 1 ^{ère} classe	C	0		0				
total d		5		5	3.7	0	0	3.7
TOTAL GÉNÉRAL (B+C+D)		23	1.12	24.12	14.50	1.8	7.9	22.40

(1) Les grades ou emplois sont désignés conformément à la circulaire n° NOR: INT2000152C du 23 mars 1988. Les emplois fonctionnels sont également désignés dans leur titre d'origine.
 (2) Catégories : A, B ou C.
 (3) Emplois budgétaires créés par l'assemblée délibérante. Les emplois permanents à temps complet sont comptabilisés pour une unité, les emplois à temps non complet sont comptabilisés à hauteur de la quotité de travail prévue par la délibération créant l'emploi.
 (4) Calculé sur la base du temps plein annuel travaillé (ETPT). Le décompte est proportionnel à l'activité des agents, mesurée par leur quotité de temps de travail et par leur période d'activité sur l'année.
 Exemple : un agent à temps plein (quotité de travail = 100 %) présent toute l'année correspond à 1 ETPT ; un agent à temps partiel, à 80 % (quotité de travail = 80 %) présent toute l'année correspond à 0,8 ETPT ; un agent à temps partiel, à 80 % (quotité de travail = 80 %) présent la moitié de l'année (ex : CDD de 6 mois, renouvelé à mi-année) correspond à 0,4 ETPT (0,8 * 0,5).
 (5) Par exemple : emplois dont les missions ne correspondent pas à un cadre d'emploi existant, = emplois spécifiques = régis par l'article 129 ter de la loi n° 84-59 du 26 janvier 1984 etc.

Un agent titulaire à temps plein a quitté les effectifs en 2023 : un agent technique titulaire en détachement vers le Ministère de la Justice.

Un engagement en faveur :

De la jeunesse

Rouen Sites et Monuments accueille régulièrement des stagiaires écoles de tous niveaux dans une optique de professionnalisation.

Ainsi en 2023, 6 jeunes ont été accueillis dans le cadre d'un stage : 2 élèves de 3^{ème}, 2 élèves de Terminale (Système numérique / Science et technique du management), 2 élèves en BTS Tourisme.

La convention de partenariat avec le BTS Tourisme du Lycée Camille Saint Saëns de Rouen a été renouvelée en octobre 2023 pour accompagner les élèves du BTS Tourisme dans leur professionnalisation. De nombreux élèves du BTS Tourisme ont été mis en situation professionnelle sur des missions d'accueil et d'orientation du public sur plusieurs évènements.

Depuis septembre 2023, une nouvelle apprentie en Master Communication est accueillie pour une durée de 2 ans.



Depuis novembre 2023, la Régie accueille une volontaire en mission de service civique en médiation culturelle pour une durée de 8 mois à raison de 24 heures hebdomadaires. Sa mission principale est de participer à l'accueil des publics et à la mise en place d'actions culturelles et d'évènements.



De l'égalité des chances

Fin 2023, Rouen Sites et Monuments s'est positionnée en tant qu'établissement d'accueil d'élèves de 3^{ème} de collèges situés en réseau d'éducation prioritaire afin de leur de découvrir les métiers exercés au sein des équipements culturels.

De l'insertion professionnelle

Rouen Sites et Monuments répond à l'obligation d'emploi de travailleurs handicapés (OETH) et **accueille au sein de son effectif permanent 2 travailleurs en situation de handicap**. Rouen Sites et Monuments souhaite s'engager dans une démarche encore plus volontariste dans les années à venir en participant à de nouvelles actions d'accompagnement et d'insertion de personnes en situation de handicap.



Depuis 2015, Rouen Sites et Monuments collabore avec le service pénitentiaire d'insertion et de Probation 76 en accueillant sur ses différents sites des personnes condamnées à des mesures de travail d'intérêt général. 5 personnes (4 hommes et 1 femme) ont été accueillies en 2023 dans le cadre d'une mesure de travail d'intérêt général pour une durée cumulée de 400 heures.



De la diversité et l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes

Dans le cadre du processus de recrutements et d'évolution professionnelle des personnels, Rouen Sites et Monuments prévient les risques de discriminations et promeut la diversité dans la sphère du travail ainsi que l'égalité et la mixité professionnelles entre les femmes et les hommes.

L'effectif de la régie est féminisé à plus de 65%.

Forte de l'engagement reconnu par le collectif F/H Normandie suite à son étude de 2022 sur l'égalité dans les arts et la culture sur le territoire de la Métropole, Rouen Sites et Monuments a entamé en 2023 les démarches pour l'obtention du label Égalité professionnelle visant à promouvoir la mixité et l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

En 2024, Rouen Sites et Monuments souhaite valoriser et progresser dans sa démarche de performance publique responsable et de développement durable en travaillant à l'obtention d'un label de responsabilité sociale des organisations.



Du pouvoir d'achat

Rouen Sites et Monuments a mis en place en 2023 les mesures nationales de revalorisation du point d'indice pour tous les agents et de rehaussement des salaires de 1^{er} échelon.

Afin de soutenir les agents dans cette période inflationniste, il a également été décidé d'attribuer une prime pouvoir d'achat (800€ à 300€ brut, dégressive jusqu'à 3 250€ brut/mois) et de s'engager pour une meilleure couverture santé en adhérant à un contrat de groupe de mutuelle proposé par le Centre de gestion 76 avec la Mutuelle Nationale Territoriale (MNT) pour l'ensemble de ses agents à compter du 1^{er} septembre 2023. L'objectif poursuivi est de permettre à l'ensemble des agents y adhérant de bénéficier d'une meilleure prise en charge du remboursement des soins en santé, par des prix de groupe négociés et de bénéficier d'une participation employeur mensuelle.



UN BUDGET MAITRISÉ ET DES RESSOURCES EN HAUSSE

Les exécutions budgétaires se sont révélées conformes aux prévisions. Le résultat 2023 est très bon en raison de l'augmentation des recettes de ventes. L'excédent de résultat constitué a permis de faire face aux décaissements de l'exercice. Ces éléments font de la Régie une structure financièrement stable.

Les chiffres clés du budget 2023 de Rouen Sites et Monuments



Les recettes et les dépenses

Les recettes

En 2023, les recettes s'élèvent à 2 294 279,56 € dont 1 500 000 € de subventions de fonctionnement versées par la Métropole Rouen Normandie.

Les ressources propres sont en augmentation de 17 % par rapport à 2022 en raison des très bonnes fréquentations. Également une action de mécénat a rapporté 5000 € de recettes supplémentaires.

Seul site entièrement payant et ouvert toute l'année, L'Historial Jeanne d'Arc totalisent 76% des ressources propres en cumulant la billetterie, la location d'espaces et les ventes de la boutique. Les autres sites (Aître Saint Maclou, Château de Robert le diable) sont gratuits ou possèdent des jauges trop réduites pour avoir un impact aussi significatif que l'Historial Jeanne d'Arc sur les recettes malgré leur succès (Donjon et Maison Sublime)

Les dépenses

Les dépenses de fonctionnement s'élèvent à 2 070 530 €. Le budget dédié au personnel représente 59% des dépenses. Sa proportion est identique à l'année passée.

Les charges de fonctionnement sont stables malgré l'inflation. Les efforts réalisés sur la maîtrise de la consommation des fluides permettent de contenir les coûts.



- 72 % Visite HJA
- 2% Location HJA
- 4% Boutique HJA et ASM
- 4% Maison sublime
- 2% Robert le Diable
- 6% Donjon de Rouen
- 4% Aître Saint Maclou
- 5% Autres produits
- 1% Mécénat



ANNEXE

PROGRAMME D'ACTIVITÉS 2023

HORS ÉVÉNEMENTS

À L'HISTORIAL JEANNE D'ARC

PARCOURS NUMÉRIQUE

À deux pas de la Cathédrale, au cœur de l'Archevêché de Rouen, l'Historial Jeanne d'Arc invite le public à (re)découvrir l'épopée et le destin incroyable de Jeanne d'Arc à travers un parcours numérique où les pierres ancestrales s'animent grâce à un jeu de projections et de mapping.

VISITES GUIDÉES

Visites en famille

L'Historial Jeanne d'Arc propose une visite spécialement dédiée aux familles, pour le plaisir des petits comme des grands ! Accompagnés d'un médiateur, les parents et leurs enfants partent à la découverte du parcours numérique retraçant l'épopée de Jeanne d'Arc puis de la Mythothèque où objets curieux et insolites les attendent !

Visite à la lampe torche

À la nuit tombée, après la fermeture des portes de l'Historial, le petit groupe découvre le lieu dans une ambiance inédite à la lumière d'une lampe torche. Ambiance intimiste et tamisée pour une visite inédite. De salle en salle, hors parcours numérique, le guide emmène les visiteurs pour leur faire découvrir les richesses patrimoniales de l'Archevêché de Rouen.

Visite thématique " Jeanne d'Arc, icône féministe ? "

Jeanne d'Arc était-elle bien une femme ? Une question de genre qui attise les débats et les théories, parfois farfelues, depuis son épopée au XV^e siècle jusqu'à nos jours. Si les nombreuses controverses à ce sujet sont intarissables, cette visite thématique explore en quoi Jeanne d'Arc – héroïne du Moyen-Âge – est devenue une véritable source d'inspiration pour les mouvements féministes dès le début du XX^e siècle.

Visite "Les passages secrets de l'Historial"

De couloirs en portes dérobées, l'Historial Jeanne d'Arc renferme bien des secrets. Prenez part aux coulisses de l'histoire lors de cette visite guidée à la découverte des passages cachés de l'Archevêché de Rouen. De l'Historial à la Cathédrale de Rouen, les monuments vous révèlent les secrets de construction qui les lient.

Visite insolite "Le nez en l'air"

Depuis le point de vue exceptionnel de la cour de l'archevêché, cette visite ludique et interactive vous invite à lever les yeux sur les monuments qui vous

surplombent. Des origines de leur construction aux légendes qui les entourent, rien n'échappera à vos talents d'observateur. À faire en famille !

ATELIERS ENFANTS

Jeanne pop'up - À partir de 8 ans

L'atelier manuel « Jeanne pop-up » invite les enfants à fabriquer une histoire à la manière d'un « pop-up ». À chacun la liberté de raconter un moment de la vie de Jeanne d'une façon différente et la faire sortir de son époque. Découpage, collage, coloriage, chaque enfant repart avec son petit livre en relief.

Le Moyen-Âge en origami - À partir de 8 ans

Grâce à un jeu de pliage et de découpage, les enfants créent des scénettes, des personnages ou encore des animaux sur le thème du Moyen-Âge. Les enfants imaginent et donnent vie à leurs mises en scène. Une manière ludique et pédagogique de découvrir le Moyen-Âge et son bestiaire varié.

Atelier du vitrail - De 4 à 7 ans

Admiré pour ses couleurs et la lumière qui le traverse, que sait-on de la fabrication du vitrail ? Au cours de cet atelier créatif, les enfants plongent dans le métier passionnant de maître verrier. Après la découverte des outils et des matières premières chaque enfant crée son propre vitrail multicolore.

Atelier bâtisseurs et bâtisseuses - De 4 à 7 ans

À travers la manipulation de maquettes et de carnets de chantier, les enfants se forment au métier de bâtisseur. Au cœur des salles médiévales aux architectures romanes et gothiques de l'Historial, cette expérience pédagogique les plongera en plein Moyen-Âge.

L'Historial des tout-petits - De 3-6 ans

Parce que la valeur n'attend pas le nombre des années, l'Historial Jeanne d'Arc accueille les tout-petits et leur parent à travers un parcours ludique composé de mini-jeux et de pauses contées spécialement dédiés à leur âge.

Les mystères de la Mythothèque - De 6-9 ans

Une lettre a été retrouvée par un descendant de la famille d'Arc dans la maison de Domrémy. Cette dernière indique qu'un trésor a été caché au sein l'Historial. Accompagnés d'un médiateur, les enfants partent à la chasse au trésor à l'aide d'indications cryptées cachées au cœur de la Mythothèque. Leur mission : éviter que le trésor ne tombe entre de mauvaises mains...

Les mystères de la Mythothèque - De 9-12 ans

Mercredi matin : ronde d'ouverture de l'Historial Jeanne d'Arc... Malheur ! Un des objets des collections de la Mythothèque a disparu. Une enquête est alors lancée pour résoudre ce mystère. Accompagnés d'un médiateur, les jeunes détectives partent à la découverte d'une série d'énigmes afin de faire toute la lumière sur cette affaire.

À L'AÎTRE SAINT-MACLOU

VISITES GUIDÉES

L'Aître Saint-Maclou un joyau du patrimoine - Visite guidée tout public

Véritable joyau du patrimoine rouennais, l'Aître Saint-Maclou est un ancien ossuaire, unique en Europe, riche de plus de 600 ans d'histoire. Après une opération de restauration sans précédent, ce lieu se découvre à nouveau à travers cette visite passionnante. De la mystérieuse danse macabre sculptée sur les façades à la surprenante cloche de la cour carrée, en passant par le fameux chat momifié, au cours de cette visite, le guide met en lumière toutes les facettes de ce lieu extraordinaire.

Visite nocturne

Quoi de mieux qu'une visite nocturne pour découvrir le plus ancien ossuaire d'Europe ? À la tombée de la nuit, en petit groupe, l'Aître Saint-Maclou dévoile son passé riche de plus de 600 ans d'histoire. Au fil du discours du guide, chacun pourra apprécier la douce lumière de la cour carrée et l'ambiance magique qui se dégage de ce lieu unique.

Visite en famille

À l'occasion des vacances, les familles peuvent profiter d'une visite guidée adaptée aux adultes et aux enfants. Accompagné par un guide conférencier, le public découvre l'histoire de cet ancien cimetière et des fouilles archéologiques réalisées lors de la campagne de restauration. À travers les nombreux exemples présents dans la cour, le public découvre la diversité des personnages représentés sur les façades.

Visite "Les arcanes de l'Aître"

Et si l'art divinatoire s'appliquait à prédire le passé ? Dans cette visite inédite, notre guide vous invite à tirer les cartes d'un Tarot de Marseille revisité en Tarot de la Peste. À la nuit tombée, l'ambiance de l'Aître Saint-Maclou se fait mystique et les différents pans de son histoire se révèlent tirage après tirage.

Visite théâtralisée "Voyage au centre de l'Aître" par la compagnie La Belle Envolee

À l'Aître Saint-Maclou, deux personnages tout droit venus des mondes fantastiques vous accueillent pour un voyage onirique au centre de l'Histoire. Plongez dans leur univers tantôt poétique, tantôt désopilant au cours d'une visite à la découverte de l'incroyable passé de cet ancien ossuaire. En famille ou entre amis, laissez-vous guider, ils ont tout un tas de secrets à vous livrer !

VISITES AUDIOGUIDÉES

Parcours adulte

Visite audioguidée immersive *Le Chat et le Fossoyeur* – Disponible en 6 langues (Français, Anglais, Allemand, Espagnol, Italien et LSF)

Au cours de cette visite audioguidée immersive, laissez-vous conter l'Aître Saint-Maclou à travers le récit haut en couleur d'un personnage emblématique de cet ancien cimetière : le Fossoyeur. Histoires, légendes et anecdotes, il est intarissable ! À ses côtés, vous parcourez la cour et découvrez l'Histoire de l'Aître et les nombreuses vies qui l'ont traversé, depuis son passé funéraire à aujourd'hui. Mais attention le Chat guette. Un échange savoureux et grinçant s'installe entre les deux personnages rendant cette expérience sonore aussi riche que drôle.

Parcours enfant

Visite audioguidée immersive *Le Chat et le Fossoyeur* Dans cette visite audioguidée spécialement conçue pour les enfants, c'est le Chat qui mène la danse – ou plutôt la visite ! Enorgueilli de ses neuf vies, il se moque gentiment du fossoyeur, qu'il rencontre au fil du parcours. Dialogues et bruitages animent cette découverte de l'Aître d'un autre genre. Grâce à des jeux qui ponctuent chaque point d'observation, l'enfant s'amuse à découvrir l'Aître Saint-Maclou. Guidé par le Chat, il part à la recherche des nombreux indices cachés dans l'architecture de la cour et dans ses décors macabres.

VISITES-ATELIERS

Visite folklorique 1

En famille, bouclez vos ceintures pour un voyage entre croyances, Histoire et traditions sur les routes du Mexique depuis l'Aître Saint-Maclou ! Au cœur de la cour et ses décors macabres, parcourez les époques aux côtés de notre guide pour découvrir l'histoire de cet ancien ossuaire. Puis, préparez-vous à célébrer le véritable Dia de los muertos lors d'un atelier durant lequel vous pourrez créer des éléments de la tenue de deux personnages emblématiques du folklore mexicain : Catrina et Catrin !

Visite folklorique 2

En ce "Dia de los muertos", remontez le temps et traversez les continents à la découverte des différentes pratiques funéraires ! À la fois visite guidée et atelier, cette activité en famille vous propose de découvrir la richesse des décors macabres de l'Aître Saint-Maclou avant de laisser votre créativité réinterpréter les motifs colorés de l'emblématique calavera (tête de mort) mexicaine pour en faire une véritable œuvre d'art.

ATELIERS ENFANTS

Y'a un os quelque part! – à partir de 8 ans

À la découverte de l'archéologie funéraire.

Au cours de cet atelier, les élèves se mettent dans la peau de véritables archéologues. À eux de fouiller leur terrain et découvrir qui fut enterré à l'âtre Saint-Maclou. Ils doivent mener l'enquête et réaliser des analyses scientifiques afin de percer à jour le mystère.

Entrez dans la danse – à partir de 8 ans

Pratique artistique autour de la danse macabre.

Au cours de cet atelier, les élèves s'initient au thème de la danse macabre en réalisant une œuvre collective. Chacun réalise un couple de personnages articulés à l'aide de collage, dessin et peinture. Tous les vivants et les squelettes une fois assemblés entrent dans une chorégraphie macabre et jubilatoire.

Le bal des squelettes – à partir de 7 ans

Au cours de cet atelier, les enfants créent et assemblent leurs propres squelettes articulés en bois. Monochromes ou multicolores, amusantes ou plutôt effrayantes, à eux de personnaliser leurs marionnettes avant de les mettre en mouvement. Une fois toutes les créations assemblées, c'est un véritable bal des squelettes qui peut débiter !

Photophores enchantés – à partir de 7 ans

Au cours de cet atelier créatif, les enfants confectionnent un photophore qui illuminera leurs soirées d'hiver. Au cœur de l'âtre, chacun puise l'inspiration dans les motifs sculptés et gravés qui ornent les façades de ce lieu si particulier. Au gré des jeux d'ombres et de lumières, ces mêmes motifs se révèlent sur leurs créations, invitant à la magie.

AU DONJON DE ROUEN

VISITE LIBRE

Le Donjon de Rouen est ouvert librement et gratuitement à la visite. Le public peut ainsi découvrir le dernier vestige du Château de Rouen. À cette occasion, les enfants peuvent explorer ce monument historique, grâce à un livret de jeux et d'énigmes. De salle en salle, chacun doit découvrir les nombreux détails cachés qui racontent l'Histoire du lieu.

VISITES GUIDÉES

Les secrets du Donjon

Visite guidée tout public

Accompagnés de notre médiateur, visitez le dernier vestige du Château de Rouen! Découvrez ce qui se cache derrière les fenêtres étroites et les murs épais de cette forteresse médiévale. Chaque détail compte! C'est dans les plus petits recoins que le Donjon renferme ses histoires les plus fascinantes: un blason gravé, un puits aux mille mystères, une plaque qui rappelle le passage de Jeanne d'Arc et même une inscription insolite au 3^e étage... Découvrez ce monument qui a

traversé les siècles et qui raconte l'Histoire de Rouen de l'Antiquité à aujourd'hui.

Visite en famille

En famille, venez découvrir l'histoire incroyable qui se cache derrière les murs épais de cette tour monumentale. Accompagnés de notre guide, profitez d'une visite ludique ponctuée de nombreux défis et d'anecdotes sur le monument. Du Moyen-Âge à la Seconde Guerre Mondiale, vous deviendrez incollables sur l'histoire du Donjon de Rouen!

Le donjon à tâtons

Visite guidée à la lampe torche

Plongés dans la pénombre et munis de lampes torches, pénétrez au cœur du Donjon de Rouen. À tâtons, étage par étage, remontez le cours de l'histoire de cette tour médiévale, dernier vestige du Château de Philippe Auguste. Ne comptez pas sur les fenêtres pour éclairer vos pas... elles sont rares et trop étroites pour vous guider. Sensations garanties!

Visite "Sur les traces du château de Rouen" - Visite guidée en déambulation

Depuis le Donjon de Rouen, suivez notre guide et découvrez l'Histoire incroyable de ce que fut le Château de Rouen dont le Donjon est le dernier vestige. Au cours de cette visite en extérieur, remontez le temps et explorez les traces des anciens remparts d'une des plus importantes forteresses du Moyen-Âge.

ACTIVITÉS ENFANTS

Donjon et blason – Dès 8 ans

Atelier créatif enfant

Le sais-tu? Azur, gueule, or, sable sont les mots utilisés pour désigner les couleurs des blasons. Tel un vrai chef de maison, imagine et réalise un blason unique qui portera haut les couleurs de ton clan! Tu repartiras avec ta création qui viendra compléter ta tenue de chevalier.

Les gardiens du donjon – Dès 8 ans

Jeu de défis

Tu as une âme de chasseur de dragon? Tu rêves de rejoindre la célèbre Table Ronde? Tu n'as pas peur de relever des défis pour mener à bien ta quête? Tu es donc prêt à participer à notre nouveau jeu « Les Gardiens du Donjon »! Nos Maîtres du jeu ont concocté pour toi une série d'énigmes et de défis qui feront de toi un véritable chevalier ou une véritable chevaleresse en armure. Une drôle d'aventure que tu ne seras pas prêt(e) d'oublier!

Les goûters du donjon – Dès 8 ans

Activités anniversaires

Au Donjon de Rouen, l'heure est venue pour l'ordre des chevaliers en garde du donjon de passer le flambeau. À l'occasion de son anniversaire, votre enfant et ses amis vont passer un moment inoubliable dans un jeu amusant et inédit: «Les Gardiens du Donjon». Ces chevaliers et chevaleresse d'un jour vont participer à une série d'épreuves afin de devenir digne du titre de «Gardien du Donjon». Leur parcours va leur apporter

toutes les compétences et l'équipement nécessaires pour être adoués, vêtus comme de vrais chevaliers!

Le Donjon des tout-petits – De 3 à 6 ans

Qui n'a jamais rêvé de mener la vie de château? Cet été, nous exhaussons vos vœux et vous proposons de découvrir, avec vos enfants, le Donjon de Rouen, seul vestige encore existant du château médiéval. Véritable voyage dans le temps adapté aux tout-petits, cette activité vous fera entrer dans le quotidien de ceux qui occupaient autrefois la forteresse. Suivez le bâtisseur pour percer tous les secrets de construction du château, puis, tel un chevalier essayez-vous aux manœuvres militaires et enfin invitez-vous à la table royale pour un banquet fait de délicieux mets.

SOIRÉE JEUX

Vendredi 27 Janvier 2023

Cluedo Arsène Lupin :

Il s'en était fallu de peu que la police de Rouen mette la main sur Arsène Lupin après son démêlé avec un voleur (« Le Mystérieux Voyageur », tiré de « Arsène Lupin Gentleman Cambrioleur »). L'expert en tromperie avait alors su mystifier les agents grâce à une fausse identité. Pourtant voici qu'on le repère à bord d'un train à destination de la ville aux cent clochers. Pourquoi est-il revenu sur ses pas, que prépare-t-il ou que vient-il récupérer? à peine est-il signalé près du Donjon que débarque tout ce que Lupin compte d'ennemi, d'un côté ou de l'autre de la loi, avide de réponses. Ils ne trouvent pourtant pas d'Arsène sur place, mais cinq individus, plus louches les uns que les autres.

Vendredi 24 Novembre 2023 :

Les Experts : investigation au Donjon :

À l'aube d'une conférence majeure sur la Seconde Guerre Mondiale au Donjon de Rouen, un terrible événement ébranle les participants. Le docteur Alan Peterson l'un des intervenants, a été assassiné et toutes ses recherches ont été dérobées. Faute d'effectif, le chef de la police scientifique vous confie cette enquête. Armés de votre mallette d'investigation, vous étudiez la scène de crime pour lever le voile sur cet étrange meurtre. Vengeance? Jalousie professionnelle? Toutes les théories devront être considérées, c'est à vous de prouver vos talents d'enquêteurs.

Vendredi 22 décembre 2023 :

Cluedo géant spécial Noël «Embuche de Noël II» :

L'année dernière, le traîneau du Père Noël avait malencontreusement percuté la tour du donjon à la suite d'une erreur de navigation, menaçant la distribution des cadeaux... Cette année, c'est à bord d'un traîneau flambant neuf équipé d'un GPS dernière génération qu'il s'apprête à débiter sa tournée. Mais c'était sans compter sur la malveillance d'un des membres de son atelier qui dérobent la hotte au nez et à la barbe du Père Noël! Le temps presse, il va vous falloir mobiliser vos talents d'enquêteur pour retrouver le voleur parmi les suspects et sauver Noël.

A LA MAISON SUBLIME

VISITE GUIDÉE

Par petits groupes, suivez notre guide au cœur des sous-sols du Palais de Justice et découvrez un lieu caché unique, le plus ancien monument juif de France! 40 ans après sa découverte et près de neuf siècles après sa construction, la Maison Sublime de Rouen vous ouvre ses portes. Délivrera-t-elle enfin tous ses secrets?

AU CHÂTEAU ROBERT LE DIABLE

Explor Games®

Tablette en main, parcourez cette forteresse normande mythique grâce à notre Explor Games ©. En famille ou entre amis, défiez les fantômes du passé et percez le mystère des étranges phénomènes dont le lieu est témoin.

VISITES GUIDÉES

Balade commentée

Visite magie autour de Robert le diable

Et si vous leviez le voile sur les fondements de la légende du sanguinaire Robert le diable en y ajoutant un soupçon de magie? Parcourez le château aux côtés d'un guide-magicien pour en découvrir son étonnante Histoire et plongez dans un univers de contes et de mythes au gré de tours de magie renversants.

ATELIERS

La forteresse idéale

Atelier dessin en autonomie – Tout public

Et si vous laissiez votre imagination esquisser la reconstruction des ruines du Château de Robert le diable? Sombre citadelle, château de conte de fée ou véritable palais des Mille et Une Nuits, c'est à vous de bâtir votre forteresse idéale! Armés de tout le matériel nécessaire, arpentez le parc et laissez-vous inspirer par les contours d'un château mythique pour terminer le projet débuté par l'architecte Lucien Lefort au début du 20^e siècle.

Réveillez la légende!

Atelier enfant à partir de 7 ans

Depuis des siècles, les ruines du château sont le théâtre d'une mystérieuse légende: celle de Robert le diable! Au cours de cet atelier créatif, les enfants réveillent le mythe à l'aide de petits personnages articulés en bois peints et décorés par leurs soins. De la mère (Indre) au chevalier Robert en passant par le diable lui-même, les protagonistes de cette fascinante histoire s'animent entre leurs petites mains.

BROCHURE SCOLAIRE 2023-2024



À Rouen, les monuments se jouent, se visitent et s'admirent !

Rouen Normandie Sites & Monuments est chargé de la gestion, de l'animation et de la valorisation de cinq lieux d'exception de la Métropole Rouen Normandie : l'Aître Saint-Maclou, le Château de Robert le diable, le Donjon de Rouen, l'Historial Jeanne d'Arc et la Maison Sublime de Rouen.

Guidée par une vision renouvelée du patrimoine, moderne, conviviale et accessible, notre structure porte avec détermination l'envie de réinventer le lien entre les monuments et les publics.

Fier de son engagement et de ses valeurs, Rouen Normandie Sites & Monuments place l'accompagnement pédagogique au cœur de ses priorités.



“

Une grande diversité d'activités à destination des élèves de la maternelle au lycée est proposée toute l'année. Des plus ludiques aux plus pédagogiques, elles permettent d'aborder de nombreuses thématiques comme l'histoire, l'art, l'architecture ou encore les sciences.

L'ensemble des Sites & Monuments de Rouen mettent en avant leur complémentarité et proposent plusieurs parcours thématiques afin d'approfondir un sujet plus précis à travers l'histoire de la ville.

”

Présentation



Historial Jeanne d'Arc

Situé à deux pas de la Cathédrale, dans le quartier historique de Rouen, l'Historial Jeanne d'Arc prend place au cœur d'un lieu d'exception, l'archevêché de Rouen. Grâce à un parcours numérique unique, il invite à découvrir l'histoire de Jeanne d'Arc à travers le récit du procès en réhabilitation de cette héroïne historique, 25 ans après sa condamnation.



Aître Saint-Maclou

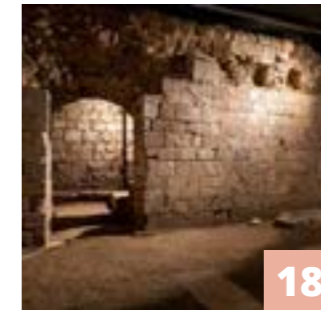
Lieu emblématique du patrimoine rouennais, l'Aître Saint-Maclou est l'un des derniers exemples de cimetières à galeries subsistant en France. De son passé funéraire, l'Aître Saint-Maclou en conserve de nombreuses décorations en pierre et en bois dont un exemple unique en Europe de danse macabre. École pour jeunes garçons, filature, lieu de création artisanale, ce monument est riche de plus de 600 ans d'Histoire, à découvrir.

Parcours thématiques



Le Donjon de Rouen

Le Donjon de Rouen est le dernier vestige du Château de Rouen bâti par Philippe Auguste au XIII^e siècle après sa conquête de la Normandie. Célèbre pour avoir vu passer entre ses murs Jeanne d'Arc au moment de sa capture, cette forteresse de pierre a traversé les siècles et raconte l'Histoire de la ville, depuis l'époque romaine jusqu'à aujourd'hui.



La Maison Sublime

Située sous le Palais de Justice de Rouen, la Maison Sublime est le plus ancien monument juif de France, datant du XII^e siècle. Ce lieu caché est le témoin de la grandeur de la communauté juive au Moyen-Âge. Découvert il y a 40 ans, le monument conserve encore le secret de sa destination. Était-ce une école rabbinique, un lieu de prière ou une maison d'habitation ? Aujourd'hui encore le mystère demeure.



Le château de Robert le Diable

À 20 mn de Rouen, le Château de Robert est une forteresse qui domine fièrement les boucles de la Seine. Ce lieu incontournable, cher au cœur des Normands, possède une histoire digne des contes et légendes : celle d'une place forte depuis le XII^e siècle, à l'époque du duché de Normandie. Sa légende a pour nom Robert le diable, personnage mythique célèbre pour sa cruauté. Un terreau fertile d'aventures.



Rendez-vous
Page 20

6

Les grandes thématiques abordées

- Moyen-Âge
- Jeanne d'Arc
- Guerre de Cent ans
- Mémoire
- Matrimoine

Historial Jeanne d'Arc



Activités pédagogiques scolaires 2023-2024

7

Visite du parcours numérique
Du cycle 2 au lycée

Les classes découvrent la vie de Jeanne d'Arc à travers le parcours numérique immersif, retraçant de salle en salle les moments clés de son épopée : des origines de la Guerre de Cent Ans à son enfance à Domrémy, en passant par la bataille d'Orléans et sa condamnation au bûcher à Rouen, le 30 mai 1431.


Guidés par Jean Juvenal des Ursins, les élèves parcourent ce monument d'exception à la rencontre des différents personnages qui ont marqué cette histoire. Le parcours numérique rend accessible, même aux plus jeunes, l'histoire de Jeanne d'Arc de manière ludique et pédagogique.
Durée du parcours numérique
 1h - 4 €/élève

Complétez votre visite par une activité au sein de la Mythothèque, espace original dédié à la postérité de Jeanne d'Arc :

Découverte de la Mythothèque
À partir du cycle 2
 À travers des collections variées et des dispositifs interactifs, le médiateur aidera les élèves à comprendre « le mythe » autour du personnage de Jeanne d'Arc et sa construction du 15^e siècle à nos jours.

Dans la peau d'un guide
À partir du cycle 3
 Les rôles s'inversent ! Munis d'un carnet et aiguillés par un médiateur, les élèves prennent la place du guide et construisent leur propre visite. Cette activité valorise le travail collaboratif, mobilise le sens de l'observation, l'esprit de synthèse ainsi que la prise de parole en public.

Les mystères de la mythothèque
À partir du cycle 2
 À la recherche d'un trésor égaré depuis des siècles ou d'une étrange partition de musique disparue, cette activité ludique et participative adaptée du cycle 2 au cycle 4 propose de découvrir l'Historial autrement.
Durée : 1h de visite du parcours numérique et 1h d'activité - 5 €/élève



NOUVEAUTÉ

Enquête à l'Historial
Du cycle 2 CE2 au collège

Activité enquête
 Les murs de pierre de l'Historial Jeanne d'Arc renferment de nombreux secrets. Parmi ceux encore non élucidés, la présence d'étranges gravures dans les tourelles d'escaliers... Par qui et à quelle époque ont été gravés ces mystérieux symboles ? Dans la peau de véritables enquêteurs, les élèves doivent en équipe résoudre une série d'énigmes, éliminer un à un les différents suspects et ainsi boucler l'enquête.
Durée 1h - 4 €/élève
 Activité en dehors du parcours numérique

L'Historial des tout-petits
Cycle 1

Activité petite enfance
 Cette activité spécialement dédiée aux plus jeunes, propose une première approche de l'Histoire de Jeanne d'Arc à travers un parcours ponctué de jeux et de pauses contées. Accompagnés d'un médiateur, les enfants font ainsi leurs premiers pas au cœur du Moyen Âge.
Durée 45min - 4 €/élève
 Activité en dehors du parcours numérique

Rouen Normandie Sites & Monuments



Visites thématiques

À partir du collège

À partir du collège, nous vous proposons des visites thématiques afin d'approfondir les connaissances des élèves ou dans le cadre d'un projet de classe.

Jeanne, une icône féministe ?

De son épopée du XV^e siècle jusqu'à nos jours, le personnage de Jeanne d'Arc ne cesse de susciter des questions, d'attiser les débats ou encore la controverse. Nombre d'entre elles et d'entre eux se rapportent à la question du genre : Jeanne d'Arc était-elle bien une femme ? Mais aussi à des questions autour de la condition des femmes. Ainsi, les élèves découvriront dans cette visite comment une héroïne du Moyen-Âge peut être une source d'inspiration pour les mouvements féministes du début du XX^e siècle à nos jours.

D'autres thématiques sont également disponibles et adaptables à vos besoins (Jeanne et la nation, Jeanne et l'éducation, etc.). N'hésitez pas à consulter le service réservation de l'Historial Jeanne d'Arc. Cette visite thématique ne comprend pas la visite du parcours numérique de l'Historial.

Durée : 45 minutes - À partir de 4 €/élève



Les visites peuvent se faire dans toutes les langues et leur durée est adaptable à vos besoins. L'Historial Jeanne d'Arc propose des dispositifs multimédias pour les personnes mal et non-voyantes ainsi que pour les personnes malentendantes et sourdes.



RÉSERVATION

Pour réserver votre sortie, adressez-vous au service réservation : reservation@historialjeannedarc.fr ou 02 35 52 48 02
Voir conditions détaillées page 22.

CONDITIONS DE VISITE

- > Prêt de fauteuils roulants sur demande préalable
- > Parkings payants à proximité
- > Les toilettes sont gratuites et accessibles aux personnes en situation de handicap.

HORAIRES DE VISITE

Du mardi au dimanche : de 10h à 19h.
Fermé le lundi, le 25 décembre, le 1^{er} janvier et le 1^{er} mai.



PENSEZ-Y !

Après une visite de l'Historial Jeanne d'Arc nous proposons aux classes qui le souhaitent de prolonger leur sortie au Donjon de Rouen sur les traces de la célèbre héroïne !
→ Renseignements auprès du service réservation.

Les grandes thématiques abordées

- Moyen-Âge & Renaissance
- Architecture d'un cimetière et décors macabres
- Pratiques funéraires
- Archéologie

Aître Saint-Maclou



Activités pédagogiques scolaires 2023-2024



Visite guidée

A partir du cycle 2

Le guide accompagne le groupe à travers l'Aître Saint-Maclou à la découverte de son histoire riche et unique. De la danse macabre sculptée au XVI^e siècle aux récentes fouilles archéologiques, en passant par l'époque des écoles religieuses, le guide présente l'histoire foisonnante du lieu, son évolution d'hier à aujourd'hui, en suscitant toujours l'échange avec les élèves.

Durée: 1h - 4 €/élève

L'énigme du chat momifié

A partir du CE2

Parcours enquête

Un célèbre journaliste souhaite écrire un article sur l'origine du chat de l'aître Saint-Maclou et fait face à de nombreuses théories. Qui a bien pu le placer là? On parle d'une voisine au XVIII^e siècle, d'autres affirment que c'est un prêtre enseignant qui l'aurait placé ici mais il se murmure aussi que le fossoyeur de l'aître lui-même pourrait être à l'origine de la présence de l'animal momifié.

Comment démêler le vrai du faux? Une aide serait la bienvenue. Les jeunes sont missionnés.

Carnet et boussole en main, ils parcourent les lieux aux côtés de notre maître du jeu et devront éliminer les suspects les uns après les autres afin de percer le mystère qui entoure le célèbre chat momifié de l'aître Saint-Maclou.

Durée: 1h - 4 €/jeune



Rouen Normandie Sites & Monuments

Visite & activité pédagogique

La visite guidée associée à un atelier permet de vivre une expérience complète. Deux ateliers sont proposés:

**Y'a un os quelque part !
À la découverte de l'archéologie funéraire.**

A partir du cycle 3

Au cours de cet atelier, les élèves se mettent dans la peau de véritables archéologues. À eux de fouiller leur terrain et découvrir qui fut enterré à l'Aître Saint-Maclou. Ils devront mener l'enquête et réaliser des analyses scientifiques afin de percer à jour le mystère.

Entrez dans la danse

Pratique artistique autour de la danse macabre.

A partir du CE2

Au cours de cet atelier, les élèves s'initient au thème de la danse macabre en réalisant une œuvre collective. Chacun réalise un couple de personnages articulés à l'aide de collage, dessin et peinture. Tous les vivants et les squelettes une fois assemblés entrent dans une chorégraphie macabre et jubilatoire!

Durée: 1h de visite ou de parcours enquête et 1h d'activité - 5 €/élève

PENSEZ-Y!

Pour compléter votre visite de l'Aître Saint-Maclou nous proposons aux classes qui le souhaitent la visite guidée de la Maison Sublime. Ces deux visites sont l'occasion pour les élèves de se familiariser avec l'archéologie et d'en comprendre les pratiques et enjeux.

→ Renseignements auprès du service réservation.



Les visites thématiques

À partir du CE2

En offrant toujours un aperçu général de l'âtre Saint-Maclou, la visite guidée scolaire thématique se concentre sur un aspect plus particulier de son histoire et peut être adaptée également en fonction de vos besoins.

Les Fouilles archéologiques

Les fouilles archéologiques menées à l'âtre ont permis d'exhumer de très nombreux squelettes. Ces os fournissent des renseignements précieux sur les modes d'inhumation d'autrefois, les pathologies des défunts et le contexte de construction du cimetière.

La danse macabre

La danse macabre des laïcs et des ecclésiastiques sculptée sur les colonnes de pierre est un témoignage unique encore visible en Europe. Ces représentations qui mettent en scène un mort et un vivant racontent l'histoire du cimetière et celle des mentalités autour de la mort.

Durée 1h - 4 €/élève



L'âtre Saint-Maclou et La Galerie des Arts du feu s'associent pour proposer une sortie inédite pour vos classes.

Un guide accompagne les élèves et leur livre tous les secrets de la cour de l'âtre Saint-Maclou. Cette visite est l'occasion de découvrir une partie de ses intérieurs habituellement inaccessible en visite. Les élèves partent ensuite à la rencontre de professionnels de la céramique dans la salle pédagogique de la Galerie des Arts du feu pour se familiariser avec le travail de l'argile. Atelier ludique et artistique, les élèves repartiront même avec leurs créations!

Durée : 1h de visite et 1h d'atelier - 10 €/élève



Les visites peuvent se faire dans toutes les langues et leur durée est adaptable à vos besoins.

RÉSERVATION

Pour réserver votre sortie, adressez-vous au service réservation : reservation@aitresaintmaclou.fr ou 02 35 52 48 02

Voir conditions détaillées page 22.

CONDITIONS DE VISITE

- > Rendez-vous sous le porche de l'âtre Saint-Maclou au 186 rue Martainville quelques minutes avant le départ.
- > Des toilettes sont gratuites et accessibles aux personnes en situation de handicap à l'Historial Jeanne d'Arc
- > Parkings payants à proximité

JOURS ET HORAIRES DE VISITE

Créneaux de visite guidée tous les jours de 9h à 19h sur réservation.



Les grandes thématiques abordées

- Moyen-Âge
- Architecture romane
- Archéologie
- Quartier juif médiéval

La Maison sublime



Activités pédagogiques scolaires 2023-2024

Visite guidée

Les secrets de la Maison Sublime

A partir du CE1

Accompagnés d'un guide, les élèves partent à la découverte de la Maison Sublime et de son histoire au travers d'une visite ponctuée de jeux. Quand et comment le monument a-t-il été construit? Pourquoi se trouve-t-il sous terre? À qui a-t-il appartenu? Que signifient tous ces graffitis gravés sur les murs? Pour répondre à toutes ces questions et ainsi percer les secrets du lieu, les élèves devront observer attentivement le monument et ses nombreux détails... Cette visite ludique est l'occasion pour eux de se familiariser avec l'architecture romane, l'archéologie ou encore la vie au Moyen-Âge.
Durée: 1h - 5 €/élève

RÉSERVATION

Pour réserver votre sortie, adressez-vous au service réservation :
reservation@visitezlamaisonsublime.fr
ou 02 35 52 48 02
Voir conditions détaillées page 22.

CONDITIONS DE VISITE

- > Le lieu de rendez-vous se situe au 36 rue aux Juifs, 15 minutes avant le départ.
- > Le monument se trouvant au sein du palais de justice, le passage de portique de sécurité est obligatoire
- > Parkings payants à proximité

JOURS ET HORAIRES DE VISITE

Les mardis et jeudis sur réservation au préalable.



PENSEZ-Y!

La conservation du lieu et la sécurité des visiteurs nous imposant des jauges réduites à 18 personnes, nous proposons aux classes qui le souhaitent de combiner la visite de la Maison Sublime à celle du Donjon de Rouen. De cette façon nous pouvons accueillir des classes entières et leur proposer de partir à la découverte de l'architecture du Moyen-Âge!
→ Renseignements auprès du service réservation.

Rouen Normandie Sites & Monuments

Les grandes thématiques abordées

- Moyen-Âge
- Château fort
- Architecture défensive
- Vie civile et militaire
- 2nde Guerre Mondiale

Le Donjon de Rouen



Activités pédagogiques scolaires 2023-2024

Visite guidée

À partir du CE2

Accompagnés d'un guide, les élèves découvrent les différentes salles du Donjon, depuis le rez-de-chaussée médiéval jusqu'au 3^e étage et son bunker allemand. L'occasion de découvrir ce monument emblématique qui a traversé les siècles et qui fut le théâtre des faits les plus marquants de l'histoire de la ville de Rouen.

Durée: 1h de parcours - 4 €/élève

Défi du donjon

À partir du CE2

Après une chute sur la tête, le conservateur du Donjon a perdu la mémoire. Un historien qui a oublié l'Histoire, quel comble! Il fait appel aux élèves pour l'aider à retrouver les informations concernant son monument favori. Munis d'un petit livret rempli d'énigmes historiques, les élèves devront explorer le Donjon et ses abords extérieurs à la recherche d'indices permettant de reconstituer la riche histoire du lieu. Au format d'une heure, animée par un médiateur interprétant le conservateur amnésique, cette activité est l'occasion pour les élèves d'en apprendre plus sur l'histoire de la tour, dernier vestige du château de Rouen et plus particulièrement sur son rôle militaire durant la guerre de Cent Ans et la Seconde Guerre mondiale.

Durée: 1h de parcours - 4 €/élève
Possibilité d'accueillir une classe entière.

RÉSERVATION

Pour réserver votre sortie, adressez-vous au service réservation :

reservation@donjonderouen.com
ou 02 35 52 48 02

Voir conditions détaillées page 22.

CONDITIONS DE VISITE

> Le groupe doit se présenter 15 minutes avant le début de la visite ou de l'activité devant la grille, situé rue du Donjon à Rouen.

> Parkings payants à proximité

JOURS ET HORAIRES DE VISITE

Du lundi au vendredi sur réservation.

PENSEZ-Y!

Pour compléter la visite du Donjon de Rouen nous proposons aux classes qui le souhaitent de prolonger leur sortie à l'Historial Jeanne d'Arc le temps d'une visite et ainsi d'approfondir la découverte du Moyen-Âge à travers une figure iconique de la période.

→ Renseignements auprès du service réservation.



Rouen Normandie Sites & Monuments



Les grandes thématiques abordées

- Forteresse
- Légende
- Histoire de la Normandie
- Patrimoine du 20^e siècle

Le Château de Robert le diable



Activités pédagogiques scolaires 2023-2024

Balade commentée

Du CE2 au Lycée

De la Tour de Rouen et son point de vue dominant la vallée de la Seine aux profonds fossés qui ceignent l'édifice en passant par la cour intérieure, c'est à travers le récit d'un médiateur, de jeux d'observation mais aussi de défis que les élèves partent à la découverte des ruines du château dit de « Robert le Diable » entre légende, Histoire de la Normandie, et reconstruction d'inspiration Romantique.
Durée 1h - 4 € /élève

Pour vos sorties de fin d'année !



Le château de Robert le Diable accueille le public scolaire de juin à septembre

Rouen Normandie Sites & Monuments

RÉSERVATION

Pour réserver votre sortie, adressez-vous au service réservation :
reservation@chateauderobertlediable.fr
ou 02 35 52 48 02
Voir conditions détaillées page 22.

CONDITIONS DE VISITE

- > Le lieu de rendez-vous se situe au château de Robert le Diable, Rue du Lieutenant Jacques-Hergault - 76530 MOULINEAUX
- > Des toilettes sont accessibles gratuitement
- > Parkings gratuits à proximité
- > Stationnements de car gratuits à proximité

JOURS ET HORAIRES DE VISITE

Visites guidées les mardis et jeudi après-midi sur réservation au préalable.



Parcours pédagogiques et ludiques



Aître Saint-Maclou, Historial Jeanne d'Arc et Donjon de Rouen

3 parcours entre 3 monuments emblématiques de la ville

Découvrir ces trois lieux c'est découvrir les lieux patrimoniaux qui font la ville d'aujourd'hui tout en appréhendant le rôle majeur qu'ils ont joué hier.

C'est tour à tour arpenter l'ancien cimetière du quartier Saint-Maclou, s'inviter dans le logis des archevêques de Rouen et pousser les portes de l'unique vestige de la forteresse médiévale.

À eux seuls, ces monuments évoquent le quotidien d'une époque: ils nous renseignent sur la vie militaire, civile et religieuse du Moyen Âge.

Ces monuments permettent également de saisir la grande diversité de l'architecture d'antan. Les murs épais du Donjon, les voûtes gothiques de l'archevêché et les décors macabres de l'Aître Saint-Maclou sont autant de témoignages du talent et du génie des bâtisseurs.

Les parcours s'articulent tous de la même façon, reliant l'Historial Jeanne d'Arc, le point de départ des parcours, l'Aître Saint-Maclou et le Donjon de Rouen. Ils peuvent cependant être adaptés aux besoins des enseignants sur demande au préalable.



Vivre au Moyen Âge

À partir du CE2

À travers ce parcours, les élèves partent à la découverte de la vie de nos ancêtres du Moyen Âge. Le Donjon, l'Historial Jeanne d'Arc et l'Aître Saint-Maclou permettront d'aborder tour à tour la vie militaire, religieuse et civile des Rouennais. Comment faisaient-ils la guerre? Que mangeaient-ils? Où et comment étaient-ils enterrés? Des habitudes culinaires aux rituels funéraires en passant par les pratiques militaires, cette visite guidée sera l'occasion d'explorer les us et coutumes de la noblesse, du clergé et des paysans. Ponctuée de jeux et de manipulations, elle offrira aux élèves une véritable immersion dans le quotidien de la population du Moyen Âge.

Durée: 2h - 7 €/élève

Bâtisseurs d'autrefois

À partir du CE2

Durant ce parcours, les élèves découvrent les richesses architecturales de l'Aître Saint-Maclou, de l'Historial Jeanne d'Arc et du Donjon. Comment construit-on un château fort? Quels sont les principes de l'architecture gothique? À quoi ressemble l'ossuaire d'un cimetière? Pour le savoir les élèves devront observer les monuments! La visite est l'occasion pour eux de se familiariser avec l'architecture militaire, civile et religieuse et d'en apprendre plus sur les techniques de constructions. Ponctuée de jeux, démonstrations et autres manipulations, cette visite permettra aux élèves de connaître tous les secrets des bâtisseurs de l'époque.

Durée: 2h - 7 €/élève

Explorateurs de l'histoire

À partir du CE2

Munis de leurs carnets à énigmes, les élèves suivent le parcours en quête d'indices qui leur permettront de percer les mystères de chaque monument. Pour mener à bien cette mission, ils devront les observer attentivement, les explorer dans les moindres détails mais aussi faire preuve de logique! Au gré des énigmes, jeux d'observation et autres messages codés, l'Aître Saint-Maclou, l'Historial Jeanne d'Arc et le Donjon dévoileront aux élèves leur riche histoire.

Durée: 2h - 7 €/élève



Conditions générales

RÉSERVATIONS

Les activités en groupe se font uniquement sur réservation par mail ou par téléphone auprès des services réservation au plus tard 21 jours avant la date de visite. Les réservations donnent lieu à un devis de réservation et votre visite est assurée lorsqu'il nous est retourné daté et signé. Le responsable du groupe s'engage à respecter l'ensemble des dispositions figurant dans le devis de réservation (horaires, nombre de personnes, animation prévue, tarif et mode de paiement) ou à prévenir le service réservation de tout changement au plus tard sept jours avant.

ANNULATION

Toute réservation non annulée au plus tard 21 jours avant la date de la visite de groupe sera facturée à hauteur de 50 % du montant de la visite de groupe et en totalité si inférieure à 8 jours. Toute annulation répétée et/ou abusive sortant du cadre de la force majeure avérée fera l'objet d'une facturation égale au montant de la visite de groupe. Toute non-présentation du groupe, sans avoir prévenu le service réservation fera l'objet d'une facturation égale au prix établi pour cette réservation.

RÈGLEMENT INTÉRIEUR

Les groupes ne peuvent accéder à la visite ou aux activités sans réservation préalable. Les visites de groupes s'effectuent en la présence constante d'un responsable, membre du groupe, qui fait respecter les prescriptions du règlement ainsi que la discipline. Le médiateur assurant une intervention auprès du groupe ne peut en aucun cas dispenser le responsable de sa présence.

PAIEMENT

Les formalités de règlement doivent impérativement être définies lors de la réservation et mentionnées dans le contrat. L'accueil centralisé de tous les sites se trouve à l'Historial Jeanne d'Arc, situé 7 rue Saint-Romain. Le paiement par bon administratif ne sera valide qu'à réception par le service réservation du document par mail.



PRÉPARER SA VISITE EN CLASSE

Afin de préparer les élèves à la visite de chaque site et monument, nos médiateurs mettent à votre disposition de nombreuses ressources qui regroupent les thématiques abordées lors des visites. N'hésitez pas à en faire la demande lors de votre réservation.

DÉJEUNER AVEC SES ÉLÈVES

Le Donjon de Rouen, l'Historial Jeanne d'Arc et la Maison Sublime de Rouen ne disposent pas d'espaces de restauration. À l'Aître Saint-Maclou, il est possible de pique-niquer dans la cour ou à l'abri du passage en cas de mauvais temps. Il est également possible de pique-niquer dans le parc du château de Robert le Diable.

VENIR EN TRANSPORT EN COMMUN

Dans le cadre de ses engagements environnementaux, Rouen Normandie Sites & Monuments vous encourage à privilégier les transports en commun.





AÎTRE SAINT-MACLOU

186 rue Martainville - 76000 Rouen
 En train : Gare SNCF Rouen rive droite
 (1h10 depuis Paris Saint-Lazare)
 En métro : station Théâtre des Arts
 En bus : T1, T2, T3 - station Cathédrale. F1
 et ligne 6 - station Saint-Nicolas.



HISTORIAL JEANNE D'ARC

7, rue Saint-Romain - 76000 Rouen
 En train : Gare SNCF Rouen rive droite
 (1h10 depuis Paris Saint-Lazare).
 En métro : Station Théâtre des arts.
 En bus : Arrêt TEOR Cathédrale.



DONJON DE ROUEN

Rue du Donjon - 76000 Rouen
 En train : Gare SNCF Rouen rive droite
 (1h10 depuis Paris Saint-Lazare).
 En métro : Station Gare Rue Verte.
 En bus : Arrêt Square Verdrel
 Lignes 8, 11, 13 ou 2
 Arrêt Gare Rue verte - Ligne 13



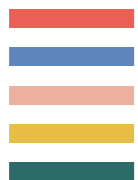
MAISON SUBLIME

36 rue aux Juifs - 76000 Rouen
 En train : Gare SNCF Rouen rive droite
 (1h10 depuis Paris Saint-Lazare)
 En métro : Station Palais de Justice
 En bus : arrêt TEOR – Cathédrale



CHÂTEAU DE ROBERT LE DIABLE

1061 rue Lieutenant Jacques-Hergault
 76530 Moulineaux
 En car : A13 sortie 24-Bourgheroulde puis D64
 direction Moulineaux.
 En transports en commun depuis Rouen (centre) : Bus
 6 direction « Les Bouttières Grand-Couronne » – Arrêt
 « Collège Matisse » puis Bus 39 direction « Rue du Coq
 LA BOUILLE » arrêt « Robert le Diable »





Historial Jeanne d'Arc

7, rue Saint-Romain - 76000 Rouen
www.historial-jeannedarc.fr



Aître Saint-Maclou

186, rue Martainville - 76000 Rouen
www.aîtresaintmaclou.fr



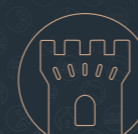
La Maison Sublime Monument Juif

36, rue aux Juifs - 76000 Rouen
www.visitezlamaisonsublime.fr



Donjon de Rouen

Rue du Donjon - 76000 Rouen
www.donjonderouen.com



Château de Robert le diable

1061, rue Lieutenant Jacques Hergault
76530 Moulineaux
www.chateauderobertlediable.fr

Conception graphique :
Direction de la communication - Métropole Rouen Normandie
et Caroline Lhote.
Imprimé sur un site labellisé imprim'vert, sur papier recyclé certifié FSC issu
de forêts gérées durablement.

